

Nanterre (France), le 25 janvier 2021

FAURECIA RENFORCE SA LIQUIDITÉ AVEC UN PLACEMENT PRIVÉ

Comme annoncé le 20 janvier 2021, Faurecia a placé avec succès une émission additionnelle d'obligations à échéance 2027 à travers un placement privé d'un montant de 190 millions (rendement à l'émission de 2,25%).

Cette opération s'inscrit dans la stratégie financière du Groupe qui vise à renforcer la liquidité, à optimiser de manière permanente le profil de la dette à long terme en maintenant une maturité moyenne supérieure à 5 ans, et en limitant son coût, actuellement de l'ordre de 2,80%.

Au 31 décembre 2020, le groupe disposait d'une liquidité de plus de 3 milliards d'euros à laquelle s'ajoute une ligne de crédit syndiquée entièrement disponible de 1,2 milliard d'euros à échéance juin 2024.

Contacts

Media

Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate Communications
Tel: +33 (0)6 81 07 91 02
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysts/Investors

Marc Maillet
Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Anne-Sophie JUGEAN
Deputy Head of Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 71 31
annesophie.jugean@faurecia.com

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 248 sites industriels, 37 centres de R&D et 115 500 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2019, le Groupe a réalisé 17,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext Paris. Pour en savoir plus : www.faurecia.com