

DOSSIER DE PRESSE
2025



FORVIA
Inspiring mobility

Sommaire

- 03 Appning par FORVIA
- 04 À propos de FORVIA
- 05 La start-up devenue internationale
- 06 Écosystème
- 07 Trois questions à François Tardif
- 08 Trois questions à Thijs van Herkhuizen
- 09 Contacts

Appning par FORVIA

Appning par FORVIA est un marché d'applications, sur mesure et en marque blanche, qui permet de tirer parti de la connectivité intégrée à bord des véhicules. Cette solution permet de créer de nouveaux scénarios, pour enrichir l'expérience de conduite et répondre aux besoins des clients. Elle fournit des applications automobiles et des solutions d'infodivertissement de premier plan, sécurisées et conviviales, entièrement personnalisables par les constructeurs automobiles, afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs.

Le marché d'applications de FORVIA est leader et dispose d'un portefeuille croissant de plus de 200 applications déjà intégrées dans 23 marques de voitures à travers le monde. Son ambition vise à atteindre 20 % de la part de marché des voitures connectées d'ici 2025.

FORVIA accompagne les développeurs et les aide à créer des applications adaptées aux spécificités de l'automobile en leur fournissant des pistes de travail, des environnements de test, une certification et une assistance pour les écosystèmes embarqués. La standardisation des procédés de développement garantit une expérience utilisateur de grande qualité chez tous les constructeurs partenaires et simplifie ainsi l'intégration des applications.

Les atouts du « FORVIA Apps Market » résident dans la fluidité d'intégration de ces applications dans l'univers automobile, ainsi que dans sa stratégie de monétisation conçue pour les constructeurs automobiles et les développeurs d'applications. Ainsi, les clients de FORVIA peuvent offrir le meilleur de la technologie numérique, tout en assurant une sécurité totale à l'utilisateur.

Chiffres clés Appning par FORVIA

Une présence
mondiale

excepté en Chine

100 employés
dans le monde

représentant 14 nationalités
(portugaise, néerlandaise, française,
brésilienne, népalaise, laotienne,
chinoise, indienne, égyptienne,
espagnole, roumaine, etc.)

+ 200 apps

13 constructeurs
et 23 marques
automobiles

VW (VW et Škoda), Mercedes-
Benz, BMW (Mini et BMW),
Stellantis (Peugeot, Citroën, Opel,
DS, Vauxhall), Renault, Dacia,
Geely (Lotus, Smart, Zeekr, Lynk
& Co, Galaxy), Leapmotor, SAIC,
Chang'an, GAC, GWM, BYD, FAW,
Hozon

Premier
équipementier

du Tier 1 à offrir
Microsoft Teams

Partenaire
de confiance
de Spotify

dans la distribution
automobile

03

Appning par FORVIA — DOSSIER DE PRESSE 2025

FORVIA
Inspiring mobility

À propos de FORVIA

L'industrie automobile traverse une transformation profonde. L'électrification, la connectivité et la personnalisation, associées à la recherche d'une durabilité accrue, modifient la conception et la production des véhicules, ainsi que la manière dont les consommateurs les utilisent.

Dans un secteur en constante évolution, les entreprises transformatrices deviennent indispensables. À l'avant-garde de ce changement, FORVIA œuvre sans cesse à définir une mobilité plus centrée sur l'être humain.

Septième fournisseur mondial de technologies automobiles, FORVIA regroupe deux acteurs européens majeurs : Faurecia, une entreprise française leader dans le domaine des technologies automobiles, et HELLA, un expert réputé en matière de technologies d'éclairage et d'électronique automobile basé en Allemagne. Le groupe s'appuie sur son vaste savoir-faire pour créer des expériences de mobilité sûres, abordables, personnalisées et durables.

Aujourd'hui, un véhicule sur deux dans le monde est équipé de technologies FORVIA provenant d'au moins une de ses six activités.

