

NANTERRE (FRANCE)

25 AVRIL 2024

## LES TECHNOLOGIES INNOVANTES ET ÉCO-RESPONSABLES FORVIA ÉQUIPENT LA NOUVELLE RENAULT 5 E-TECH

FORVIA, premier fournisseur français de technologies automobiles et septième mondial, équipera la nouvelle Renault 5 E-TECH, dévoilée au Salon de l'automobile de Genève et dont la commercialisation est prévue pour l'automne 2024. Les technologies de FORVIA, tels que les sièges, le tableau de bord ou encore la console centrale contribueront au confort de conduite.

*« Nous sommes heureux de travailler en étroite collaboration avec les équipes de Renault et d'Ampère sur un véhicule qui deviendra emblématique. Avec les équipements embarqués sur la Renault 5 E-Tech, FORVIA démontre une fois de plus l'étendue de son portefeuille de solutions, répondant ainsi aux attentes de ses clients en matière de mobilité éco-responsable et innovante, »* a déclaré **Thorsten Muschal, Vice-Président exécutif, Ventes et Management des programmes.**

### Des produits durables pour favoriser l'écomobilité

Le développement durable devenant une préoccupation majeure des consommateurs, Renault a choisi de répondre à cette demande en équipant sa nouvelle voiture électrique de matériaux à faible émission de CO<sub>2</sub> fournis par FORVIA, tels que NAFILean-R et Ecorium, produits à base de matières recyclées et biosourcées. MATER'ACT, la division de FORVIA dédiée aux matériaux durables, fournit du NAFILean-R, un biocomposite récompensé à plusieurs reprises et composé de 20% de fibres de chanvre et d'une matrice de polypropylène recyclé issu des déchets post-consommation. Utilisé pour la première fois à bord d'un véhicule, il servira à produire la structure complète du tableau de bord. Développé et fourni par MATER'ACT en collaboration avec Veolia et APM, ce matériau permet une réduction de 73% des émissions de CO<sub>2</sub> ainsi qu'une réduction de poids de 20% sans pour autant compromettre les exigences en matière de résistance, de sécurité et de qualité de l'air dans l'habitacle.

Certains modèles de la nouvelle E-TECH seront également équipés d'Ecorium, un matériau de finition haut de gamme pour les sièges. Fabriqué à partir de plastique recyclé et de fibres de chanvre, l'Ecorium est une alternative au cuir animal offrant une réduction de 90% des émissions de CO<sub>2</sub>.

*« La nouvelle R5 E-TECH marque un tournant dans les efforts constants de RENAULT pour favoriser les matériaux recyclés et renouvelables. Grâce à une étroite collaboration entre les ingénieurs projet et les fournisseurs comme FORVIA, nous avons pu utiliser ces matériaux pour*

des éléments jusque-là composés de polymères vierges, sans aucun compromis en termes de design, de performance ou de durabilité, » a ajouté François Farion, Directeur du design, de l'innovation et du développement durable au sein du Groupe Renault.

## Des innovations à la pointe de la technologie

Les sièges de la Renault 5 E-TECH seront entièrement fabriqués et assemblés par FORVIA. Le médaillon des sièges avant en forme de H, inspiré de la R5 Turbo, a été réalisé en un seul empiècement, sans couture de rappel. Ce développement technique complexe a été réalisé en seulement quelques mois grâce à la rigueur et à l'expertise de FORVIA.

Nombre d'autres technologies de FORVIA, telles que son chargeur sans fil à induction ou encore le capteur de pédale d'accélérateur de FORVIA HELLA, équipent également le véhicule.

## Des produits conçus et fabriqués en France

La Renault 5 E-TECH fait la part belle aux technologies *Made in France*. Ses sièges avant et arrière sont entièrement assemblés dans le Nord de la France et le biocomposite NAFILean-R est entièrement fabriqué et transformé en France. De plus, le chanvre utilisé dans le Nafilean-R et l'Ecorium est cultivé et transformé en Bourgogne.

Plus que jamais, les solutions apportées par FORVIA à la Renault 5 E-Tech démontrent la possibilité d'allier performance et maîtrise des émissions de CO<sub>2</sub>.

### PRESSE

**Christophe MALBRANQUE**  
Directeur Influence Groupe  
+33 (0) 6 21 96 23 53  
[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

**Iria MONTOUTO**  
Relations Médias  
+33 (0) 6 01 03 19 89  
[iria.montouto@forvia.com](mailto:iria.montouto@forvia.com)

### ANALYSTES / INVESTISSEURS

**Marc MAILLET**  
Directeur Relations Investisseurs Groupe  
+33 (0) 1 72 36 75 70  
[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**  
Directeur Adjoint Relations  
Investisseurs Groupe  
+33 (0) 6 26 89 33 69  
[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)

### A propos du Groupe FORVIA

7<sup>e</sup> fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 260 sites industriels, 78 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémotechnique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)