

# Communiqué de presse

## PREMIER TRIMESTRE 2017 FORTE CROISSANCE DES VENTES EN HAUSSE DE 10,0% (+9,8% ORGANIQUE\*) GUIDANCE 2017 PLEINEMENT CONFIRMÉE

Nanterre, le 11 avril 2017

### Premier trimestre 2017 : forte croissance

- Ventes à valeur ajoutée de 4,23 milliards d'euros, en hausse de 10,0% (+9,8% en organique\*), une croissance supérieure à celle de la production automobile mondiale (+4,9%) ;
- 1<sup>er</sup> très bon trimestre en Chine et en Amériques ;
- Les trois activités ont enregistré une croissance solide des ventes à valeur ajoutée et ont gagné des parts de marché, particulièrement Seating et Interiors avec une croissance à deux chiffres ;
- Les ventes de Clean Mobility pour les véhicules commerciaux en hausse de 28%, tirées par les ventes à Cummins ;
- Les ventes aux constructeurs automobiles chinois enregistrent une très forte hausse de 89%, représentant 17,5% des ventes chinoises.

**Patrick Koller, Directeur général de Faurecia, a déclaré :** « Au premier trimestre 2017, Faurecia a enregistré une performance solide, avec une croissance des ventes de 9,8%. Les trois activités ont enregistré de bons résultats et ont contribué à cette forte progression. En organique, les ventes à valeur ajoutée ont progressé de 12,9 % en Amérique du Nord et de 22,5 % en Chine. Cette dynamique positive devrait se poursuivre au moins au second trimestre 2017. »

### Premier trimestre 2017

Les **ventes à valeur ajoutée** de Faurecia pour le premier trimestre 2017 sont en hausse de 10,0%, à 4,226 milliards d'euros (3,840 milliards d'euros en 2016). L'évolution des taux de change a eu un impact positif de 66 millions d'euros (+1,7%), tandis que le changement de périmètre, principalement la cession de l'usine de Fountain Inn, a eu un impact négatif de 58 millions d'euros (-1,5%). Cela représente une croissance organique\* de 9,8% dont 1,7% proviennent de la consolidation de deux coentreprises (joint-venture avec Chang'An et joint-venture avec FCA).

Comme annoncé le 11 février 2017, Faurecia communique désormais sur ses ventes à valeur ajoutée. Vous trouverez à la fin de ce communiqué de presse un tableau indiquant la réconciliation entre les ventes totales et les ventes à valeur ajoutée.

\*Organique : À taux de change et périmètre constants



**VENTE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE : TRÈS BON PREMIER TRIMESTRE EN CHINE ET SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN**

<b>Ventes à valeur ajoutée Millions d'euros</b>	<b>T1-2016</b>	<b>T1-2017</b>	<b>Variation publiée (%)</b>	<b>Croissance organique* (%)</b>
<b>Europe</b>	2 030	<b>2 102</b>	+3,5%	+4,1%
<b>Amérique du Nord</b>	1 084	<b>1 206</b>	+11,3%	+12,9%
<b>Amérique du Sud</b>	97	<b>168</b>	+73,3%	+44,7%
<b>Asie</b>	587	<b>688</b>	+17,3%	+17,3%
<b>Reste du monde</b>	43	<b>62</b>	+45,3%	+23,4%
<b>TOTAL GROUPE</b>	3 840	<b>4 226</b>	+10,0%	<b>+9,8%</b>

Les ventes à valeur ajoutée du premier trimestre 2017 se répartissent comme suit :

- En **Europe**, les ventes à valeur ajoutée ont progressé de 3,5% pour s'établir à 2,102 milliards d'euros (2,030 milliards en 2016), affichant une croissance organique\* de 4,1%, tandis que la production automobile enregistre une augmentation de 6,6%. L'interruption de la production pour deux constructeurs en raison d'un incendie dans l'usine d'un fournisseur a fait chuter les ventes de Faurecia d'environ 50 millions d'euros (250 points de base), une baisse qui sera rattrapée d'ici la fin d'année.
- En **Amérique du Nord**, les ventes à valeur ajoutée ont augmenté de 11,3% pour s'établir à 1,206 milliard d'euros (1,084 milliard d'euros en 2016). La variation de la parité des taux de change a eu un impact positif de 41 millions d'euros (+3,7%). L'effet lié au périmètre a eu un impact négatif de 58 millions d'euros (-5,3%). Cela représente une croissance organique\* des ventes de 12, % , contre une hausse de 1,6% de la production automobile.
- En **Asie**, les ventes à valeur ajoutée ont augmenté de 17,3% pour s'établir à 688 millions d'euros (587 millions d'euros en 2016). L'effet de change a eu un impact négatif marginal de 0,1 million d'euros. La consolidation de la joint-venture avec Chang'An en Chine a eu un impact positif de 38 millions d'euros (+6,4%). La croissance organique\* s'est élevée à 17,3%, dont 22,5% en Chine, alors que la production de véhicules légers en Asie a progressé de 4,4% (+5,6% en Chine). Faurecia a enregistré 534 millions d'euros de ventes à valeur ajoutée en Chine, soit une hausse de 20,4% (par rapport à 2016) ou de 22,5% en organique\*. **Les ventes aux constructeurs chinois locaux ont fait un bond de 89% et ont représenté 17,5% des ventes chinoises.**
- En **Amérique du Sud**, les ventes à valeur ajoutée ont gagné 73,3% pour s'établir à 168 millions d'euros (97 millions d'euros en 2016). La consolidation de la joint-venture avec FCA (production pour l'usine de Pernambuco) a permis d'augmenter les ventes de 28 millions d'euros. La variation des taux de change a représenté une hausse de 28 millions d'euros (+28,6%) ; la croissance organique\* s'est élevée à 44,7%.

