

NANTERRE (FRANCE)
22 AVRIL 2025

FORVIA ET RIGHTWARE SIGNENT UN PARTENARIAT DE DISTRIBUTION DE LOGICIELS PREMIUM SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

FORVIA, fournisseur mondial de technologies automobiles, annonce sa collaboration avec Rightware, le pionnier des logiciels et services de solutions graphiques pour l'automobile, afin de déployer les logiciels développés par FORVIA dans l'écosystème Kanzi Studio et la boîte à outils IHM (Interface homme-machine) de Rightware.

Ce partenariat permettra à FORVIA d'explorer de nouveaux marchés à travers le portefeuille de clients de Rightware, lesquels auront un accès immédiat aux logiciels **Smart Dimming** et **MyVue** de FORVIA, conçus pour améliorer la qualité d'image des écrans électroniques des véhicules tout en réduisant la consommation d'énergie.

Ensemble, FORVIA et Rightware ont l'ambition de révolutionner l'expérience utilisateur des affichages, en mettant leurs technologies d'affichage perceptif brevetées et primées à disposition des utilisateurs de la meilleure boîte à outils IHM du marché. Ces innovations et bien d'autres seront présentées sur les stands de FORVIA et Rightware lors du Salon de l'automobile de Shanghai.

« Ce partenariat marque une étape importante pour l'introduction sur le marché du produit *Software-Only* de FORVIA en collaboration avec Rightware. Nous unissons nos forces pour fournir des produits logiciels IHM de premier ordre qui sont réceptifs au contexte, largement applicables sur différents SoC, faciles à intégrer et à mettre à niveau et, enfin, personnalisés selon le conducteur et les passagers », déclare **Jean Lorchat, directeur du SaaP (Software as a Product) chez FORVIA.**

Au cours des deux prochaines années, les logiciels de FORVIA atteindront de nouveaux utilisateurs via Kanzi One de Rightware, une boîte à outils IHM qui permet aux constructeurs automobiles d'accélérer la conception et le développement de nouvelles interfaces utilisateur avec des visuels de qualité supérieure et des performances optimisées.

Les graphismes avancés et la spécialisation pour le marché automobile en font l'outil de choix pour les conceptions novatrices d'habitacles immersifs fonctionnant efficacement sur le support hardware retenu. L'intégration de Smart Dimming et de MyVue dans Kanzi One est simple et rapide, ce qui permet aux constructeurs d'accéder immédiatement à la puissance de cette solution dans leurs conceptions IHM.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Adeline MICKELER
Directrice des Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

*"La disponibilité des fonctionnalités Smart Dimming et MyVue dans Kanzi One correspond à notre mission de proposer la meilleure expérience pour les conducteurs d'automobiles », déclare **Tero Koivu, Co-Chief Executive Officer de Rightware**. « Nous sommes impatients de voir nos clients tirer parti de cette toute dernière technologie d'affichage perceptif lors de la création de leurs IHM automobiles avec Kanzi One. »*

Les constructeurs seront en mesure d'équiper leurs véhicules d'un affichage électronique et d'une interface plus sûrs, plus confortables et personnalisés, qui s'adaptent à l'éclairage ambiant et au profil de l'utilisateur.

Les logiciels UX de FORVIA : Smart Dimming and MyVue

Le logiciel de FORVIA optimise la lisibilité des affichages en prenant en compte les principaux facteurs d'une bonne perception : l'éclairage ambiant, la technologie des panneaux, le système visuel de l'utilisateur et le contenu. Les algorithmes garantissent une image perçue de haute qualité sur tous les dispositifs d'affichage pour tous les groupes d'âge.

La solution **Smart Dimming**, primée au PACE, facilite la lisibilité dans des conditions de forte luminosité ou d'obscurité, diminue la consommation d'énergie et permet aux fabricants d'améliorer leur compétitivité en réduisant les coûts de conception, de nomenclature et de garantie. Déjà intégrée par de nombreux constructeurs automobiles, elle améliore la sécurité et le confort du conducteur.

MyVue permet aux utilisateurs d'adapter et d'améliorer la perception de l'image en fonction du genre et de l'âge, en compensant le jaunissement de la cornée et la sensibilité réduite au contraste.

À propos de Rightware

Rightware est le fournisseur pionnier d'outils logiciels et de services graphiques pour l'industrie automobile. Nous occupons une position unique grâce à notre expertise dans les domaines du jeu vidéo, du graphisme et du développement d'interfaces utilisateur, et nous nous concentrons exclusivement sur l'industrie automobile. Kanzi One, notre chaîne d'outils HMI tout-en-un, permet aux équipementiers automobiles d'offrir la meilleure expérience utilisateur à leurs clients tout en transformant l'IHM traditionnelle en une véritable interface utilisateur distinctive. Nous soutenons cette mission grâce à une organisation mondiale de conception et de services qui affiche un palmarès inégalé de projets de production réussis. Basés en Finlande, nous sommes présents en Chine, en France, en Allemagne, en Italie, au Japon, en Corée du Sud et aux États-Unis. En tant que société du groupe ThunderSoft, nos compétences et nos atouts combinés nous permettent de fournir des solutions IHM entièrement intégrées, une assistance technique et des services de conception partout dans le monde. Kanzi One est l'outil d'interface utilisateur automobile leader du marché, auquel font confiance plus de 50 marques automobiles à travers le monde. www.rightware.com

À propos de FORVIA

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2024, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémotechnique FRVIA et fait partie de l'indice CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

PRESSE

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranche@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Adeline MICKELER
Directrice des Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com