

Rapport
intégré
2023

LEADER DANS LES TECHNOLOGIES DE MOBILITÉ DURABLE

FORVIA
Inspiring mobility

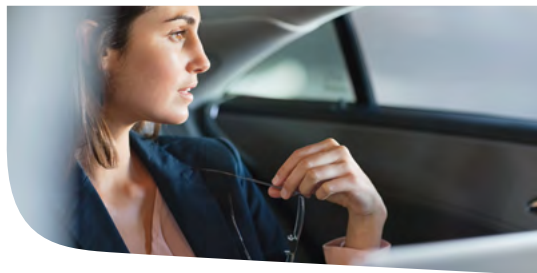
LEADER DANS LES TECHNOLOGIES DE MOBILITÉ DURABLE

Ce rapport intégré permet à toutes les parties prenantes de mieux comprendre la vision et la stratégie de l'entreprise en matière de croissance rentable. Le modèle économique de FORVIA est axé sur la création de valeur pour toutes ses parties prenantes, en termes de performance tant financière que non financière, à court et à long terme.

La mission de FORVIA est de créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous. Cette année, en franchissant des caps importants, nous avons renforcé notre socle de croissance et rendu notre Groupe plus fort, plus résilient et résolument tourné vers l'avenir.

Ce document est le chapitre d'introduction du Document d'enregistrement universel 2023 de FORVIA. Pour en savoir plus, consultez le site internet du Groupe www.forvia.com

Éditorial de Michel de Rosen, Président du Conseil d'administration de FORVIA	04
Entretien avec Patrick Koller, Directeur général de FORVIA	06



Mener les révolutions de la mobilité

Accélérer la transition énergétique	10
L'IA au service de la mobilité	12
Impulser une économie circulaire	14
Chine : un laboratoire pour une nouvelle mobilité	16



Leader d'une transformation durable

Trois piliers stratégiques	20
Climat et environnement	22
Les femmes et les hommes au centre	24
Cultiver l'innovation	26
Excellence opérationnelle	28

Pionnier des technologies transformatrices

Technologies durables	32
Technologies sûres	38
Technologies personnalisées	44
Technologies abordables	50

Gouvernance et performance

Une gouvernance efficace	56
Une gestion robuste des risques	60
Conduite éthique et culture de la conformité	61
Le modèle d'affaires de FORVIA	62
Performance financière 2023	64
Performance ESG 2023	66
L'écosystème FORVIA pour le développement durable	68



« Le Groupe est robuste et mobilisé pour une mobilité durable, sûre, personnalisée et abordable. »

Éditorial de Michel de Rosen

Président du Conseil d'administration de FORVIA

De retour du CES* 2024, où FORVIA a présenté des technologies à la pointe de l'industrie, je suis fier des progrès réalisés par notre entreprise en à peine deux ans. Ils confirment que le Groupe est robuste et mobilisé pour une mobilité durable, sûre, personnalisée et abordable.

La chanson la plus célèbre des Rolling Stones dit : « I can't get no satisfaction ». En 2023, FORVIA et ses clients ont eu de nombreuses raisons d'être satisfaits. Grâce à son portefeuille innovant et diversifié, FORVIA a engrangé des succès commerciaux dans toutes les régions et toutes ses activités. L'année a été marquée par des développements pionniers dans des domaines d'avenir, notamment l'hydrogène et les matériaux à faible impact carbone, et nous avons poursuivi notre ambitieuse feuille de route « zéro émission nette ».

Comme cela avait été annoncé aux marchés financiers fin 2022, le Groupe a progressé dans son plan POWER25, dont les trois priorités sont, premièrement, de réduire la dette après l'acquisition de HELLA, deuxièmement, de réaliser les synergies rendues possibles par cette acquisition et, troisièmement, de poursuivre une croissance durable et créatrice de valeur pour toutes ses parties prenantes. Le Groupe a avancé sur tous les fronts malgré un contexte particulièrement volatil

et incertain, et a déployé des efforts impressionnants pour générer de la trésorerie. Parmi les grandes priorités figurait le désendettement, et FORVIA a réalisé l'intégralité de son programme de cession d'actifs d'un milliard d'euros en un temps record, en lançant même un autre programme de même magnitude.

Ces réussites sont à mettre au crédit d'une coopération étroite et fructueuse avec les équipes de HELLA, facilitée par la structure de gouvernance équilibrée du Groupe, qui inclut une organisation dédiée à l'intégration. Cette structure favorise des prises de décision fluides et une aide mutuelle efficace tout en permettant à HELLA, société allemande cotée, de continuer de créer de la valeur au mieux de ses intérêts et pour toutes ses parties prenantes.

Nos actionnaires ont témoigné leur soutien à notre stratégie en approuvant l'ensemble des résolutions présentées à l'assemblée générale des actionnaires, en mai. À cette occasion, notre Conseil d'administration a accueilli deux nouveaux membres : Esther Gaide, qui apporte son expertise en audit et finance, et Michael Bolle, qui jouit d'une vaste expérience des technologies automobiles. Cette assemblée générale a également marqué une nouvelle étape dans le développement de FORVIA, avec l'approbation du changement de nom de la société mère Faurecia SE

en FORVIA SE. Cette décision prise par nos actionnaires s'inscrit dans la stratégie fondatrice du Groupe : être solidement positionné pour croître et bénéficier des tendances majeures qui transforment l'industrie automobile aujourd'hui.

En octobre, Jürgen Behrend a démissionné du Conseil d'administration pour des raisons personnelles. Jürgen a été l'un des architectes de la création de FORVIA et, pour de nombreuses raisons, un pilier chez HELLA. Je le remercie chaleureusement pour son leadership inestimable, sa contribution et sa sensibilité. Nous avons accueilli Nicolas Peter au sein de notre Conseil d'administration. Sa connaissance approfondie du secteur automobile en fait un partenaire idéal pour continuer de bâtir l'avenir de FORVIA. Nous allons également proposer la nomination par nos actionnaires de Christel Bories, actuelle Présidente-directrice générale du groupe Eramet, pour sa solide expérience opérationnelle et managériale.

Dans un environnement exigeant, volatil et passionnant, notre réussite est rendue possible grâce au leadership de notre direction, à l'implication de nos équipes, à la confiance de nos clients et au soutien de nos actionnaires. J'adresse mes plus sincères remerciements à chacun d'entre vous.

* Consumer Electronics Show.

Entretien avec Patrick Koller

Directeur général de FORVIA



« 2023 a été une année d'accélération. »

2023 a encore été une année bien remplie pour FORVIA. À l'aube du deuxième anniversaire du Groupe, pouvez-vous nous en donner les temps forts ?

Je voudrais, pour commencer, remercier toutes nos équipes, qui, par leur travail et leur engagement, ont contribué cette année encore aux succès de notre Groupe. Avec FORVIA, nous avons résolu notre équation stratégique. Notre vaste portefeuille et notre offre technologique diversifiée nous permettent de tirer parti des segments en forte croissance. Les nouveaux contrats d'envergure conclus en 2023 confirment le fort attrait de nos solutions durables, sûres, personnalisées et abordables.

Cette année a été une année d'accélération sur bien des plans. Nous avons intensifié la génération de trésorerie et le désendettement du Groupe, en réalisant, en avance sur le calendrier annoncé, l'intégralité de notre programme de cessions de 1 milliard d'euros et en lançant un second de valeur équivalente. Nous avons renforcé nos synergies avec HELLA, particulièrement dans le domaine des ventes, des achats, des systèmes d'information ainsi que des opérations, avec la mise en œuvre de notre FORVIA Excellence System commun. Autre jalon important, nous avons défini les six valeurs qui forment la pierre angulaire de notre culture commune : énergie, responsabilité, esprit d'équipe, agilité, respect et ouverture d'esprit. Nous avons par ailleurs accéléré notre stratégie POWER25, portés par la technologie, la durabilité et la quête de rapidité. En moins de quatre mois, nous avons inauguré trois sites industriels et un centre de R&D dédiés à la mobilité de demain : hydrogène, matériaux durables ou solutions électroniques avancées. Nous avons accompli cela dans un environnement difficile et imprévisible, marqué par une inflation persistante et des taux d'intérêt élevés, preuve qu'ensemble nous sommes bien plus forts.

« Les nouveaux contrats d'envergure conclus en 2023 confirment le fort attrait de nos solutions durables, sûres, personnalisées et abordables. »

« Le changement climatique exige une transformation rapide et une grande capacité d'innovation. »

Vous placez la technologie et le développement durable parmi vos principes directeurs. Comment cela se traduit-il concrètement ?

FORVIA souhaite répondre aux besoins de mobilité futurs à travers des solutions durables et innovantes au bénéfice de nos clients, des consommateurs et de la planète. Le changement climatique est la principale tendance transformant notre industrie ; la deuxième est l'intelligence artificielle. Le défi du changement climatique concerne absolument tout dans un véhicule, des moteurs aux matériaux en passant par le design et les architectures. Il exige des acteurs du secteur une transformation rapide et profonde et une capacité d'innovation à la hauteur du défi.

Aujourd'hui, nous émettons environ 39 millions de tonnes de CO₂ par an, soit l'équivalent des émissions de 2 millions de véhicules électriques en Europe sur l'ensemble de leur cycle de vie. Notre chemin vers le « zéro émission nette » à l'horizon 2045 est déjà bien engagé. Dans nos usines, nous agissons sur deux leviers : l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Nous avons un an d'avance sur notre calendrier pour atteindre la neutralité CO₂ d'ici 2025. Concernant les produits, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions de 45 % d'ici 2030, l'occasion pour nous de créer notre propre expression : « designed for scope 3 ». Cela suppose de repenser nos architectures pour plus de modularité et d'évolutivité, d'utiliser des composants plus légers et en moins grand nombre et de développer une gamme de matériaux bas carbone de pointe via notre activité MATERI'ACT.

En même temps que nous accélérons notre propre transition vers le zéro émission nette, nous accompagnons nos clients dans leur démarche de création de véhicules

plus durables. Tout cela doit se faire sans répercussion financière pour le consommateur. La mobilité durable doit rester abordable.

Qu'en est-il de la mobilité zéro émission ?

Les véhicules électriques à batterie et à hydrogène sont l'avenir de la mobilité. Des solutions de stockage d'hydrogène aux piles à combustible en passant par les solutions de gestion de l'énergie pour les batteries, FORVIA propose un large portefeuille de technologies adapté à toutes les stratégies d'électrification, toutes régions confondues. L'hydrogène est, selon nous, la seule alternative complémentaire crédible aux voitures électriques à batterie. Grâce à Symbio, notre coentreprise avec Michelin et Stellantis, nous contrôlons 75 % de la chaîne de valeur de la mobilité à hydrogène. L'année 2023 a été riche dans ce domaine, avec l'inauguration de deux sites industriels de premier ordre : Allenjoie, la première usine de production en masse de réservoirs d'hydrogène pour les applications de mobilité en Europe, et SymphonHy, le plus grand site intégré de production de piles à combustible en Europe. En 2023, FORVIA a livré 10 000 réservoirs d'hydrogène à travers le monde et a remporté deux contrats en Amérique du Nord, franchissant un cap important vers son objectif de devenir le leader du marché.