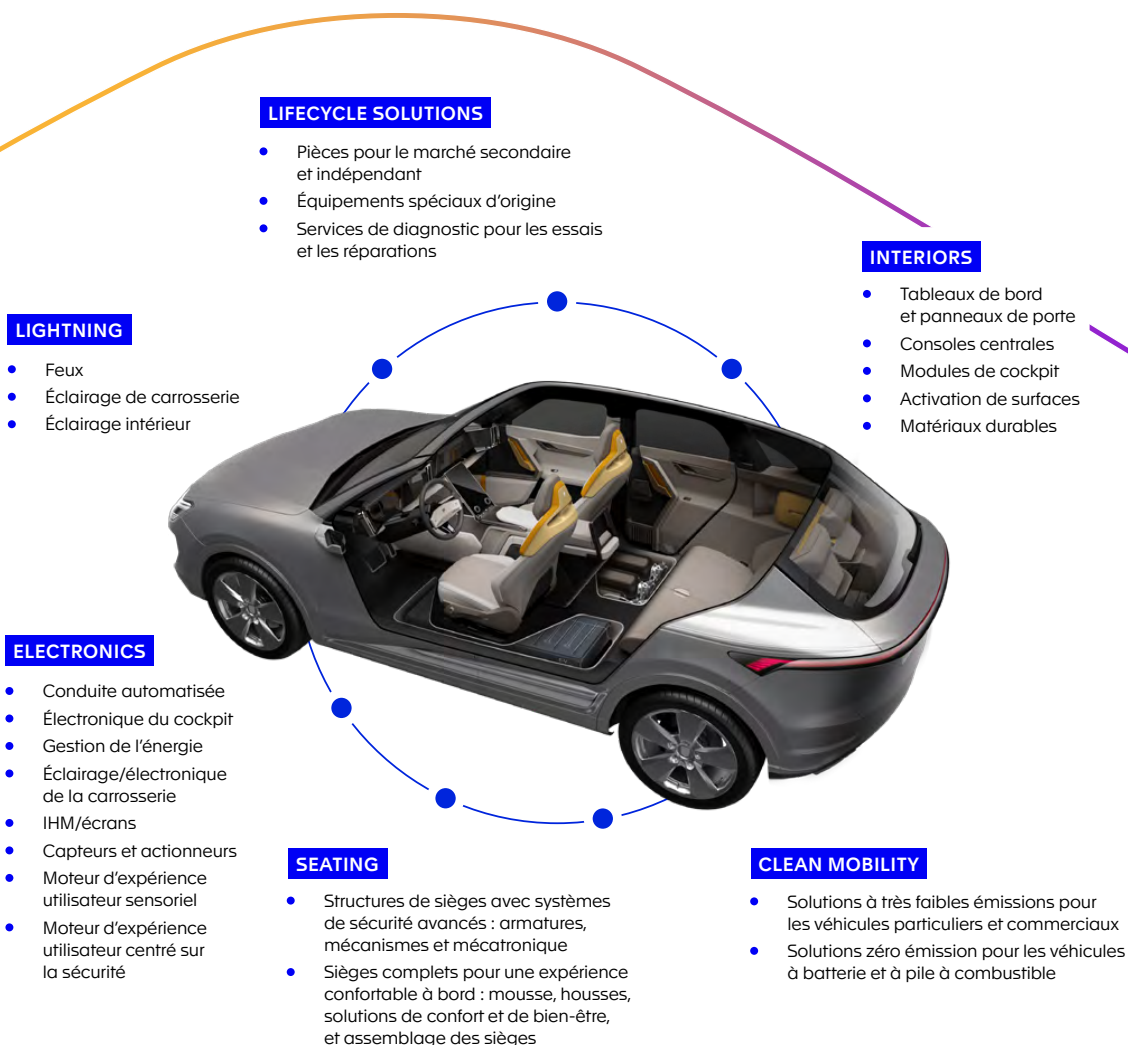
Chiffre clés FORVIA

260 sites industriels

76 centres R&D

40 pays

150 000 employés



La start-up devenue internationale

En 2019, FORVIA et Aptoide (Lisbonne, Portugal) s'associent pour fonder la coentreprise FAA, un magasin d'applications en marque blanche dont la mission est d'adapter la technologie d'Aptoide à l'industrie automobile. Cette approche innovante vise à transformer l'infodivertissement dans les voitures en y intégrant un écosystème complet d'applications de dernières générations. FAA fait ses débuts sur le marché automobile en 2021 avec le groupe Volkswagen en Amérique latine, avant de s'étendre à l'Asie. Depuis, des constructeurs telles que Mercedes-Benz, BMW Group, Geely ou encore Renault Group lui font confiance.