\*Organique : À taux de change et périmètre constants



## VENTES À VALEUR AJOUTÉE PAR ACTIVITÉ : FORTE CROISSANCE POUR SEATING ET INTERIORS

Ventes à valeur ajoutée Millions d'euros	T1-2016	T1-2017	Variation publiée (%)	Croissance organique (%)
<b>Seating</b>	1 582	<b>1 789</b>	+13,5%	+11,5%
<b>Interiors</b>	1 219	<b>1 315</b>	+7,8%	+11,4%
<b>Clean Mobility</b>	1 038	<b>1 122</b>	+8,1%	++5,5%
<b>TOTAL</b>	3 840	<b>4 226</b>	+10,0%	+9,8%

Les ventes à valeur ajoutée du premier trimestre 2017 se répartissent comme suit :

- Les ventes de **Seating** ont progressé de 13,1% (+11,5% en organique\*) pour s'établir à 1,789 milliard d'euros (1,582 milliard d'euros en 2016), grâce à l'impact de nouveaux programmes pour Ford et BMW.
- Les ventes d'**Interiors** se sont élevées à 1,315 milliard d'euros (1,220 milliard d'euros en 2016), en hausse de 7,8%, soit une croissance organique\* de 11,4%. L'effet lié au périmètre a eu un impact négatif global de 58 millions d'euros (-4,7%), tandis que la consolidation de deux joint-ventures a eu un impact positif sur les ventes de 65 millions d'euros, soit +5,4%.
- Les ventes de **Clean Mobility** ont augmenté de 8,1% (+5,5% en organique\*) pour s'établir à 1,122 milliard d'euros (1,038 milliard d'euros en 2016). Les ventes à Cummins (+36%) ont constitué un important moteur de croissance. Les ventes de véhicules commerciaux, qui ont augmenté de 28% pour s'établir à 133 millions d'euros, représentent désormais 12% des ventes de Clean Mobility.

### Assemblée générale annuelle des actionnaires

Le Conseil d'administration de Faurecia s'est réuni à Caligny (France) le 11 avril 2017 et a approuvé l'ordre du jour de l'assemblée générale des actionnaires du Groupe qui se tiendra le mercredi 30 mai 2017 à 10h00 (heure de Paris) au Pavillon Gabriel (Paris), y compris la proposition de versement en espèces d'un dividende de 90 centimes par action.

\*Organique : À taux de change et périmètre constants



## LA GUIDANCE 2017 EST PLEINEMENT CONFIRMÉE

- Les ventes du premier trimestre sont légèrement supérieures aux attentes du Groupe.
- Cette dynamique positive se poursuivra au deuxième trimestre 2017.
- Par conséquent, le Groupe confirme pleinement sa guidance 2017 :
  - **Ventes à valeur ajoutée : +6% (à taux de change constants)** ou +400 points de base au-dessus de la croissance de la production automobile mondiale.
  - **Marge opérationnelle : entre 6,4% et 6,8%** (des ventes à valeur ajoutée).
  - **Cash-flow net : > 350 millions d'euros**
  - **Bénéfice net par action : autour de 4 €**

## PROCHAINS ÉVÉNEMENTS :

- **Journée Investisseurs 2017 sur le thème de la mobilité durable : mardi 27 juin 2017 à Londres** « Sustainable Mobility » est un des deux piliers de la stratégie de Faurecia combinant croissance attractive et perspectives de rentabilité ;
- Assemblée générale annuelle : mardi 30 mai 2017 à 10h00 (heure de Paris) ;
- Résultats du premier semestre 2017 : vendredi 21 juillet 2017 (webcast)

La présentation financière de Faurecia sera disponible ce jour – à partir de 17h45 (heure de Paris) – sur le site internet de Faurecia : [www.faurecia.com](http://www.faurecia.com). Une conférence téléphonique pour les analystes financiers et la presse aura lieu ce jour à 18h15 (heure de Paris). Celle-ci pourra également être suivie sur le site de Faurecia ([www.faurecia.com](http://www.faurecia.com)).