L'autre mégatendance est l'IA. Quel est son potentiel ?

L'IA sera synonyme de disruption pour nombre de secteurs dans les trois à cinq prochaines années : ingénierie, design, opérations. FORVIA capitalise d'ores et déjà sur l'IA dans l'ensemble de sa chaîne de valeur, qu'il s'agisse d'optimiser la R&D, de rationaliser ses opérations ou encore de proposer des solutions de pointe à ses clients. L'IA améliore notre efficacité, elle nous rend

« La nouvelle méga-usine d'électronique de Fengcheng, inaugurée cette année, est la première usine "zéro émission nette" du Groupe, et un véritable modèle de production durable pour notre industrie. »

« Nous avons six ans devant nous – deux générations de voitures – pour transformer moteurs, architectures et matériaux. »



plus compétitifs grâce à des phases de développement optimisées, réduit le nombre de tests nécessaires et nous apporte plus de précision dans nos prévisions de la demande future, ce qui permet d'ajuster les stocks.

Sur le scope 3, l'IA nous aide à accélérer la mise sur le marché et à rester compétitifs sur le prix des matériaux durables, plus coûteux à développer. Par la génération de formules adaptatives, cette technologie permet de garantir la stabilité de ces matériaux malgré la variabilité que peuvent connaître les matières premières.

Lorsqu'on évoque le zéro émission et l'innovation digitale, on pense au marché chinois...

Absolument. Le centre de gravité de l'industrie automobile s'est déplacé vers l'Asie, et en particulier vers la Chine, qui est à la fois un acteur majeur du marché des véhicules électriques, et à la pointe des technologies pour le cockpit digital et connecté. FORVIA y est présent depuis trente ans. Aujourd'hui, nous collaborons avec plus de 40 constructeurs automobiles en Chine. Parmi les 20 plus gros constructeurs automobiles chinois, 19 sont des clients de FORVIA. Nous soutenons également ces constructeurs dans leur développement global. En Thaïlande, par exemple, nous avons récemment lancé la construction d'une nouvelle usine d'assemblage de sièges avec notre partenaire BYD.

Nos activités en Chine sont à l'avant-garde tant sur le plan commercial que sur le plan environnemental. La nouvelle méga-usine d'électronique de Fengcheng, inaugurée cette année, est ainsi la première usine « zéro émission nette » du Groupe, et un véritable modèle de production durable pour notre industrie.

Quelles sont les perspectives pour les prochaines années ?

2023 nous l'a confirmé : la création de FORVIA a posé les bases d'une croissance rentable et d'une forte création de valeur. Nous sommes désormais mieux armés pour relever les défis du marché grâce, d'une part, au renforcement de notre présence dans toutes les zones géographiques et auprès des clients, et, d'autre part, à une moindre exposition au moteur à combustion interne.

Parmi nos grandes échéances à venir, je citerai notre objectif 2030 d'émissions pour le scope 3. Nous avons six ans devant nous – deux générations de voitures – pour transformer moteurs, architectures et matériaux. C'est une mission ambitieuse mais passionnante pour nos ingénieurs et l'ensemble de nos équipes. Soyons-en fiers. Je suis convaincu que FORVIA atteindra ses objectifs et je tiens à remercier tous ceux qui travaillent pour et avec nous et nous soutiennent dans notre mission : *We pioneer technology for mobility experiences that matter to people*.*

* Nous créons des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous.

Accélérer la transition énergétique

- 45 %

d'émissions de
CO₂ de scope 3
d'ici 2030 pour
FORVIA





Reuben Sarkar

PDG de l'American Center for Mobility

Le secteur des transports est le deuxième plus gros émetteur de gaz à effet de serre au monde, et il est responsable d'un peu plus d'un cinquième des émissions de CO₂ produites à l'échelle de la planète. Aux États-Unis, il est même devenu en 2017 le premier émetteur de gaz à effet de serre, devant le secteur de l'électricité.

Levier stratégique de la lutte contre les émissions, l'électrification dépasse le cadre des véhicules électriques à batterie. Les véhicules à pile à combustible à hydrogène sont une alternative polyvalente. Les électrons propres peuvent être fournis par de l'hydrogène produit à partir d'énergies renouvelables, nucléaire voire fossiles avec capture de carbone.

L'électrification ayant le vent en poupe, l'hydrogène a un rôle central à jouer, notamment dans les secteurs plus difficiles à électrifier comme l'aviation et le transport routier longue distance. L'intérêt de l'hydrogène réside dans la vitesse de ravitaillement qu'il permet : comparable au diesel et plus rapide que les batteries, elle rend l'hydrogène adapté aux gros véhicules requérant une forte autonomie et un plein rapide à faire. Au-delà des piles à combustible, l'hydrogène peut aussi être utilisé dans les moteurs à combustion interne. L'adoption à grande échelle de l'hydrogène est conditionnée à la détermination d'un prix de marché, ce qui suppose de rendre l'énergie bas carbone plus abordable et de parvenir à des économies d'échelle dans la production, le stockage, la distribution et les points de recharge. Certaines régions ont accès à une énergie solaire, éolienne ou hydraulique peu onéreuse, mais pour les autres, des avancées R&D seront nécessaires pour améliorer les méthodes de séparation de l'eau, toujours en développement, ainsi que des progrès continus dans les solutions de stockage et de transport.

Pour lutter contre les gaz à effet de serre, enfin, il convient d'accroître l'efficacité des véhicules, de s'ouvrir à l'électrification de diverses façons et d'investir dans les technologies de pointe pour rendre les carburants alternatifs tels que l'hydrogène viables économiquement. Cette stratégie intégrée est capitale pour que, demain, le secteur des transports soit durable et à faibles émissions.

Élisabeth Delval

Vice-présidente Développement durable, FORVIA



Équipementier automobile, FORVIA fournit en moyenne la moitié des pièces d'une voiture. Notre approche de la transition énergétique cible les émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie du véhicule : production, utilisation, recyclage. Autrement dit, de l'usine à la casse.

Nous accompagnons les constructeurs automobiles dans leur transition vers une mobilité à très faibles émissions et zéro émission via des solutions pionnières dans l'hydrogène, des innovations dans la gestion de l'énergie pour les véhicules électriques à batterie, et des technologies de dépollution pour les moteurs à combustion.

Chez FORVIA notre objectif est d'atteindre le « zéro émission nette » en 2045, avec deux étapes : neutralité CO₂ sur les scopes 1 et 2 en 2025 ; - 45 % sur le scope 3 en 2030. Un principe simple nous guide : « utiliser moins, mieux et plus longtemps ». Nous concevons nos produits pour le scope 3 en limitant le recours aux matériaux vierges, en migrant vers des architectures frugales, en allongeant la durée de vie de nos produits et en facilitant leur recyclage. Sur les scopes 1 et 2, grâce aux partenariats noués depuis 2019 avec des acteurs majeurs du secteur de l'énergie, nous avons déployé et accéléré nos stratégies d'économies d'énergie, produisons de l'électricité verte sur nos sites et achetons de l'énergie renouvelable. Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre ambitieux objectif de « zéro émission nette », approuvé par la Science Based Targets Initiative – une première dans l'industrie automobile (voir page 22).

La mobilité est au cœur de nos vies : dans la transition climatique, les voitures doivent être à la fois durables et abordables. FORVIA est mobilisé pour relever le défi et inspirer une mobilité du futur économiquement accessible (voir page 50).

L'IA au service de la mobilité

> 250

cas d'usage identifiés par FORVIA pour l'IA générative





Kay Talmi

Responsable Technologies et
Innovation monde, FORVIA HELLA

Pour les entreprises du secteur de la mobilité, l'IA est porteuse d'opportunités de transformation dans trois domaines clés.

Le premier est la productivité individuelle : on présente souvent l'IA comme « le meilleur stagiaire du monde » et c'est tout à fait juste – l'IA augmente la performance humaine, libérant du temps pour nous permettre de nous concentrer sur ce que nous faisons le mieux.

Le deuxième domaine est la productivité de l'entreprise qui peut automatiser intégralement certaines activités, de l'optimisation des stocks aux contrôles qualité. En mettant en lumière des goulets d'étranglement, l'IA permet d'agir sur les facteurs d'inefficacité.

Le troisième domaine, enfin, consiste à utiliser l'IA pour se consolider dans son cœur de métier, par exemple dans la conception produit en développant des jumeaux numériques, en élargissant le recours aux simulations virtuelles avant l'étape de construction, et en réduisant l'empreinte carbone.

Mise au service de l'innovation, l'IA permet de proposer de nouvelles solutions sur le marché comme, par exemple, un « concierge » à l'intérieur du cockpit qui serait activé par la voix. Autre domaine à fort potentiel, la maintenance prédictive qui ferait surveiller la santé du véhicule par l'IA.

Naturellement, toutes ces applications reposent sur les données : sans elles, pas d'IA. Rien ne sert à une entreprise d'avoir une idée de cas d'utilisation si elle n'est pas soutenue par un important volume de données et un solide socle IT. Mais lorsque ces bases sont posées, l'IA apporte des avantages significatifs aux clients, aux collaborateurs et à la société.

Éric Chaniot

Directeur général des innovations fondées
sur les données et l'IA, Microsoft



L'IA a connu une évolution exceptionnelle ces douze derniers mois et, dans le secteur automobile, elle a déjà commencé à changer la donne. Elle va en effet nous aider à élargir notre portefeuille de produits au bénéfice des consommateurs – applications d'accès au véhicule, stationnement autonome, et autres fonctions d'aide à la conduite et de sécurité. Elle revêt par ailleurs un immense potentiel pour amplifier notre compétitivité, notre rentabilité et notre efficacité opérationnelle dans tous les domaines.

L'IA permet d'optimiser significativement l'effort de R&D. Nos développeurs de logiciels utilisent des outils fondés sur l'IA tels que GitHub Copilot pour les aider à programmer, et grâce aux substantielles économies de temps dégagées, ils peuvent se focaliser sur la création de valeur.

La clé du succès est de savoir identifier et hiérarchiser les utilisations à fort impact de l'IA. Il n'y a pas de limites aux idées, mais leur valeur ajoutée doit être avérée et quantifiée avant qu'elles ne soient déployées dans toute l'organisation en tant que solutions. Une chose est certaine : les années qui viennent vont voir plus d'avancées et d'innovations technologiques que jamais. Nous devons être ouverts, agiles et prêts à saisir tout ce qui pourra être utilisé dans notre intérêt.

