

Communiqué de presse

Nanterre (France), le 18 février 2021

PROJET DE CESSIION AU GROUPE ADLER PELZER DES ACTIVITÉS D'ACOUSTIQUE ET DE GARNITURES D'INSONORISATION DE FAURECIA

Faurecia annonce aujourd'hui la signature d'un protocole (*memorandum of understanding*) concernant la vente de sa division acoustique et garnitures d'insonorisation (AST) au groupe Adler Pelzer (APG), un leader mondial des composants et systèmes acoustiques et thermiques pour l'automobile.

Au sein de l'activité Faurecia Interiors, AST a enregistré en 2019 un chiffre d'affaires de 385 millions d'euros. Elle emploie environ 1 820 personnes dans 8 usines et un centre de R&D, tous situés en Europe.

Ce projet représente la meilleure opportunité de développement futur pour AST et permettrait de créer un leader mondial dans le domaine de l'acoustique et des garnitures.

Patrick Koller, directeur général de Faurecia, déclare : "Nous avons pris la décision de concentrer nos investissements sur les principales lignes de produits de Faurecia Interiors, pour lesquelles nous avons des positions de leader mondial en termes de marché et de technologie. Nous sommes convaincus que le meilleur avenir pour AST se trouve au sein d'Adler Pelzer, en raison des fortes complémentarités et positions de marché d'APG".

Pietro Lardini, directeur général du groupe Adler Pelzer, ajoute : "Nous sommes extrêmement heureux d'accueillir les équipes d'AST au sein de la famille Adler Pelzer. Cette acquisition constitue une étape dans la réalisation de la vision d'APG de devenir un leader mondial de l'acoustique, en tant qu'investisseur industriel impliqué sur le long terme dans l'industrie automobile et ayant fait ses preuves en matière de croissance. Il existe de fortes complémentarités commerciales, industrielles et opérationnelles et AST contribuerait fortement à notre croissance future"

Avant la signature des accords définitifs, ce projet fera l'objet d'une information et/ou d'une consultation des instances représentatives du personnel concernées. La réalisation de cette transaction potentielle est également soumise à l'autorisation des autorités européennes compétentes en matière de concurrence.

Contacts

Press

Eric FOHLEN-WEILL
Corporate communications Director
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors

Marc MAILLET
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 248 sites industriels, 37 centres de R&D et 115 500 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2019, le Groupe a réalisé 17,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

À propos d'Alder Pelzer Group

Adler Pelzer Group est un leader mondial dans la conception, l'ingénierie et la fabrication de composants et systèmes acoustiques et thermiques pour le secteur automobile. Avec ses activités clés à valeur ajoutée en interne, nous délivrons des composants optimisant les performances acoustiques et augmentant l'efficacité thermique des véhicules. Nous concevons des produits adaptés aux besoins spécifiques de nos clients. Avec un siège central à Hagen (Allemagne), nous avons construit un réseau d'usines de fabrication, de centres de recherche et développement à proximité des principaux centres automobiles mondiaux, sur plus de 80 sites avec plus de 11 000 employés et un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2019.

www.adlerpelzer.com – *Envisioning the future*