En mai 2024, FORVIA acquiert 100 % de FAA pour étendre sa présence mondiale et renforcer sa position dans le secteur de l'infodivertissement automobile. Aujourd'hui, le nouveau nom Appning témoigne de la double ambition de FORVIA :

rester un acteur majeur de l'écosystème des applications embarquées et poursuivre son développement en conquérant de nouvelles parts de marché. Avec 13 constructeurs et 23 marques automobiles, clients de sa technologie, Appning ambitionne d'atteindre 20 % du marché des véhicules connectés d'ici 2025. Les équipes du marché d'applications FORVIA vont se concentrer sur le développement de solutions innovantes afin de s'assurer qu'Appning reste à la pointe de l'expérience numérique automobile. Toutes les technologies sont développées en interne par une équipe de plus de 50 experts en logiciels, garantissant une intégration parfaite et une expérience utilisateur accrue.



Écosystème

L'écosystème d'Appning joue un rôle essentiel dans la standardisation des applications et leur intégration au système d'exploitation automobile Android. Cela favorise le développement d'un écosystème d'applications à la fois robuste et stable pour chacun de nos clients constructeurs automobiles. En nouant des partenariats stratégiques avec des fournisseurs de contenu de premier plan tels que Spotify, Amazon Music, Booking, Audible, TikTok, Microsoft Teams, Zoom et Rovio, Appning propose une sélection à la fois diversifiée et de haute qualité pour l'ensemble des conducteurs.

Le portefeuille de FORVIA est ainsi composé des applications les plus populaires auprès des conducteurs et des constructeurs. Appning intègre donc les meilleures applications mondiales tout en respectant les spécificités de chaque région et les réglementations en vigueur dans chaque pays. La société a pour enjeu d'éliminer les obstacles

afin que l'industrie du contenu puisse entrer sur le marché de l'automobile, en rationalisant le travail des développeurs grâce à des outils complets et à un soutien actif. En premier lieu, Appning aide les développeurs dans leur cœur de métier et dans le déploiement de leurs applications dans les véhicules. La solution collabore aussi étroitement avec ses clients du secteur automobile pour mettre en place des solutions standardisées et monétisables. En tant que partenaire de certification des constructeurs automobiles, Appning offre un canal de communication simplifié aux développeurs, ce qui permet d'accélérer le processus de mise sur le marché. Pour se conformer aux règles de sécurité, Appning met en œuvre des restrictions pour les conducteurs en suivant les directives standards d'Android. Cette approche garantit une intégration fluide des applications, améliorant l'expérience globale de l'infodivertissement à bord des véhicules et stimulant l'innovation dans le secteur automobile.



3 questions à

**François Tardif, Vice-Président
Exécutif Clarion Electronics, FORVIA**



Quels avantages stratégiques retire FORVIA de la prise de contrôle de FAA ?

Le monde de la connectivité embarquée et des expériences de mobilité personnalisées évolue à une vitesse extraordinaire, stimulé par de nouvelles technologies – architectures de véhicules SDV E/E, déploiement de la 5G – et par de nouveaux entrants dans l'industrie automobile, issus de l'électronique et de l'Internet. Cette combinaison a donné lieu à des innovations dans le cockpit à un rythme jamais vu auparavant, en réponse aux consommateurs, et en particulier aux jeunes consommateurs asiatiques, qui ont un grand appétit pour les nouvelles technologies. Les réponses de l'industrie automobile ont suivi trois voies principales :

- la connexion et la mise en miroir des téléphones mobiles avec le système de la voiture ;
- l'intégration d'une boutique d'applications grand public dans l'environnement d'infodivertissement intégré du véhicule ;
- et, enfin et surtout, la création d'un environnement de véhicule propre au constructeur automobile, où toutes les spécificités de la marque peuvent être reflétées, et dans lequel une solution de connectivité complète est proposée par le biais d'une boutique d'applications. C'est cette dernière solution qui a été retenue par FORVIA comme la plus prometteuse, car elle permet aux constructeurs automobiles de conserver l'identité

de leur marque, tout en proposant aux consommateurs un ensemble d'applications spécifiques à la mobilité, spécialement adaptées aux exigences de sécurité et d'utilisation de la voiture. Une telle solution permet également aux constructeurs automobiles de garder le contrôle sur les flux de données dans leurs véhicules. Dans ce contexte, la course aux parts de marché est essentielle pour établir une position sur le marché et créer de la valeur pour l'écosystème. Les premiers succès d'Appning, fondée en 2019 en tant que joint-venture entre FORVIA et Aptoid, ont été exceptionnels. En 2025, Appning a pour objectif d'être le leader mondial, visant à atteindre 20 % de la part de marché des véhicules connectés grâce à son Apps Market.