Impulser une économie circulaire

70 %

de contenu recyclé
dans les nouveaux
plastiques de
FORVIA d'ici 2030



Rémi Daudin

Président de MATER'ACT



Donner une seconde vie aux déchets plastiques est un levier important pour faire évoluer notre société vers l'économie circulaire. Sur ce front, Plastic Odyssey* est en première ligne.

Les océans représentent le principal réservoir de biodiversité de la planète. Leur préservation et leur restauration constituent donc un axe clé de la lutte contre le changement climatique. Aujourd'hui, 10 à 20 millions de tonnes de plastique pénètrent dans l'océan chaque année, dont 1 % reste à la surface. En recyclant un déchet sur deux dans les 30 pays côtiers les plus touchés par cette pollution, nous pourrions éviter 40 % de la pollution mondiale.

Notre navire-laboratoire a quitté Marseille en octobre 2022 pour une expédition mondiale de trois ans qui le conduira sur trois continents. Il se rendra dans les zones les plus affectées par la pollution plastique. L'objectif est d'identifier des solutions innovantes et concrètes pour recycler les déchets plastiques et tester des modèles pouvant ensuite être répliqués à plus grande échelle. Nous voulons également promouvoir des entreprises locales économiquement viables qui transforment les déchets plastiques existants en ressources.

Avec son expertise dans les matériaux, FORVIA, dans le cadre d'un partenariat signé en juin 2023 avec sa Fondation, nous donne une perspective industrielle qui nous aidera à améliorer les processus de recyclage des déchets plastiques et optimiser la qualité des matériaux recyclés – condition essentielle pour leur donner une deuxième vie.

* Plastic Odyssey est un projet global visant à réduire la pollution plastique des océans en créant un réseau mondial d'initiatives locales du recyclage.

Simon Bernard

Cofondateur de Plastic Odyssey



En 2022, fort de vingt ans d'expérience en innovation dans les matériaux, FORVIA a créé MATER'ACT, entreprise spécialiste des matériaux durables. Fin 2023, nous avons inauguré à Villeurbanne, en France, un centre R&D de renommée mondiale dans lequel nous développons et industrialisons des matériaux innovants à faibles émissions de CO₂. Notre gamme de produits comprend des revêtements durables, des compounds plastiques biosourcés et recyclés et des fibres de carbone à ultra-faible empreinte carbone permettant, d'ici 2030, une réduction des émissions de CO₂ allant jusqu'à 85 % par rapport aux matériaux actuels.

Pour sécuriser les bons volumes de matières premières adéquates et identifier de nouvelles formulations, la question de la rapidité est essentielle. Chez MATER'ACT, nous utilisons l'intelligence artificielle pour progresser plus vite et mettre au point des produits stables et homogènes à partir de matières premières variables. Le plastique est le deuxième matériau le plus présent dans un véhicule : à l'horizon 2030, nous voulons atteindre environ 70 % de contenu recyclé dans les plastiques de nos prochains programmes automobiles – une contribution significative à l'économie circulaire de FORVIA et à notre feuille de route « zéro émission nette ».

Autre exemple de notre approche circulaire : notre partenariat avec Plastic Odyssey. À travers l'implication bénévole de notre équipe, nous avons cocréé et présenté au CES 2024 un prototype de panneau de porte élaboré à partir de plastiques collectés – une réelle innovation dans le secteur automobile, plus soucieuse de l'environnement et de nature à soutenir les entreprises locales.

Chine : un laboratoire pour une nouvelle mobilité

46 %

des ventes de FORVIA en Chine concernent le segment des véhicules électriques





Bill Russo

PDG d'Automobility Ltd. et Président du Comité automobile de la Chambre américaine de commerce à Shanghai

Depuis 2009, l'industrie automobile chinoise occupe la première place mondiale. Si la plupart des véhicules construits en Chine sont vendus sur le marché national, le pays est aussi devenu, en 2023, le premier exportateur mondial de voitures. Cette remarquable accélération, le secteur la doit en partie à sa faculté de capitaliser sur sa « jeunesse », qui lui a permis de rapidement bifurquer vers les véhicules électriques et de devenir un leader de ce marché.

Depuis 2020, la production de véhicules électriques en Chine est passée de 1 à 9 millions – soit environ un tiers de sa production totale de voitures. D'ici 2030, le taux de pénétration des véhicules électriques en Chine devrait atteindre 60%*. Aujourd'hui, les marques chinoises vendent 85 % des nouveaux véhicules électriques en Chine.

Si leur prix est un atout majeur, les constructeurs chinois savent aussi très bien intégrer des fonctions digitales prisées des utilisateurs dans leurs véhicules électriques. Ils envisagent la voiture comme un espace connecté dans lequel le temps peut être utilisé de façon productive. Le cockpit est conçu comme une plateforme, un agrégateur de données pour une expérience utilisateur personnalisée. La Chine est la plus grande économie digitale au monde, et les marques chinoises excellent en matière de connectivité de l'habitacle – le consommateur chinois a beaucoup d'exigences en la matière. Dans l'avenir, à mon sens, ceux qui, parmi les intégrateurs de technologie, sauront créer une expérience différenciée centrée sur l'utilisateur seront les grands gagnants dans ce nouvel écosystème.

* Source : China Society of Automotive Engineers – Prévisions pour 2030.

Ma Chuan

Vice-président exécutif Chine,
FORVIA



Avec plus de 80 sites et 32 000 collaborateurs, la Chine est le premier pays de FORVIA en termes d'activité. En 2023, nous y avons inauguré la première usine « zéro émission nette » du Groupe, également à la pointe de la digitalisation. La Chine est un marché important en raison de son potentiel de croissance et de sa dynamique d'innovation. Nous sommes présents en Chine depuis plus de trente ans, notamment à travers différentes coentreprises avec des constructeurs locaux. Cette implantation nous permet de servir plus de 40 constructeurs, chinois et internationaux, en particulier sur le segment des véhicules électriques, qui représentent aujourd'hui 46 % de nos ventes en Chine.

Nous pouvons compter sur nos centres R&D locaux, dans lesquels nos équipes chinoises participent au développement de technologies pour les marchés chinois et international. Citons par exemple le Zero-Gravity Captain Chair, présenté lors de l'Auto Shanghai 2023, un siège arrière qui s'incline pratiquement jusqu'à l'horizontale. Ce siège, conçu pour le consommateur premium chinois, répond à une forte demande générale de sièges arrière plus confortables. Notre technologie dernier cri d'éclairage des sièges LUMI – adoptée par Renault – a également été développée en Chine.

Notre présence ici – où nous comptons sur des talents et un management locaux – nous permet de comprendre les attentes des consommateurs chinois, ce qui, combiné à l'expertise et à la contribution de nos équipes à travers le monde, rend possible la création de technologies qui portent l'expérience à bord du véhicule à un plus haut niveau sur tous les marchés.



Chez FORVIA, notre mission nous guide : créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous. S'emparer des transformations qui façonnent notre industrie, les stimuler et grandir avec elles, telle est notre stratégie. Nous capitalisons sur notre écosystème d'innovation et sur la force du digital pour accélérer la transition vers une mobilité durable tout en réduisant notre impact environnemental dans une approche globale qui va au-delà de la décarbonation. Pour atteindre notre objectif, nous plaçons nos équipes au centre de notre activité et de notre quête d'excellence dans notre performance industrielle.

LEADER D'UNE TRANSFORMATION DURABLE



Trois piliers stratégiques

La seule constante de notre époque est le changement – et en matière de mobilité, le changement accélère. La stratégie de FORVIA est simple : s'emparer de cette transformation, la stimuler et grandir avec elle.

Avec sa mutation vers l'électrification et la mobilité connectée, l'industrie automobile embrasse deux tendances clés du marché : digitalisation et durabilité. Au cœur de ces tendances, FORVIA se donne pour mission de créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous*.

Fort d'un portefeuille diversifié sur ses six branches d'activité, FORVIA met sa large gamme de technologies au service de l'ensemble des domaines incontournables pour la mobilité de demain. Taille, couverture géographique et clients, options stratégiques : en 2022, avec la création de FORVIA, qui combine les activités de Faurecia et de HELLA, nous avons franchi un cap. En 2023, nous avons continué de capitaliser sur nos trois piliers stratégiques – électrification et gestion de l'énergie, conduite sécurisée et automatisée, expériences dans le cockpit digital et durable – et nous enregistrons le chiffre de 31 milliards d'euros de prises de commandes dont plus de 14 milliards d'euros pour les véhicules électriques – preuve flagrante de la satisfaction de nos clients et de la confiance qu'ils nous accordent.

Le Groupe a remporté plusieurs contrats pour des systèmes de stockage d'hydrogène – dont deux en Amérique du Nord –, un contrat de 1,7 milliard d'euros sur des sièges pour véhicules commerciaux, un contrat avec un constructeur allemand premium pour introduire la technologie VIBE® dans une prochaine génération de SUV d'ici fin 2025 et enregistré plus de 11 milliards d'euros de prises de commandes en Asie. Les contrats portent également sur des innovations Lighting et Electronics, notamment le tout premier système de phare numérique SSL I HD, qui équipera le nouveau Porsche Cayenne.



« Notre carnet de commandes fourni est le produit d'une stratégie solide. Pour demeurer le fournisseur de choix de nos clients, il est important que nous continuions à leur offrir une expérience cinq étoiles dans toutes nos interactions avec eux. »

Thorsten Muschal, Vice-président exécutif,
Ventes et Management des programmes, FORVIA

Ces succès commerciaux soutenus, nous les devons à notre capacité à offrir des solutions de pointe, grâce à notre stratégie clairement orientée vers la recherche et développement. Divers prix sont d'ailleurs venus récompenser nos innovations technologiques. En 2023, on retrouvait des technologies clés de FORVIA dans six des sept véhicules finalistes pour le prix de la Voiture européenne de l'année, notamment dans la lauréate : la Jeep Avenger. À l'occasion du Consumer Electronics Show 2024, quatre de nos technologies ont reçu un prix Innovation dans la catégorie « Vehicle technology and advanced mobility ».

**We pioneer technology for mobility experiences that matter to people.*

Électrification et gestion de l'énergie

FORVIA soutient les constructeurs automobiles désireux de réduire les émissions de leurs flottes, de respecter les réglementations sur la qualité de l'air et de passer du « très faibles émissions » au « zéro émission ». Or, il n'existe pas de solutions technologiques universelles pour atteindre ces objectifs. Compte tenu des nombreuses exigences des consommateurs vis-à-vis des véhicules, des réglementations régionales, des feuilles de route des constructeurs et de l'incertitude autour de l'approvisionnement en matières premières, l'environnement de la mobilité de demain sera constitué d'un mix de technologies pour les moteurs. Ainsi, FORVIA offre une large gamme de solutions : des technologies à ultra-faibles émissions pour dépolluer 22 millions de moteurs à combustion interne de véhicules particuliers et utilitaires ; un portefeuille toujours plus large de technologies destinées à optimiser la performance, l'autonomie et l'efficacité des véhicules à batteries électriques ; des systèmes de stockage et de distribution ainsi que, via notre coentreprise Symbio, des piles à combustible pour la mobilité zéro émission sur base hydrogène. D'un point de vue stratégique, cette offre étendue garantit la pertinence de notre portefeuille de produits pour tous les types de moteurs.

