

Nanterre (France), 28 juillet 2022

FAURECIA SIGNE UN PRÊT DE 315 MILLIONS D'EUROS À 7 ANS AVEC LA BANQUE EUROPÉENNE D'INVESTISSEMENT

Faurecia (Euronext: EO - FR0000121147) annonce avoir signé un prêt de 315 millions d'euros avec la Banque Européenne d'Investissement (BEI).

Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme de financement partiel de nos investissements dans le domaine de l'hydrogène et dans le cadre de la diversification de notre base investisseurs.

L'opération, d'un montant de 315 millions d'euros, est un prêt in fine d'une maturité de 7 ans. Ce prêt permet à Faurecia de renforcer sa liquidité en allongeant la maturité de sa dette à un coût attractif.

Nous tenons à remercier la Banque Européenne d'investissement pour son engagement à long terme dans le financement de notre activité de mobilité hydrogène.

Contacts

Presse

Christophe MALBRANQUE
Directeur des relations médias
christophe.malbranche@forvia.com

Youssara ID CHRIFE
Media relations and e-reputation specialist
Tél: +33 (0)6 15 58 40 62
youssara.idchrife@forvia.com

Analystes/investisseurs

Marc MAILLET
Directeur des Relations investisseurs
Tél: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Matthieu FERNANDEZ
Directeur adjoint des Relations investisseurs
Tél: +33 (0)6 22 02 01 54
matthieu.fernandez@forvia.com

À propos de FORVIA Faurecia

Faurecia, société du groupe FORVIA, est un leader mondial de la technologie automobile. Avec 257 sites industriels, 39 centres de R&D et 111 000 collaborateurs répartis dans 33 pays, Faurecia opère dans quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility.

En 2021, le Groupe a réalisé 15,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext de Paris et fait partie de l'indice CAC Next 20. www.faurecia.com

A propos de FORVIA

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 300 sites industriels, 77 centres de R&D et 150 000 collaborateurs, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, de 24 lignes de produits et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. www.forvia.com