Comment les innovations logicielles peuvent-elles façonner l'avenir de la mobilité ?

L'avenir de la mobilité sera axé sur la neutralité carbone, la sécurité et les expériences personnalisées. Dans tous les cas, l'accélération de la puissance de calcul de l'électronique embarquée au cours des dernières années a rendu des fonctionnalités et des caractéristiques innovantes accessibles par le biais de logiciels. Les exemples les plus pertinents sont dans les domaines de la conduite automatisée et des systèmes de connectivité, où les développements récents ont été impressionnants. Le logiciel est le catalyseur de ces fonctionnalités innovantes qui comptent pour les gens. Avec l'augmentation des capacités de calcul, de nouvelles techniques logicielles deviennent accessibles à l'environnement automobile en tant qu'IA et Gen IA, élargissant ainsi le champ des possibilités. Nous prévoyons un développement accéléré des fonctionnalités définies par logiciel dans les domaines de la sécurité et de l'automatisation : par exemple, les systèmes avancés d'aide à la conduite et les interfaces centrées sur l'utilisateur, avec des applications intuitives, des mises à jour en temps réel et des interfaces

conviviales qui améliorent l'expérience globale de la mobilité.

Quel est l'impact de la stratégie d'intégration des marchés des logiciels et des applications sur l'industrie automobile ?

Les nouveaux modèles de voitures divisent l'électronique en deux parties : le matériel et le logiciel. L'objectif est d'optimiser les coûts et de rendre l'expérience de conduite plus personnelle. Alors que les logiciels sont devenus indépendants du matériel dans une large mesure, le matériel a évolué vers des plateformes standards de calcul de haute performance (HPC). Ici, la normalisation et la massification des volumes sont essentielles. Les plateformes HPC gèrent les tâches logicielles de base, comme les systèmes d'exploitation et les périphériques. Au-dessus d'elles, nous avons des couches intermédiaires avec des fonctions liées à l'équipement de la voiture. Ces couches peuvent recevoir des mises à jour pendant la durée de vie du véhicule par voie hertzienne (OTA). Au niveau supérieur, on trouve les logiciels d'application, qui assurent la plupart de la personnalisation du véhicule et garantissent à l'utilisateur l'expérience de mobilité attendue. Avec cette structure, il est clair que les logiciels changeront la donne pour l'industrie automobile en accélérant l'innovation et en permettant une communication transparente entre les voitures, l'infrastructure et d'autres dispositifs afin d'améliorer la sécurité. Par ailleurs, si les applications offrent des avantages, elles posent également des problèmes liés à la cybersécurité, à la protection de la vie privée et à la fiabilité des systèmes. L'industrie doit répondre à ces préoccupations de manière efficace. Chez FORVIA, nous accordons la priorité à la confidentialité et à la sécurité des utilisateurs, c'est pourquoi nous n'utilisons ni ne vendons les données de nos clients.

3 questions à

Thijs van Herkhuizen,
General Manager,
Appning par FORVIA



Pouvez-vous préciser les outils et le soutien spécifiques qu'Appning fournit aux développeurs d'applications pour faciliter la création d'applications compatibles avec l'automobile ? Comment ces efforts contribuent-ils à la standardisation globale de la plateforme Android Automotive ?

Appning par FORVIA offre une suite complète d'outils et de ressources conçus pour aider les développeurs à créer des applications compatibles avec l'automobile. Il s'agit notamment de directives de développement détaillées, d'environnements de test et d'une assistance pour l'intégration de fonctions spécifiques à l'automobile telles que la commande vocale et les systèmes de navigation avancés. Nous proposons également une assistance directe et des possibilités de collaboration avec nos équipes techniques afin d'aider les développeurs à optimiser leurs applications pour l'environnement embarqué. En normalisant ces processus de développement et en offrant une assistance étendue, nous garantissons une expérience utilisateur cohérente et de haute qualité pour toutes les applications sur notre plateforme. Cette standardisation ne simplifie pas seulement le processus d'intégration pour les développeurs, mais contribue également à un écosystème cohérent et fiable au sein de la plateforme Android Automotive, au bénéfice des constructeurs

automobiles et des conducteurs. Appning agit en tant que partenaire de certification pour ses OEM. En certifiant les applications au nom de l'équipementier, elle offre un canal de communication unique aux développeurs et permet une mise sur le marché rapide.