Conduite sécurisée et automatisée

S'appuyant sur son expertise à la pointe de l'industrie en matière d'éclairages, de capteurs, de logiciels de détection et d'actionneurs, FORVIA fournit – tant pour l'habitacle que pour l'extérieur du véhicule – des solutions qui jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la sécurité sur la route pour tous les usagers. Nos innovations sont nombreuses : radars, caméras, capteurs dernier cri, éclairages intelligents, surveillance intérieure de l'habitacle, eMirrors et technologie by-wire, qui remplace les systèmes mécaniques et ouvre la voie à la conduite automatisée. En plaçant la sécurité au cœur de nos préoccupations, nous contribuons à renforcer la confiance du public dans les modes de conduite automatisée et autonome de demain.

Expériences dans le cockpit digital et durable

Tout penser dans une optique de durabilité et tout envisager selon le point de vue de l'utilisateur final, voilà deux des principes fondamentaux de FORVIA. Dans notre approche des expériences dans le cockpit digital et durable, nous réunissons ces deux impératifs pour offrir des solutions qui améliorent le confort et l'ergonomie tout en réduisant l'empreinte environnementale. Nous développons des sièges et des intérieurs modulaires pour un maximum de flexibilité, de personnalisation et de durabilité. Nos nouveaux matériaux tels que les compounds, revêtements ou fibres biosourcés et recyclés réduisent la consommation de ressources. Associés à des architectures légères et des solutions électroniques à haute performance énergétique, ils permettent de réduire significativement les émissions de CO₂. Parallèlement, nous offrons des fonctionnalités qui diminuent la charge cognitive des conducteurs en leur permettant d'accéder au menu principal sans avoir à quitter la route des yeux.

Climat et environnement

Avec une approche globale visant à réduire ses émissions de carbone et à minimiser son empreinte environnementale, FORVIA accélère sa transition vers la mobilité durable.

Dans un contexte où les constructeurs s'efforcent de créer des véhicules plus durables, FORVIA aspire à être une force motrice, se concentrant non seulement sur la décarbonation mais également sur des initiatives visant à préserver la biodiversité, réduire la consommation d'eau et de ressources naturelles, et s'adapter aux effets du changement climatique.

Climat : en route vers la neutralité carbone avec nos partenaires

Notre feuille de route « zéro émission nette » est notre priorité, avec trois étapes : neutralité CO₂ sur les scopes 1¹ et 2² d'ici 2025, réduction de 45 % de nos émissions de scope 3³ d'ici 2030, et un objectif global de zéro émission nette d'ici 2045. En 2022, nous sommes devenus la première entreprise française et le premier groupe automobile à recevoir la certification la plus exigeante de la Science-Based Targets initiative : le Net-Zero Standard. Atteindre la neutralité carbone exige de jouer collectif et nous avançons en nous entourant de partenaires – du secteur de l'énergie notamment.

Parce que l'énergie est un enjeu majeur de notre première échéance de 2025, nous redoublons d'efforts pour améliorer notre efficacité énergétique (- 26 % en 2023 par rapport à 2019) et utiliser plus d'énergie renouvelable produite sur site (panneaux solaires) et achetée hors site. Premier site zéro émission nette du Groupe, notre usine d'électronique récemment inaugurée en Chine reflète notre ambition. Un nouveau contrat d'achat d'électricité éolienne, signé en mai avec Renewable Power Capital, vient par ailleurs accroître notre capacité de production d'énergie renouvelable en Europe jusqu'à 70 %.

Utiliser moins, mieux, plus longtemps : ces principes guident design et production. Nous concevons des produits réparables et remplaçables et développons des matériaux biosourcés et recyclés. Un an après sa création fin 2022, MATER'ACT compte près de 100 ingénieurs, chercheurs et data scientists au sein de son siège et de son centre R&D d'envergure mondiale, récemment inaugurés.

Cette activité est stratégique pour produire la prochaine génération de matériaux bas carbone, au service de nos objectifs du scope 3.

La neutralité carbone est par ailleurs intégrée dans notre système de rémunération. La part variable de notre Directeur général, des 300 top managers et de 4 800 managers du Groupe⁴, ainsi que des membres du Management Board de HELLA, est liée à nos objectifs des scopes 1 et 2. Pour financer nos projets axés sur le climat, l'environnement et la durabilité, nous avons enfin émis à ce jour 2,4 milliards d'euros d'obligations vertes et indexées sur la durabilité.

Environnement : se soucier de ceux qui nous entourent

Pour réduire l'empreinte environnementale de nos sites à travers le monde, nous misons sur l'éco-conception, qui englobe tous les aspects environnementaux, de la gestion des déchets et de l'eau à la protection de la biodiversité locale. Notre livre blanc Usine Verte définit les meilleures pratiques environnementales et nos exigences en matière de construction d'usines – 15 à 20 par an environ. Notre nouvelle plateforme industrielle d'Allenjoie, en France, qui compte 5 000 m² de panneaux solaires et trois chaudières à biomasse, est l'incarnation de cette approche.

Avec 24 de nos sites situés à moins de trois kilomètres de zones protégées, nous avons un rôle à jouer dans la préservation de la biodiversité et nous avons initié des audits dans ce domaine pour définir des plans d'action locaux. FORVIA s'associe également à l'initiative internationale Act4Nature, conduite par l'association Entreprises pour l'Environnement (EpE) et qui promeut des actions pragmatiques en faveur de l'environnement combinant dix engagements communs et des engagements individuels. FORVIA soutient ETE 2030, une étude publiée par EpE fin 2023 et définissant des initiatives pour accélérer la transition écologique en France.

Nous travaillons par ailleurs à des mesures d'adaptation et avons à cet effet chargé AXA Climate d'évaluer l'impact du changement climatique sur nos sites. Une autre étude, réalisée par Carbone4, examine quant à elle la résilience de nos processus sur trois sites. Nous pouvons enfin compter sur notre système exclusif d'alerte météo 24 h/24 pour protéger à la fois nos collaborateurs et nos capacités de production.

1. Émissions directes.
2. Émissions dues à l'achat d'énergie.
3. Émissions indirectes.
4. Hors périmètre de HELLA.

Chaîne d'approvisionnement vertueuse : un effort collectif

Avant de rejoindre notre panel, nos fournisseurs sont évalués par EcoVadis selon 21 critères couvrant quatre domaines : environnement, droits de l'homme et du travail, éthique, achats durables. En 2023, FORVIA exigeait de ses fournisseurs la note minimum de 45 sur 100 ; ceux qui obtiennent une note supérieure à 62 sont réévalués tous les trois ans tandis que les autres sont évalués tous les ans. Lui-même évalué par EcoVadis, FORVIA a obtenu 74 sur 100, se classant dans le top 3 % des entreprises de sa catégorie ; le département Achats s'est distingué avec un 80 sur 100 récompensant la robustesse de ses méthodes.



« Cibler tous les leviers du scope 3 – à l'origine de 98 % de nos émissions de CO₂ – est essentiel pour atteindre le zéro émission nette. Nos collaborateurs ont un rôle décisif à jouer dans cette transformation culturelle, car ils influencent l'ensemble de notre action, des processus aux nouvelles architectures automobiles. C'est pourquoi nous allons élargir notre formation à la sensibilisation aux questions climatiques et environnementales. »

Victoria Chanial, Vice-présidente exécutive, Communication, Affaires publiques et Développement durable, FORVIA

- 45 %

d'émissions
de scope 3
d'ici 2030

Les femmes et les hommes au centre

Notre mission est de créer des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous. Si nous y parvenons, c'est grâce à nos équipes.

Nous plaçons les femmes et les hommes – collaborateurs, clients et parties prenantes, société civile – au cœur de notre activité car, si elle permet par définition de se déplacer, la mobilité est aussi et surtout un mode de vie. Nos équipes sont notre plus grande force. Ce sont leur excellence et leur diversité qui font de FORVIA un leader technologique mondial.

Nous attirons les meilleurs talents

Notre attractivité ne cesse d'augmenter et aujourd'hui, grâce à notre site web de recrutement basé sur l'IA, nous avons amélioré notre capacité à cibler les profils que nous recherchons. Le nombre de candidatures pertinentes a ainsi quadruplé. Nous avons reçu 150 000 CV cette année, dont un tiers via les plus de 70 salons virtuels que nous avons organisés. Près de 6 000 cadres managers et professionnels ont rejoint FORVIA en 2023 pour participer à une aventure qui fait la différence.

La formation comme pierre angulaire

Rejoindre FORVIA signifie plonger dans une industrie en transformation et un environnement en évolution rapide, où l'apprentissage et la progression sont encouragés. Nous favorisons le développement continu des compétences de nos collaborateurs à travers l'Université FORVIA qui, dans ses cinq campus, dispense des formations clés en leadership et dans des domaines fonctionnels, y compris pour acquérir de nouvelles compétences telles que les relations internationales et le développement durable. Cette offre est complétée par le Learning Lab, sa plateforme en ligne, qui enregistre déjà 400 000 heures de formation. Pour développer les talents, nous misons sur les promotions internes, des trajectoires d'évolution professionnelle dynamiques et personnalisées, et la possibilité de travailler sur des problématiques qui comptent – nos activités historiques étant elles-mêmes vouées à évoluer. Par exemple, au sein de la nouvelle usine Clean Mobility d'Allenjoie, en France, notre H₂ School forme nos collaborateurs aux métiers de l'hydrogène, afin qu'ils contribuent à façonner la mobilité

du futur. 80 % de nos talents travaillant dans le domaine de l'hydrogène aujourd'hui proviennent de notre activité traditionnelle dédiée aux systèmes de dépollution.

Diversité et inclusion

Avec une présence dans 41 pays et 140 nationalités représentées parmi nos collaborateurs, la diversité fait partie de notre ADN. Notre ambition est de développer un environnement inclusif offrant les mêmes chances à tous, sur la base de la performance et du potentiel. Cet engagement est un levier fondamental de notre transformation : la diversité et l'inclusion chez nos collaborateurs nous permettent de mieux comprendre notre environnement, en plus d'être un vrai catalyseur d'innovation.

FORVIA est signataire des Principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies depuis 2020, et la rémunération des 300* principaux cadres dirigeants du Groupe (top 300) est indexée sur la réalisation des objectifs en matière d'égalité hommes-femmes. Notre politique de promotion active de la mixité à travers le monde passe par le déploiement systématique et rigoureux de nos initiatives Diversité & Inclusion (D&I), qui se sont intensifiées au fil des ans. Parmi ces initiatives, citons des formations pour soutenir le leadership féminin et encourager une culture inclusive, le déploiement de recrutements ciblés, des programmes de coaching et de mentorat – notamment le programme RISE, conçu pour accélérer la féminisation de nos équipes dirigeantes – et la mise en avant de parcours de collaboratrices dans nos communications.