Numéros d'appel de la conférence téléphonique :

- France : +33 (0) 1 76 77 22 27
- R.-U. : +44 (0) 20 3427 1912
- États-Unis : +1 646 254 3367

Code d'accès : 5411171

### Contacts

#### Presse

Éric Fohlen-Weill  
Responsable Relations Presse  
Tél. : +33 (0)1 72 36 72 58  
[eric.fohlen-weill@faurecia.com](mailto:eric.fohlen-weill@faurecia.com)

#### Analystes/Investisseurs

Éric-Alain Michelis  
Directeur de la Communication Financière  
Tél. : +33 (0)1 72 36 75 70  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

## À propos de Faurecia

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux dans trois activités : Seating, Clean Mobility et Interiors Systems. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, Faurecia employait 100 000 personnes dans



34 pays sur 300 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux États-Unis. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

**Définitions de termes utilisés dans ce document :**

1. Ventes à valeur ajoutée :

chiffre d'affaires total moins ventes monolithes.

Les monolithes sont des composants utilisés dans les convertisseurs catalytiques pour lignes d'échappement. Les monolithes font l'objet d'une gestion directe de la part des constructeurs automobiles. Ils sont achetés auprès des fournisseurs désignés par ceux-ci et refacturés aux constructeurs pour leur prix de revient (pass-through basis). Ils ne génèrent de ce fait aucune valeur ajoutée industrielle.

2. Croissance organique :

croissance des ventes à taux de change et périmètre constants.



**ANNEXE**

**VENTES À VALEUR AJOUTÉE**

1) PAR ACTIVITÉ

VALUE-ADDED Sales in €m	Q1 2016	Currencies	Scope	JV Consolidation	Organic*	Q1 2017
<b>Seating</b>	1,582.3	25.5			181.4	1,789.2
Var in %		1.6%			<b>11.5%</b>	13.1%
<b>Interiors</b>	1,219.7	14.3	-57.8	65.4	138.5	1,314.7
Var in %		1.2%	-4.7%	5.4%	<b>11.4%</b>	7.8%
<b>Clean Mobility</b>	1,038.1	26.5			57.4	1,122.0
Var in %		2.6%			<b>5.5%</b>	8.1%
<b>TOTAL</b>	<b>3,840.2</b>	<b>66.4</b>	<b>-57.8</b>	<b>65.4</b>	<b>377.1</b>	<b>4,225.9</b>
Var in %		1.7%	-1.5%	1.7%	9.8%	10.0%

\*: At constant currencies & scope

2) PAR RÉGION

VALUE-ADDED Sales in €m	Q1 2016	Currencies	Scope	JV Consolidation	Organic*	Q1 2017	LV Production**
<b>Europe</b>	2,029.9	-11.2			83.0	2,101.7	
Var in %		-0.6%			<b>4.1%</b>	3.5%	6.6%
<b>North America</b>	1,083.6	40.5	-57.8		139.4	1,205.7	
Var in %		3.7%	-5.3%		<b>12.9%</b>	11.3%	1.6%
<b>Asia</b>	586.6	-0.1		37.7	101.3	687.8	
o/w China	448.6					540.2	
Var in % (Asia)		0.0%		6.4%	<b>17.3%</b>	17.3%	4.4%
<b>South America</b>	97.2	27.8		27.7	43.4	168.4	
Var in %		28.6%		28.5%	<b>44.7%</b>	73.3%	12.0%
<b>RoW</b>	42.8	9.4			10.0	62.2	
Var in %		22.0%			23.4%	45.3%	
<b>TOTAL</b>	<b>3,840.2</b>	<b>66.4</b>	<b>-57.8</b>	<b>65.4</b>	<b>377.1</b>	<b>4,225.9</b>	
Var in %		1.7%	-1.5%	1.7%	9.8%	10.0%	4.9%

\*: At constant currencies & scope; \*\* Source IHS March 2017

RÉCONCILIATION AVEC LES VENTES

in €m	Q1 2017	Q1 2016	Growth (in %)
Value-Added sales	4,225.9	3,840.2	10.0%
Monolith sales	865.9	816.5	6.1%
<b>Total sales</b>	<b>5,091.8</b>	<b>4,656.7</b>	<b>9.3%</b>

\*Organique : À taux de change et périmètre constants