

NANTERRE (FRANCE)
3 FEVRIER 2025

FORVIA ANNONCE LA NOMINATION DE FRANÇOIS TARDIF EN TANT QUE VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF POUR LA RÉGION AMÉRIQUE DU NORD

À compter du 1^{er} février, François Tardif est nommé Vice-Président Exécutif de la région Amérique du Nord, basé au siège nord-américain de FORVIA à Auburn Hills, Michigan. Il succède à Thorsten Muschal, qui prend la direction du Business Group FORVIA Interiors.

Dans ses nouvelles fonctions, François Tardif, précédemment Vice-Président Exécutif du Business Group Clarion Electronics et de la région JIKA (Japon, Inde, Corée, ASEAN) chez FORVIA, sera directement responsable du développement durable des activités du Groupe en Amérique du Nord.

Patrick Koller, Directeur Général de FORVIA, a déclaré :

"Je suis heureux d'accueillir François Tardif dans ses nouvelles fonctions de Vice-Président Exécutif de l'Amérique du Nord. Son expertise approfondie de l'industrie, son expérience internationale et son leadership seront des atouts précieux alors que nous continuons à renforcer la présence de FORVIA dans cette région clé. L'Amérique du Nord représente une part significative de notre activité mondiale, et je suis convaincu qu'avec François à sa tête, nous renforcerons notre position sur le marché, stimulerons l'innovation et affirmerons notre engagement en faveur d'une mobilité durable."

François Tardif a ajouté :

"Je suis ravi de rejoindre l'équipe de FORVIA en Amérique du Nord pour nous concentrer sur une croissance durable et l'excellence opérationnelle dans la région. L'Amérique du Nord est une région stratégique pour le Groupe, représentant près de 25 % de nos ventes mondiales. Je suis donc impatient de m'appuyer sur cette base solide et de positionner la région pour un succès à long terme."

François Tardif a rejoint FORVIA en 2012 et a occupé divers postes de direction au sein de plusieurs Business Groups et régions, notamment en France, au Japon et en Chine. Fort de plus de 35 ans d'expérience en ingénierie et en management, il a également travaillé près de quatre ans à Détroit dans une précédente organisation.

François est titulaire d'un master en administration des affaires et en ingénierie de CentraleSupélec (France) et du Groupe IFG Paris.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence Groupe

+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Bénédicte CONSTANS

Responsable Relations Médias Groupe

+33 (0) 6 18 37 88 44

benedicte.constans@forvia.com

ANALYSTES/INVESTISSEURS

Marc MAILLET

Directeur Relations Investisseurs Groupe

+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations Investisseur Groupe

+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

7^e fournisseur mondial de technologies automobiles, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémorique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com