Notre robuste réseau interne de 60 ambassadeurs présents dans 20 pays joue un rôle clé pour faire vivre la diversité et l'inclusion partout dans le monde via des initiatives adaptées aux contextes locaux et le partage d'expériences.

En 2023, avec 30,8 % de femmes cadres et ingénieures, et 27 % de femmes dans son top 300, le Groupe* a atteint son objectif de mixité avec deux ans d'avance. Cette avancée enthousiasmante est le fruit de plusieurs années d'engagement et marque une étape importante dans notre effort collectif pour construire un environnement de travail véritablement divers.

* Hors périmètre de HELLA.



38 %

des recrutements concernaient des femmes cadres et ingénieures en 2023*

* Hors périmètre de HELLA.

35 %

de femmes cadres et ingénieures et 30 % de femmes dans le top 300 d'ici 2030

Définir nos valeurs

Nous célébrons la diversité tout en partageant une culture commune. En 2023, des collaborateurs de Faurecia et de HELLA réunis en ateliers de co-conception ont défini les six valeurs qui caractérisent l'identité de FORVIA : avancer avec énergie et vision, assumer ses responsabilités, cultiver l'esprit d'équipe, s'engager avec agilité, agir avec respect, et croire en l'ouverture d'esprit. Ces valeurs nous permettront d'aller toujours plus loin, au service d'une mobilité durable, sûre, personnalisée et abordable pour tous.



3 M€

par an pour soutenir les communautés locales via la Fondation FORVIA

6 000

bénéficiaires d'actions solidaires portées par des collaborateurs depuis 2020

Actions solidaires : s'engager pour les autres

Dans chaque région où il est présent, FORVIA prend une part active à la vie des communautés locales, contribuant au développement économique et créant de la valeur sociale. Afin d'apporter une réponse positive aux besoins locaux, le Groupe s'appuie sur la Fondation FORVIA, qui soutient des projets à fort impact social, portés par des collaborateurs et en lien avec l'éducation, la mobilité ou la protection de l'environnement. En 2023, la Fondation a financé 26 projets dans 11 pays et a ainsi aidé des écoles à promouvoir la scolarisation des jeunes filles, financé la plantation d'arbres dans une démarche de reforestation, et soutenu la création de solutions de production d'énergie propre pour des villages. En 2023, la Fondation FORVIA s'est associée à deux nouveaux partenaires – Plastic Odyssey et la Maud Fontenoy Foundation – pour sensibiliser à la nécessité de protéger les océans, qui constituent le principal réservoir de biodiversité de la planète et qui sont donc des alliés de premier plan dans la lutte contre le changement climatique.



« La diversité et l'inclusion sont bien plus que des objectifs, elles constituent un cheminement. Continuons d'avancer vers un environnement toujours plus inclusif, dans lequel chacune et chacun peut réaliser son plein potentiel et apporter sa contribution à notre succès collectif. »

Jean-Pierre Sounillac, Vice-président, Ressources humaines Groupe, FORVIA

Cultiver l'innovation

FORVIA s'appuie sur un écosystème d'innovation dans lequel ses experts côtoient des innovateurs multisectoriels du monde entier pour créer avec rapidité et efficacité des technologies qui transforment la mobilité.

Le Groupe peut compter sur un réseau interne d'experts en électronique, intelligence artificielle, architecture système, conception produit et science des matériaux. Nos ingénieurs R&D mutualisent leurs expertises pour dessiner la mobilité de demain.

Collaboration et réflexion collective

L'innovation se nourrit de collaboration et de partage des connaissances entre secteurs. Nous prenons une part active à des projets menés en partenariat avec des acteurs stratégiques, des start-up, des think tanks et des instituts universitaires, autant de puissants leviers pour sécuriser les financements, partager les connaissances et mutualiser les risques liés à l'innovation. Le Groupe participe également à diverses initiatives de la Société des Ingénieurs de l'Automobile et dirige le Comité technique de la FISITA, qui en est la version internationale.

Depuis 2022, FORVIA a participé à quatre programmes financés par l'Union européenne sur la création de compounds durables et le développement d'initiatives d'économie circulaire pour l'électronique automobile. Nos équipes R&D travaillent avec des écoles d'ingénieurs françaises sur les polymères et la mécatronique, et avec l'université de Californie (Berkeley), l'Institut indien des sciences (Bangalore) et l'université Tongji (Chine) sur le développement de capteurs de pointe. En 2023, nous avons entamé avec CentraleSupélec (France) une collaboration de quatre ans focalisée sur les applications de l'intelligence artificielle au secteur automobile dans le domaine de la fusion de capteurs.

Nous collaborons avec différents acteurs identifiés par notre réseau de détection, qu'il s'agisse de grands groupes industriels mondiaux ou de start-up prometteuses et porteuses d'idées innovantes. En 2023, à travers Symbio, coentreprise à parts égales de FORVIA, Michelin et Stellantis, nous avons inauguré SymphonHy, le plus grand site intégré d'Europe pour la production de piles à combustible à hydrogène, qui ouvre la voie à la production à grande échelle. À Berlin, nous animons The Drivery, un



« Nous faisons le nécessaire pour capter le potentiel de l'IA. Le plus grand risque serait de ne pas capitaliser sur cette technologie. La compétitivité future de FORVIA dépendra aussi de sa capacité à tirer parti intelligemment des avantages de l'IA. »

Christopher Mokwa, Vice-président exécutif,
Stratégie & Transformation digitale, FORVIA

hub dédié à l'innovation en matière de mobilité regroupant 800 membres et 140 start-up. En 2023, nous avons étendu ce concept à la Chine. Ces écosystèmes d'innovation sont cruciaux pour atteindre nos objectifs du scope 3.

La force du digital

Chez FORVIA, la digitalisation s'articule autour de trois axes prioritaires : améliorer la prise de décision en s'appuyant sur les données, encourager la co-innovation, et accroître l'agilité grâce à de nouvelles méthodes de travail. Nous nouons des partenariats stratégiques avec des acteurs technologiques clés – Accenture pour notre transformation digitale, Palantir pour l'analyse de données et Microsoft pour notre transformation IA. Les innovations basées sur les données et tirant parti de l'IA facilitent la collaboration entre designers, ingénieurs et clients, permettant d'accélérer la phase de développement produit. Cette transformation digitale stimule notre compétitivité et notre capacité d'innovation.

L'IA comme accélérateur d'innovation

FORVIA s'est doté d'un programme déployé à l'échelle du Groupe, avec une équipe et de puissants outils dédiés, pour exploiter le potentiel des données et l'intelligence artificielle sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Cette initiative optimise le processus décisionnel et l'exécution dans des domaines aussi variés que la R&D, les opérations et les fonctions support. Notre plateforme Palantir Foundry est à cet égard un atout de taille. L'IA améliore aussi le contrôle de la qualité, la sécurité et l'expérience de conduite, grâce à des fonctions telles que l'accès sans contact au coffre ou la détection de présence d'enfant dans un véhicule inutilisé. Dans le domaine des matériaux durables, nous développons des algorithmes prédictifs au moyen de l'IA. Ceux-ci permettent la création de formulations adaptatives qui garantissent la stabilité et la conformité des matériaux produits, quelle que soit la variabilité des matières premières initiales. FORVIA utilise enfin des solutions d'IA générative telles que GitHub Copilot pour le codage de logiciels, un outil essentiel à l'amélioration continue de l'efficacité opérationnelle et à l'enrichissement du portefeuille de produits.

15 000

ingénieurs R&D

+ de 13 000

brevets

Excellence opérationnelle

Dans un environnement compétitif et volatil, nous devons exceller dans ce dont nous avons la maîtrise : nos opérations. Visant l'excellence en matière de performance industrielle, nous transformons nos activités pour une compétitivité durable.

Sécurité et environnement : un impératif

La sécurité de nos équipes est notre priorité absolue. Nos « 7 fondamentaux de la sécurité » et notre programme CARE visent à créer un environnement de travail sûr et soutiennent notre objectif de « zéro accident », grâce à une série de règles obligatoires. Deux accidents mortels survenus en octobre 2023 et janvier 2024 (les premiers depuis 2018) nous en ont rappelé l'importance. C'est pourquoi nous insistons sur leur application rigoureuse, en lien avec une gouvernance spécifique et des audits de conformité réguliers. Nous sommes également mobilisés pour sans cesse améliorer la performance environnementale de nos activités (voir page 22).

Une approche globale de l'excellence

Le FORVIA Excellence System (FES), notre démarche de lean manufacturing à 360°, est conçu pour nous aider à atteindre l'excellence industrielle. Outre les meilleurs processus et pratiques de Faurecia et de HELLA, il intègre nos feuilles de route digitalisation et développement durable.

Déployé sur nos sites depuis mi-2023, le FES doit nous permettre d'atteindre les objectifs financiers définis dans notre plan POWER25 et nos objectifs de neutralité carbone des scopes 1 et 2 pour 2025. C'est notre façon d'exécuter et de nous améliorer. Il sert de base à la sécurité, à la performance et à la satisfaction totale du client.

Transformation digitale, application industrielle

Sur nos sites, nous utilisons des véhicules à guidage automatique et des systèmes d'analyse de données ou de simulation 3D pour optimiser nos opérations. En 2023, plus de 90 « usines modèles » digitales utilisaient les outils et processus digitaux les plus récents, et plus de 30 autres sont prévues en 2024. Nos approches innovantes sont testées dans nos meilleures usines



« En mettant l'accent sur la digitalisation et la durabilité, le FORVIA Excellence System est parfaitement en phase avec nos ambitions liées à l'industrie 4.0. Notre feuille de route pour atteindre un service client premium, une production intelligente, une efficacité maximale et une compétitivité durable est clairement définie. »

Olivier Lefebvre, Vice-président exécutif,
Opérations industrielles et Clean Mobility, FORVIA

modèles avant d'être généralisées. Nous explorons par ailleurs l'IA générative et des projets pilotes seront lancés dans une sélection d'usines en 2024.

Récompensé de plus de
131 prix comme fournisseur
de qualité par plus
de 25 clients en 2023

Allenjoie : à la pointe de l'industrie 4.0

Fleuron technologique de FORVIA en France, la plateforme d'Allenjoie, inaugurée en 2023, abrite deux importantes usines. L'une produit des composants de sièges avec un degré inégalé de digitalisation et d'automatisation, ce qui en fait l'un de nos sites les plus avancés à l'échelle mondiale. L'autre est le premier site de production en masse de réservoirs d'hydrogène en Europe, et permettra de diviser par cinq les coûts de production des solutions de stockage d'hydrogène sous deux ans. D'ici 2030, ce site « clean mobility » produira 100 000 réservoirs d'hydrogène par an, favorisant la transition de la mobilité à très faibles émissions vers le « zéro émission ». Conçus pour répondre aux normes environnementales les plus strictes, les deux sites sont à la pointe de l'industrie en matière de production durable. Les panneaux photovoltaïques installés sur le toit des usines, les chaudières à biomasse et les systèmes de récupération de chaleur et d'assainissement des eaux pluviales ont valu à la plateforme de recevoir la certification BREEAM¹ Excellent – une première pour un site industriel en France.