Quelles sont les stratégies clés et les innovations technologiques portées par Appning pour atteindre l'objectif ambitieux de 20 % de part de marché pour les voitures connectées d'ici 2025 ? Comment maintenir la qualité et la fiabilité de vos services dans le cadre d'une expansion rapide ?

Pour atteindre cet objectif d'ici 2025, Appning se concentre sur plusieurs stratégies et innovations technologiques clés. Tout d'abord, nous élargissons nos partenariats avec les principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de contenu afin de garantir une large gamme d'applications de haute qualité et une intégration fluide dans les véhicules. Nous investissons également beaucoup dans la recherche et le développement afin d'améliorer en permanence les capacités de notre plateforme, notamment en améliorant les outils d'assistance aux développeurs, les outils de gestion du marché des applications OEM et en optimisant les performances. Pour maintenir la qualité et la fiabilité, nous faisons évoluer notre infrastructure et mettons en œuvre des processus d'assurance qualité robustes. En outre, nous donnons la priorité au retour d'information des clients et nous procédons rapidement à des modifications pour résoudre les problèmes et améliorer l'expérience des utilisateurs. En combinant des partenariats stratégiques, une technologie de pointe et un engagement fort en faveur de la qualité, nous sommes bien placés pour atteindre nos objectifs ambitieux et continuer à fournir des solutions d'infodivertissement exceptionnelles. En outre, Appning met en œuvre des initiatives passionnantes pour stimuler de nouveaux cas d'utilisation innovants dans la voiture.

L'une de ces initiatives est un concours de développeurs visant à créer la prochaine génération d'applications automobiles Android. Ce concours représente une opportunité fantastique pour les développeurs de montrer leur créativité et leur innovation, et d'introduire de nouveaux cas d'utilisation révolutionnaires pour la voiture. Les participants sont encouragés à repousser les limites de la technologie embarquée, en créant des applications qui améliorent l'expérience de conduite de manière inédite. L'application gagnante recevra le soutien d'Appning et sera lancée dans un véhicule du groupe BMW, offrant au gagnant une chance unique de voir son innovation prendre vie sur la scène mondiale.

Comment la solution Appning assure-t-elle la sécurité et la sûreté des applications disponibles sur sa plateforme, compte tenu des défis et des exigences uniques de l'industrie automobile ?

Chez Appning, assurer la sécurité et la sûreté des applications sur notre plateforme est une priorité absolue. Nous mettons en œuvre des processus de vérification rigoureux et nous adhérons aux normes strictes de l'industrie automobile pour nous assurer que toutes les applications répondent à des critères élevés de sécurité et de sûreté. Notre plateforme utilise des protocoles de sécurité avancés pour les applications qui y sont intégrées, au moyen d'audits réguliers et d'une surveillance en temps réel, afin de les protéger contre les vulnérabilités potentielles. En outre, nous travaillons en étroite collaboration avec les développeurs d'applications et les équipementiers pour veiller à ce que leurs logiciels soient optimisés pour une utilisation à bord des véhicules, en veillant à minimiser la distraction du conducteur et à maximiser la sécurité de l'utilisateur. En maintenant ces mesures de sécurité robustes, nous fournissons un écosystème fiable et sécurisé à la fois pour les constructeurs automobiles et les utilisateurs finaux.

Contacts presse

FORVIA

Christophe MALBRANQUE

Group Influence Director

+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Bénédicte CONSTANS

Group Head of Media Relations

+33 (0) 6 18 37 88 44

benedicte.constans@forvia.com

Appning
par FORVIA

Thijs van HERKHUIZEN

General Manager

+351 910 140 262

Thijs.herkhuizen@forvia.com

Crédits : Médiathèques FORVIA et Appning par FORVIA (tous droits réservés) | Stock/mioldrag | Ignjatovic.