

NANTERRE (FRANCE)
7 JANVIER 2024

FORVIA DEVOILE LE NOUVEAU NOM DE SON MARCHÉ D'APPLICATIONS : APPNING by FORVIA

Lors du CES 2025 à Las Vegas, FORVIA, 7e équipementier mondial de technologies automobiles, a dévoilé le nouveau nom de son magasin d'applications : « Appning by FORVIA ».

« Appning » est une combinaison des mots « app » et « happening ». Il souligne à la fois l'accent stratégique mis sur les applications embarquées, et le positionnement de FORVIA à la pointe des tendances. Il reflète ainsi le rôle clé de l'entreprise dans le domaine des véhicules connectés et son ambition de maintenir sa position de leader de ce segment.



Appning est un marché d'applications sur-mesure en marque blanche qui permet aux utilisateurs de tirer parti de la connectivité à bord des véhicules grâce à l'intégration transparente de plus de 200 applications.

Aujourd'hui numéro 1 du marché de la voiture connectée, Appning a pour objectif d'atteindre une part de 20 % de ce segment d'ici à la fin de 2025. L'atout majeur d'Appning est de permettre aux développeurs d'applications d'accéder facilement au marché de l'automobile. En outre, la solution offre aux constructeurs des applications et des solutions d'infodivertissement de premier plan, sécurisées, conviviales et entièrement personnalisables. Enfin, Appning garantit une monétisation optimale pour l'ensemble de l'écosystème. Ainsi, les clients de FORVIA peuvent offrir le meilleur de la technologie numérique tout en assurant une sécurité totale à l'utilisateur.

Appning a d'ores et déjà établi des partenariats solides avec 23 marques automobiles de premier plan dans le monde entier, dont BMW, Mini, Mercedes-Benz, VW, Saic, LeapMotor ou Lotus. En favorisant un environnement collaboratif pour les développeurs et les constructeurs, FORVIA vise à mener la prochaine vague de transformation numérique de l'industrie automobile. La vision de FORVIA est de créer un écosystème connecté où chaque véhicule est équipé des dernières technologies, améliorant l'expérience de conduite et garantissant les normes les plus élevées en matière de sécurité et de confort.

Suivez le lancement d'Appning by FORVIA sur LinkedIn : lien

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence Groupe

+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Bénédicte CONSTANS

Relations Médias Groupe

+33 (0) 6 18 37 88 44

benedicte.constans@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Marc MAILLET

Directeur Relations Investisseurs Groupe

+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.millet@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations

Investisseurs Groupe

+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémotechnique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5^e. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com