Phoenix : une référence en matière de digitalisation

Inaugurée en 2023, l'usine Phoenix de Fengcheng, en Chine, est une référence en matière de production intelligente et de durabilité. Cette nouvelle méga-usine d'électronique utilise la digitalisation de bout en bout pour produire des systèmes électroniques – pour les écrans dans le cockpit et la conduite automatisée – avec une capacité de 2 millions d'unités par an. Cette usine constitue un vrai tournant pour FORVIA : elle est en effet la première à être conçue grâce à la mise en œuvre de la technologie des jumeaux numériques à une telle échelle. Le fonctionnement de ses 89 lignes de production ainsi que de sa chaîne logistique a ainsi pu être testé dans un environnement virtuel, avant la construction. Résultat : un processus de construction optimisé et une performance opérationnelle accrue. Cette usine pilote stratégique, qui porte à un nouveau niveau l'analyse en temps réel des données, les outils d'automatisation de pointe et les entrepôts intelligents et digitaux, est en passe de devenir un emblème du Groupe, et ouvre la voie à d'autres usines similaires ailleurs dans le monde. Elle est en outre la première usine de FORVIA à afficher zéro émission nette sur les scopes 1 et 2 et sa conception verte lui vaut la certification LEED² Gold.

1. Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology.
2. Leadership in Energy and Environmental Design.



PIONNIER DES TECHNOLOGIES TRANSFORMATRICES



L'industrie automobile évolue rapidement. L'électrification, la connectivité et l'individualisation, associées à un niveau d'exigence inédit en matière de durabilité, changent la façon dont les véhicules sont conçus et produits, et dont les consommateurs les utilisent.

Sécurité. Accessibilité.
Durabilité. Personnalisation.
Découvrez comment
FORVIA crée des technologies
innovantes au service
d'une mobilité qui a du
sens pour tous.

Technologies durables

Pour réduire nos émissions du scope 3 de 45 % d'ici 2030 et atteindre zéro émission nette en 2045, nous devons repenser radicalement nos produits, à commencer par ce qui les compose. Avec MATERI'ACT, nous accélérons le développement de matériaux de pointe à faibles émissions de CO₂.

Développer les matériaux de demain avec MATERI'ACT



Entretien avec Laurence Dufrancatel,
Directrice Ingénierie, MATERI'ACT



En novembre 2023, un an à peine après sa création, MATERI'ACT inaugurerait son siège et son centre R&D. En quoi est-ce une étape importante pour FORVIA ?

Les matériaux constituent un levier stratégique pour décarboner l'industrie automobile. En 2011, avec la famille de produits NAFILEan (voir page 35), nous avons été le premier équipementier automobile à commercialiser un matériau biocomposite adapté aux normes exigeantes d'un cockpit de voiture. Avec MATERI'ACT, nous passons à la vitesse supérieure et capitalisons sur plus de dix ans d'expérience pour produire des matériaux de pointe qui, outre leur plus faible intensité carbone, rendent les véhicules plus légers et plus recyclables. Des processus aux matériaux, notre chaîne de valeur est caractérisée par la durabilité et un solide socle de connaissances qui font toute notre force et guident notre façon de concevoir pièces et architectures. Il s'agit d'une profonde mutation.

Pouvez-vous nous expliquer l'ambition de MATERI'ACT ?

MATERI'ACT a trois lignes de produits : compounds recyclés et biosourcés, revêtements recyclés et biosourcés et fibres de carbone à faibles émissions de CO₂ pour les réservoirs à hydrogène. La société devrait réaliser 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2030.

Dans notre centre R&D d'envergure mondiale près de Lyon, en France, nos équipes exploitent l'IA pour accélérer le développement de matériaux tout en garantissant leur stabilité et leur conformité, quelle que soit la variabilité des matières premières initiales. Nous testons ensuite nos formulations sur notre ligne de production pilote et dans notre laboratoire. En résumé, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne de valeur, de la formulation à la production, ce qui nous confère agilité et rapidité. MATERI'ACT rassemble aujourd'hui près de 100 talents ; ils seront 400 d'ici 2025.

MATERI'ACT mobilise tout un écosystème. Pouvez-vous nous en dire plus ?

La mise en commun d'expertises complémentaires est capitale pour relever des défis aussi complexes que caractériser les déchets plastiques ou le chanvre, sécuriser leur approvisionnement et les transformer en matériaux à forte valeur ajoutée. C'est cette même démarche qui permet de développer des solutions révolutionnaires, accélérer leur commercialisation et les rendre plus abordables.

MATERI'ACT a noué des partenariats stratégiques avec la coopérative agricole INTERVAL (coentreprise APM) pour intégrer des fibres de chanvre aux polymères, avec VEOLIA pour introduire des plastiques recyclés dans les polymères, et avec ANANAS ANAM pour développer une alternative au cuir à partir de déchets de fibres d'ananas. Par ailleurs, notre centre de R&D abrite un incubateur pour start-up. Cet environnement facilite la collaboration avec les entrepreneurs et induit un brassage fécond, propice à la créativité.

Technologies

FORVIA envisage toutes ses activités à travers le prisme du développement durable. Nous concevons des produits pour le scope 3¹, dans le souci de réduire notre impact environnemental et de promouvoir l'évolution responsable de notre industrie.

MATERI'ACT : quand les matériaux agissent pour la planète

Créé fin 2022 pour accélérer le développement des matériaux durables de pointe, MATERI'ACT a franchi plusieurs jalons importants au cours de sa première année d'opération. En 2023, le groupe FORVIA a inauguré son siège ainsi qu'un centre R&D d'excellence à Lyon, complétés par un laboratoire et un atelier pilote. Mobilisant tout un écosystème, MATERI'ACT est aujourd'hui le fer de lance du développement de trois lignes de produits : les compounds biosourcés et recyclés pour les intérieurs, les sièges et les éclairages ; les revêtements recyclés et biosourcés comme alternative au cuir pour les sièges et les intérieurs ; et les fibres de carbone à faibles émissions de CO₂ pour les réservoirs à hydrogène. Ces produits offrent une réduction de CO₂ allant jusqu'à 85%.



designed for SCOPE 3

durables

NAFILEan : naturellement performant

Développée par Faurecia depuis 2011, la famille de matériaux biocomposites NAFILEan est déjà présente dans plus de 9 millions de véhicules dans le monde, et devrait en équiper 15 millions d'ici 2025. Elle fait désormais partie du portefeuille de produits bas carbone de MATERI'ACT. En 2023, le compound NAFILEan-R, qui associe fibres naturelles et matériaux recyclés, a été récompensé aux Innovation Awards du CLEPA, l'Association européenne des équipementiers automobiles, pour les améliorations de performance qu'il permet tout en favorisant l'économie circulaire et la réduction des émissions de CO₂. Combinant 20 % de fibres naturelles de chanvre à une matrice de polypropylène 100 % recyclé, NAFILEan-R est utilisé dans des pièces structurales moulées par injection. Résultat : des émissions de CO₂ réduites de 87 % par rapport aux références de l'industrie, sans compromis sur la rigidité ou la durabilité. Dernier-né de la gamme, NAFILEan Vision a été développé pour les pièces visibles et intègre diverses sources de biomasse et des plastiques recyclés. Il existe dans une grande variété de teintes et de textures permettant des effets décoratifs poussés et un rendu attractif pour le consommateur.



Ecorium : premium et durable

En 2023, au terme d'une phase de développement de trois ans en collaboration avec TMG, un leader des matériaux de revêtement pour le marché automobile, FORVIA a lancé la production en série d'Ecorium, son matériau de finition premium et durable pour les sièges. L'objectif était de créer un produit en vinyle à moindre impact environnemental, fabriqué à partir de matériaux renouvelables et recyclés, et avec le même attrait esthétique que le cuir. Ecorium habillera le tout nouveau Renault Rafale, attendu au premier trimestre 2024. Ce nouveau matériau permet une réduction de 90 % des émissions de CO₂ par rapport au cuir naturel et de 37 % (carbone biogénique compris) par rapport aux alternatives synthétiques traditionnelles.

1. Designed for scope 3.
2. 2030 versus 2019.
3. Carbone biogénique compris.

Technologies



FORVIA
faurecia

68 % de
réduction des
émissions
de CO₂*

designed
for SCOPE 3

SUPREMO : asseyez-vous dans le siège du conducteur

L'évolution de l'automobile vers les véhicules électriques à batterie et à hydrogène ouvre de nouveaux horizons en termes de design, et, avec son siège SUPREMO, FORVIA se positionne à l'avant-garde. Doté d'une structure plus compacte que celle des sièges traditionnels, SUPREMO libère de l'espace pour les batteries et permet aux passagers arrière de placer leurs pieds confortablement sous les sièges avant. Lorsque le véhicule est en charge, ses occupants profitent d'un confort optimal en position semi-allongée, grâce notamment au dessin de cette structure, doublée d'un appui-tête offrant le moelleux d'un oreiller. Avec sa structure en acier vert et les autres matériaux durables entrant dans sa composition, il émet 68 % de CO₂ de moins que les sièges traditionnels.

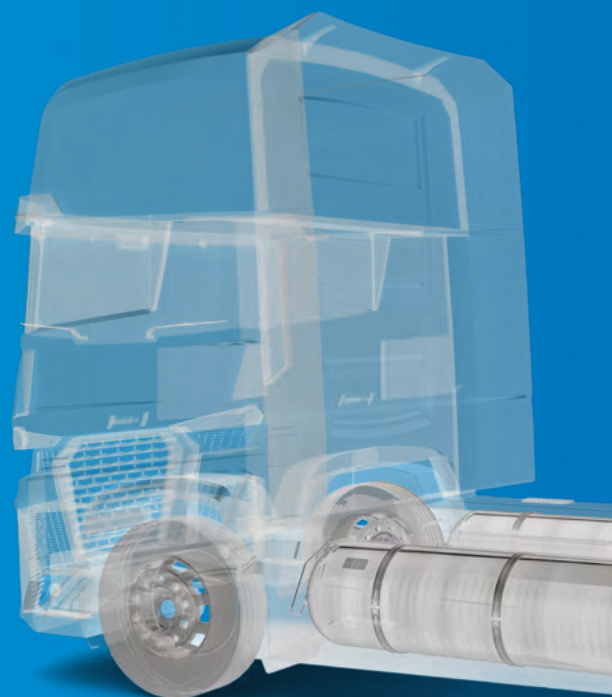
* 2030 versus 2019.

