

NANTERRE (FRANCE)
13 FEVRIER 2025

FORVIA obtient pour la 2e année consécutive la reconnaissance « A List » pour sa transparence et son leadership en matière de climat

FORVIA, leader mondial des technologies automobiles, a de nouveau été reconnu pour son engagement en faveur du développement durable et son leadership environnemental, obtenant de figurer sur la « A List » pour le changement climatique du CDP, une organisation environnementale mondiale à but non lucratif. En 2024, FORVIA a obtenu :

- A pour le changement climatique (maintenu pour la deuxième année consécutive)
- A- pour la sécurité de l'eau (amélioration par rapport à B en 2023).

Le CDP utilise une méthodologie détaillée et indépendante pour évaluer ces entreprises, en attribuant une note de A à D- en fonction de l'exhaustivité de la divulgation, de la sensibilisation et de la gestion des risques environnementaux et de la démonstration des meilleures pratiques associées au leadership environnemental, telles que la fixation d'objectifs ambitieux et significatifs. Celles qui ne divulguent pas ou ne fournissent pas suffisamment d'informations reçoivent la note F.

Cette reconnaissance place FORVIA parmi les entreprises les plus performantes au monde en matière de transparence et d'action environnementales. Sur la base des données communiquées dans le cadre du questionnaire CDP Corporate 2024, FORVIA est l'une des entreprises à avoir obtenu la note A pour le climat, sur plus de 24 800 organisations qui communiquent des informations à l'échelle mondiale.

La méthodologie de notation du CDP s'aligne sur les principaux cadres tels que le TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) et joue un rôle essentiel dans l'orientation des investissements, des achats et de la conformité réglementaire vers une économie nette zéro et respectueuse de la nature.

« L'obtention d'un score « A » pour le climat pour la deuxième année consécutive et l'amélioration de notre score de sécurité de l'eau de B à A démontrent l'engagement sans faille de FORVIA en faveur du développement durable. Depuis que notre feuille de route pour la neutralité carbone a été validée par SBTi en 2022, nous avons accéléré des initiatives telles que l'utilisation d'énergies renouvelables, l'élaboration d'un livre blanc sur l'usine verte et les innovations conçues pour le scope 3, soutenues par MATERI'ACT, notre filiale dédiée aux matériaux bas carbone. »

*Cette reconnaissance continue de la part du CDP valide notre orientation stratégique et les progrès tangibles que nous réalisons pour réduire de manière significative notre empreinte environnementale », a déclaré **Victoria Chaniel, vice-présidente exécutive, Communication du groupe, Affaires publiques et Développement durable de FORVIA.***

La feuille de route « zéro émission nette » de FORVIA, validée par l'initiative Science Based Targets (SBTi), fixe des objectifs climatiques ambitieux :

- Zéro émission nette pour tous les scopes d'ici 2045¹
- Zéro émission nette pour les Scopes 1 et 2 d'ici 2025²
- Réduction de 45 % des émissions du Scope 3 d'ici 2030³.

Un engagement commun en faveur du développement durable

Alors que FORVIA continue de montrer la voie en matière de développement durable dans le secteur automobile, cette reconnaissance souligne l'engagement de l'entreprise à mener des actions concrètes en faveur du climat, à accélérer l'innovation et à créer de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes.

Pour plus d'informations sur les initiatives de FORVIA en matière de développement durable, consultez le site : www.forvia.com/en/sustainability.

La méthodologie et les critères complets de la liste A sont disponibles sur le site du CDP à l'adresse suivante : <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence Groupe

+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranque@forvia.com

Bénédicte CONSTANS

Responsable relations Médias Groupe

+33 (0) 6 18 37 88 44

benedicte.constans@forvia.com

ANALYSTES/INVESTISSEURS

Marc MAILLET

Directeur Relations Investisseurs Groupe

+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations Investisseur Groupe

+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

Leader mondial des technologies automobiles, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

¹ FORVIA s'engage à réduire de 90 % les émissions absolues de GES de scope 1, 2 et 3 d'ici 2045, par rapport à l'année de référence 2019.

² FORVIA s'engage à réduire de 80 % les émissions absolues de GES de scope 1 et 2 d'ici 2025, par rapport à l'année de référence 2019.

³ FORVIA s'engage également à réduire de 45 % les émissions absolues de GES de scope 3 d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2019.