

NANTERRE (FRANCE)
17 OCTOBRE 2024

RENFORCER LA CONNECTIVITÉ DANS LES VÉHICULES : FORVIA EMBARQUE MICROSOFT TEAMS MEETING

FORVIA, septième fournisseur mondial de technologies automobiles, devient le premier équipementier de premier rang à offrir une solution Microsoft Teams sûre et adaptée aux véhicules sur le marché des applications automobiles, par l'intermédiaire de sa filiale Faurecia Aptotide Automotive (FAA).

FAA fournit des applications automobiles et des solutions d'info-divertissement innovantes, sécurisées et conviviales afin d'améliorer la connectivité et l'expérience utilisateur.

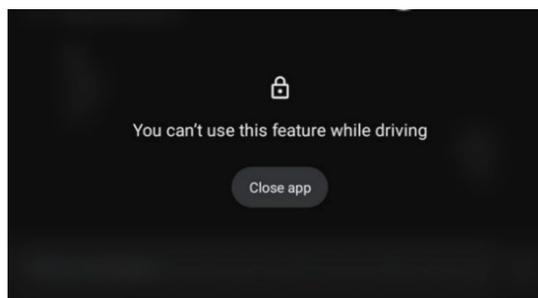
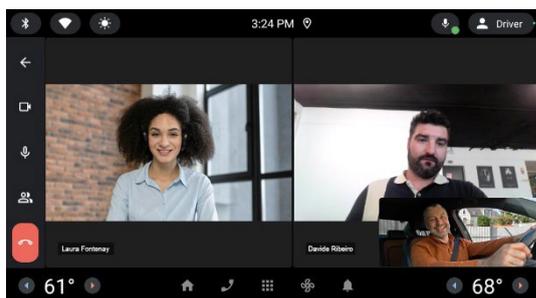
Le lancement de « FORVIA Meetings pour Microsoft Teams » est une avancée majeure dans l'intégration des outils de communication modernes dans l'automobile. Cette offre s'ajoute au marché d'applications de FORVIA disposant d'un portefeuille de plus de 200 applications déjà intégrées dans 23 marques de voitures à travers le monde. FAA vise à atteindre 20% de part de marché des véhicules connectés d'ici 2025.

Au cours des dix-huit derniers mois, FAA a travaillé avec Microsoft pour offrir une expérience utilisateur de haute qualité. La complexité et la sensibilité du projet ont nécessité de mener des projets pilotes avec des équipementiers européens et chinois.

Grâce à la nouvelle application « FORVIA Meetings for Microsoft Teams », les utilisateurs bénéficieront d'une communication fluide, d'une productivité accrue et d'un accès à des outils essentiels depuis leur véhicule.

FORVIA Meetings App - Conduire une réunion en toute sécurité

La nouvelle **application FORVIA Meetings** permet aux utilisateurs de participer à des réunions, d'accéder à leurs courriels et de gérer leur calendrier depuis leur véhicule. Les utilisateurs peuvent se connecter par e-mail ou par QR code pour se connecter à Teams et Outlook. La sécurité est une priorité absolue : seul le mode audio est disponible pendant la conduite, ce qui permet aux conducteurs de rester connectés sans distractions. Pour se conformer aux règles de sécurité, FORVIA a mis en place des restrictions pour les conducteurs, conformément aux directives d'Android, afin de limiter les interactions dans l'application tout en maintenant les contrôles essentiels pendant les appels en cours. Les réunions passent en mode audio uniquement et la lecture des chats ou des courriels n'est pas disponible pendant la conduite.



L'accès aux fonctionnalités vidéo de Microsoft Teams et Outlook est également désactivé pendant la conduite.

En outre, les commandes vocales assistées par l'IA et les fonctionnalités basées sur le Gen IA pour une productivité accrue seront bientôt introduites en option. Ces fonctionnalités permettront aux conducteurs de contrôler « FORVIA Meetings for Microsoft Teams » en mode mains libres, améliorant ainsi le confort et la sécurité.

"Cette collaboration marque une étape importante dans notre parcours vers l'amélioration de la connectivité. Notre engagement en faveur de l'innovation et de l'excellence s'aligne parfaitement sur l'expertise technologique de Microsoft et, ensemble, nous sommes prêts à redéfinir l'expérience embarquée. Nous sommes fiers d'être à l'avant-garde de ce développement passionnant et nous nous réjouissons de l'impact positif qu'il aura sur la vie de nos utilisateurs. Nous sommes impatients d'explorer les possibilités infinies offertes par cette intégration », a déclaré **François TARDIF**, vice-président de Faurecia Asia et de Faurecia Clarion Electronics.

"L'application "Meetings for Microsoft Teams" de FORVIA marque un pas en avant dans l'intégration de la technologie dans la vie de tous les jours. Cette intégration souligne l'importance de la technologie pour aider les clients à rester connectés et à améliorer leur productivité, même lorsqu'ils sont en déplacement. Cela permet à FORVIA d'utiliser en toute sécurité la fonctionnalité de réunion de Microsoft Teams lorsqu'ils sont sur la route », a déclaré **Rupert STUETZLE**, directeur général de la fabrication et de la mobilité chez Microsoft EMEA.

PRESSE

Christophe MALBRANQUE

Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53

christophe.malbranche@forvia.com

Iria MONTOUTO

Relations Médias Groupe
+33 (0) 6 01 03 19 89

iria.montouto@forvia.com

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Marc MAILLET

Directeur Relations Investisseurs Groupe
+33 (0) 1 72 36 75 70

marc.mailet@forvia.com

Sébastien LEROY

Directeur Adjoint Relations
Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69

sebastien.leroy@forvia.com

A propos de FORVIA

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com