Solutions à hydrogène : des réservoirs pour les camions

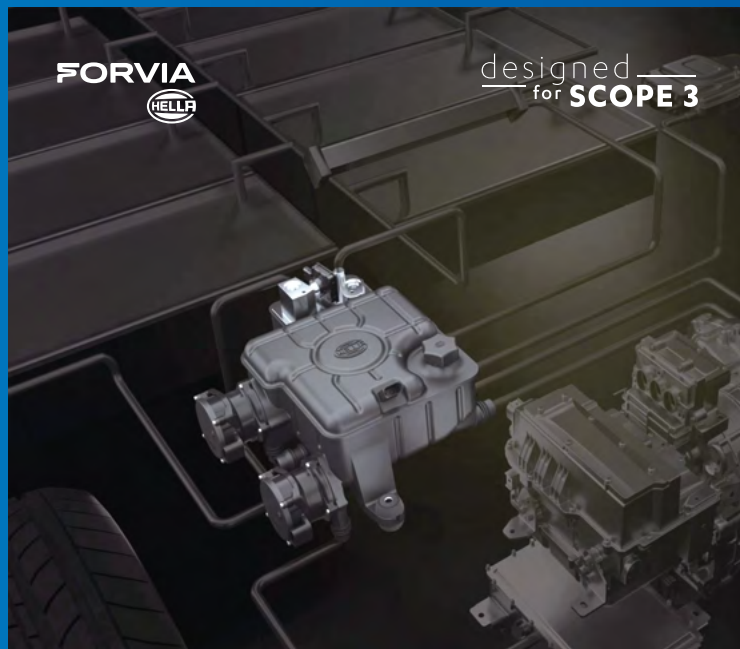
Acteur incontournable des solutions à hydrogène, Faurecia Hydrogen Solutions met l'accent sur deux applications : la mobilité hydrogène, et le transport et la distribution d'hydrogène. Développé spécifiquement pour les poids lourds, le réservoir composite XL de type IV, pressurisé à 700 bars, représente un véritable bond en avant pour la mobilité lourde à hydrogène et offre une capacité de stockage jusqu'à 80 % supérieure à celle des réservoirs à 350 bars, d'où un gain d'autonomie considérable. Il peut être installé dans l'empîtement du véhicule et derrière la cabine. C'est sans surprise que ce réservoir, qui rapproche FORVIA d'une position de leader sur ce segment, a été distingué à l'édition 2023 des Innovation Awards du CLEPA, l'Association européenne des équipementiers automobiles.

designed
for SCOPE 3

FORVIA
faurecia



durables



PowerBox haute tension : pour plus de puissance

Présentée au CES 2024, la toute dernière PowerBox Haute Tension de FORVIA HELLA, combine un convertisseur DC/DC* haute tension et un chargeur embarqué dans un boîtier unique. Cette solution offre une alimentation embarquée sécurisée et stable, adaptée à la plateforme d'un véhicule donné, pour un coût, une surface d'installation et un poids réduits. Par ailleurs, la PowerBox est spécifiquement conçue pour une production en grande quantité, optimisée en termes de coûts. Partie intégrante de l'architecture électrique/électronique (E/E), la PowerBox Haute Tension illustre la façon dont FORVIA adapte les produits existants de son portefeuille en fonction de nouvelles opportunités, établissant une communication entre les composants hardware dans un environnement moteur électronique.

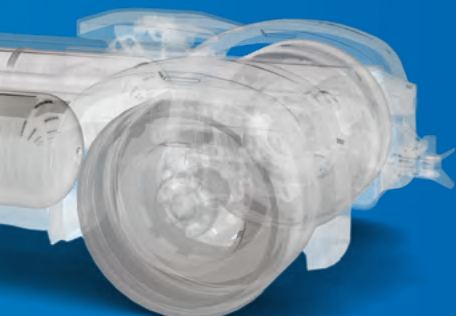
FORVIA
HELLA

*Direct current.

designed
for SCOPE 3

Coolant Control Hub : fraîcheur garantie

Le Coolant Control Hub (CCH) de FORVIA HELLA est un sous-système innovant qui révolutionne la gestion thermique. Le CCH, qui sera commercialisé dès cette année, connecte les circuits de refroidissement de la batterie, du moteur électrique et de l'habitacle. La prochaine génération de CCH, présentée au CES 2024, atteint un niveau d'intégration maximal en incluant désormais la climatisation. Avec cette extension au cycle de réfrigération, le CCH max permet de remplacer le fluide frigorigène R-1234yf par d'autres agents naturels tels que le CO₂ ou le propane, économiques et plus sûrs.



Acier SSAB : pour décarboner vite et bien

En 2023, FORVIA a dévoilé en première mondiale une structure de siège en acier décarboné. Dans le cadre d'un partenariat stratégique avec l'aciériste nordique SSAB, FORVIA utilisera à compter de 2026 de l'acier vert dans la fabrication en série de ses sièges. L'acier du prototype provient de l'usine pilote HYBRIT de Luleå, dans le nord de la Suède. Cette usine remplace les combustibles fossiles par de l'hydrogène et de l'électricité renouvelable. La structure est composée de pièces de 1,5 mm d'épaisseur représentant au total 10 kg d'acier par véhicule, et ses émissions de CO₂ sont réduites de près de 90 % par rapport à une structure en acier traditionnel. D'ici 2030, ce matériau durable représentera jusqu'à 45% de l'acier consommé par FORVIA.

designed
for SCOPE 3

FORVIA
faurecia

Technologies sûres

La conduite automatisée se développe et doit convaincre les conducteurs pour qu'ils acceptent de passer les commandes à leur véhicule. Nous aidons les constructeurs automobiles à renforcer la confiance dans les modes de conduite automatisée et autonome de demain via des solutions de pointe qui garantissent la sécurité des occupants – capteurs et radars dernier cri, éclairages intelligents et technologies by-wire innovantes.

Des radars puissants, pour une sécurité à 360° sur la route



Entretien avec Sebastian Jousen,
Global Head R&D Radar, FORVIA HELLA

Capteurs, confiance et sécurité – le tiercé gagnant ?

Les systèmes de détection, qu'ils soient situés à l'intérieur ou à l'extérieur d'un véhicule équipé d'un système de conduite automatisée, aident les conducteurs à prendre des décisions éclairées. Avec les fonctions de détection, de partage d'information, voire d'action de nos capteurs radars et de nos logiciels intelligents, nous offrons un niveau maximal de sécurité sur la route.

Avec les capteurs, nous avons amorcé une transition vers une nouvelle expérience de mobilité, dans laquelle le conducteur devient superviseur de son véhicule. Tout en restant responsable de sa voiture, il s'appuie en effet sur l'intelligence embarquée pour adapter sa vitesse, surveiller sa position sur la route et identifier les obstacles. Pour la sécurité de tous, il est essentiel que le système voie l'environnement, le comprenne et y réagisse correctement, d'où l'importance que la technologie soit d'une extrême fiabilité. Plus le degré de fiabilité est élevé, plus la sécurité est renforcée.

Ainsi les radars, qui captent les informations nécessaires pour orienter les décisions du système, sont au cœur de l'amélioration de la sécurité ?

Absolument. Et plus nous avançons vers l'autonomie, plus la demande de capteurs de haute qualité et fiables, tant dans la voiture qu'à l'extérieur, est forte. Il

ya quelques années, les voitures étaient équipées de deux ou trois capteurs radars. Nous en sommes à 10 aujourd'hui, voire plus sur certains modèles.

FORVIA HELLA est un pionnier dans le développement de ces composants et a fait évoluer son portefeuille de capteurs radars pour accompagner l'évolution des attentes en matière de conduite autonome. Nos tout derniers radars de 7^e génération offrent une visualisation à 360°, et ce, quelles que soient les conditions extérieures de luminosité, d'humidité ou de brouillard. Le véhicule peut détecter en permanence et avec précision les objets fixes ou les limites de la route et suivre de façon dynamique les éléments en mouvement tels que les piétons, les vélos ou les voitures, ce qui est particulièrement utile pour l'assistance à la conduite ou pour le stationnement.

Fort de vingt ans d'expérience et riche de ses collaborations avec plus de 20 clients à travers le monde, FORVIA HELLA s'impose comme un partenaire solide et fiable dans le domaine de la sécurité.

Quelles sont les dernières nouveautés ?

Nous avons lancé les radars de 77 GHz, équipés d'antennes à guide d'ondes innovantes et de la toute dernière technologie de puce pour offrir une capacité de détection à plus longue portée ainsi qu'une meilleure précision dans toute la zone de couverture, permettant ainsi aux systèmes de conduite autonome de niveau 3 et plus de gérer des situations complexes.

Notre travail actuel sur la 7^e génération de ce type de radars capitalise sur la fiabilité des six générations précédentes, toujours utilisées aujourd'hui, pour continuer d'améliorer la sécurité sur les routes, dans une logique de performance accrue, à moindre coût.

Technologies

Nous œuvrons sans relâche à améliorer la sécurité des véhicules – à l'intérieur comme à l'extérieur. Avec nos solutions de pointe en la matière, nous répondons proactivement aux défis de la mobilité de demain tout en innovant pour offrir dès aujourd'hui des conditions de conduite plus fluides, plus intelligentes et plus sûres.



designed for SCOPE 3

Une gamme de radars pour une couverture efficace à 360°

Fort de plus de vingt ans d'expérience et de plus de 20 clients dans le monde, FORVIA HELLA fournit des capteurs radars flexibles et évolutifs, à titre de solution unique ou intégrés dans les systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS) de partenaires. Nos radars d'angle 77 GHz ont été équipés d'antennes à guide d'ondes innovantes et de la toute dernière technologie de puce pour offrir une reconnaissance à distance étendue et une plus grande précision dans l'ensemble du champ de vision. Avec la dernière génération Gen 7, nous continuons d'enrichir notre gamme et d'améliorer les capacités du capteur, à coûts maîtrisés.

48% de réduction des émissions de CO₂ *

* 2030 versus 2019.

sûres



Activation des surfaces intérieures

FORVIA innove pour « activer » l'intérieur des véhicules dans une optique de sécurité, de confort et d'esthétique, en faisant converger les éléments physiques et le digital pour obtenir un cockpit phygital. Notre technologie *Light Tile for Transparent Door* (Dalle lumineuse pour porte transparente), lauréate aux CES 2024 Innovation Awards, est un exemple du genre. Une surface fine transparente parfaitement intégrée dans la partie supérieure du panneau de porte offre un affichage de haute qualité de l'environnement extérieur du véhicule, facilitant la détection des risques. Cet ADAS permet aussi de créer une atmosphère unique à bord grâce à sa fonction d'éclairage dynamique de surface.

Des technologies d'éclairage avancées

Prix de l'innovation au CES 2023, le système de phare numérique Solid State Lighting | High Definition (SSLHD) de FORVIA HELLA offre de nouvelles fonctionnalités importantes pour la sécurité grâce à la commande intelligente de jusqu'à 25 000 LED. Outre leur dimension esthétique et le fait qu'ils constituent, pour les véhicules électriques, un élément différenciant en termes de design, les Front Phygital Shields peuvent quant à eux aussi intégrer des capteurs radars. Enfin, la technologie FlatLight | μ MX de FORVIA HELLA, lauréate aux CES 2024 Innovation Awards, utilise la micro-optique pour un module extrêmement fin. Un seul élément optique peut combiner des couleurs différentes pour les clignotants, les feux stop et les feux arrière, et cette technologie réduit jusqu'à 80 % la consommation d'énergie par rapport aux feux arrière à LED classiques.

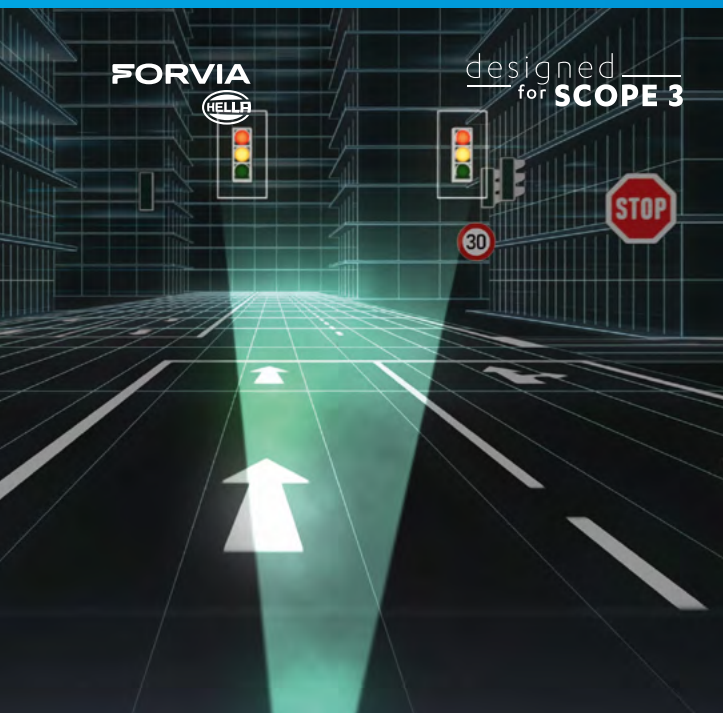
« Nous sommes animés par l'ambition de repousser sans cesse les limites de ce qui était jusque-là imaginable en matière de technologie d'éclairage automobile et d'assurer ainsi une plus grande sécurité, une plus grande efficacité et un plus grand confort dans la circulation routière. »



Yves Andres,
Directeur général de l'activité Lighting, FORVIA HELLA



Technologies

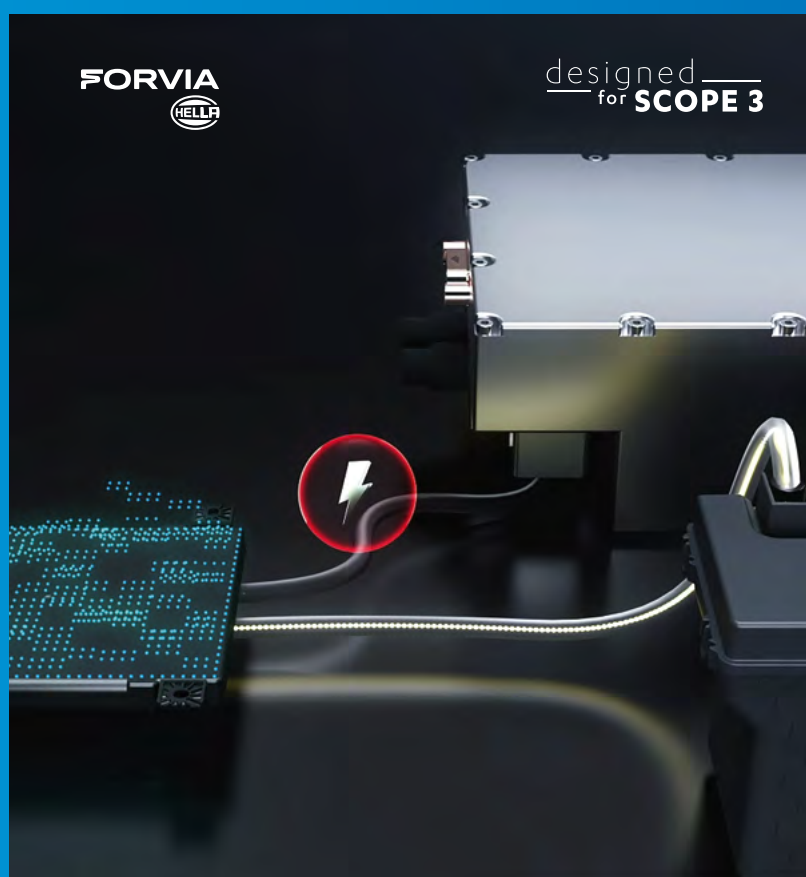


Module intelligent de distribution de l'énergie (IPDM) avec fusible électronique intégré

Après avoir présenté le premier fusible électronique (eFuse) du marché en 2023, FORVIA HELLA est désormais l'un des premiers à remplacer la fonctionnalité traditionnelle du fusible dans l'IPDM. Cette solution gère tout problème opérationnel lié à la distribution d'énergie dans les groupes motopropulseurs, un aspect d'autant plus crucial que la conduite autonome se développe. Notre eFuse intégré détecte les situations critiques en matière de sécurité liées à l'utilisation de l'énergie et les traite en adaptant la gestion de cette dernière, permettant ainsi d'éviter une défaillance.

Logiciel Traffic Rules Engine

Les véhicules ultra-automatisés (de niveau 3 et au-delà) peuvent gérer des scénarios de conduite sans intervention humaine. Cela suppose qu'ils connaissent et sachent appliquer à tout moment le code de la route en vigueur. À cet effet, FORVIA HELLA a développé le logiciel Traffic Rules Engine. Véritable copilote virtuel, cet outil contrôle en permanence les actions planifiées du véhicule et les rapporte au code de la route applicable via des capteurs et des données cartographiques. Traffic Rules Engine garantit la prise en compte à tout moment des réglementations routières les plus récentes et applicables localement. Le logiciel sera certifié et utilisé par TÜV Rheinland pour homologuer les voitures dans un environnement virtuel.



sûres



Un Smart Car Access amélioré

FORVIA HELLA développe constamment de nouvelles fonctions logicielles pour son système Smart Car Access à ultra-large bande (UWB). Avec le système Smart Presence Detection, qui envoie des alertes en cas d'intrusion ou d'occupant détecté, la sécurité du véhicule prend une autre dimension. S'agissant de la détection de présence d'enfant, nos algorithmes peuvent percevoir le plus léger mouvement de respiration produit par un bébé ou un animal sous une couverture. Si un risque est détecté, une notification est immédiatement envoyée au téléphone portable associé au logiciel. Les capteurs commandant l'ouverture et la fermeture du coffre apportent quant à eux du confort tout en rendant les systèmes conventionnels facultatifs.

eMirror Safe UX


Lauréate aux CES 2024 Innovation Awards et homologuée pour les normes européennes et chinoises (FORVIA a été le premier acteur à obtenir la certification pour un eMirror en Chine), notre plateforme de dernière génération eMirror Safe UX aide les conducteurs à mieux visualiser leur environnement en remplaçant les rétroviseurs centraux et latéraux par un système de caméras qui offre une meilleure vision, envoie des alertes de sécurité, et permet des économies de carburant ou d'énergie. Le logiciel élargit le champ de vision et améliore la visibilité dans des conditions difficiles avec des fonctionnalités telles que Transparent View, la gradation réactive et le traitement d'image avancé.

63% de
réduction des
émissions
de CO₂*

* 2030 versus 2019.



Technologies person- nalisées



Nos solutions sur mesure placent l'humain au cœur de la technologie. Les innovations que nous développons permettent de personnaliser l'expérience utilisateur et de répondre aux besoins uniques de chacun, pour plus de bien-être, en garantissant sécurité et satisfaction à bord.

Un cockpit connecté au futur



Entretien avec Vanessa Picron,
Vice-présidente Innovation,
Stratégie & Conduite automatisée,
Faurecia Clarion Electronics

Aujourd'hui, selon vous, que recherchent particulièrement constructeurs automobiles et utilisateurs finaux ?

La connectivité, qui va de pair avec l'électrification et l'automatisation. Elle s'impose comme une tendance incontournable pour notre industrie. Lorsque vous achetez un véhicule aujourd'hui, bien plus qu'un simple moyen de transport, vous achetez en réalité une expérience de mobilité. Le consommateur veut un véhicule qui lui permette d'optimiser son temps en toute sécurité et en restant connecté tout au long de son trajet. Les fonctionnalités de pointe que nous développons répondent à ce besoin et seront de plus en plus déterminantes dans la décision d'achat.

Que faut-il donc mettre dans le cockpit pour attirer le consommateur ?

Avec la digitalisation de l'expérience à bord, les services connectés prennent beaucoup d'importance. L'utilisateur final attend des services personnalisés selon ses goûts et ses habitudes, intégrés au véhicule et intuitifs dans leur utilisation. Nous développons des innovations électroniques qui améliorent l'environnement de conduite en termes de sécurité, de confort et de plaisir. Notre affichage immersif, par exemple, ouvre une nouvelle ère d'expérience perceptive

pour l'utilisateur selon le contexte intérieur et extérieur. Associé à nos systèmes de caméras et à l'IA, il offre une meilleure perception de la situation, tout comme le eMirror Safe UX, récompensé aux CES 2024 Innovation Awards. Autre exemple : nos services logiciels pour un cockpit connecté, qui capitalisent sur notre position de leader sur le marché des apps markets automobiles avec Faurecia Aptoide.

Justement, quelle est la place de l'apps market Faurecia Aptoide dans ce paysage ?

L'industrie automobile vit une véritable mutation dans laquelle les solutions propriétaires fermées laissent la place aux plateformes digitales ouvertes, proposant des services plus personnalisés et constamment actualisés. À compter de 2025, on estime que plus de 50 % des véhicules seront équipés du système Android Automotive. L'apps market Faurecia Aptoide est à l'avant-garde de ce courant. Il garantit la protection des données et une expérience digitale optimale pour l'utilisateur grâce à un large portefeuille d'applications. Pour les constructeurs, notre plateforme en marque blanche, de premier plan, permet d'intégrer des produits à leur nom et crée de nouvelles opportunités de monétisation, avec notamment la possibilité de payer depuis l'habitacle. Enfin, avec 20 millions de véhicules équipés chez plus de huit constructeurs automobiles mondiaux d'ici 2025, les développeurs d'applications disposeront d'un accès unique aux automobilistes via une interface unique.

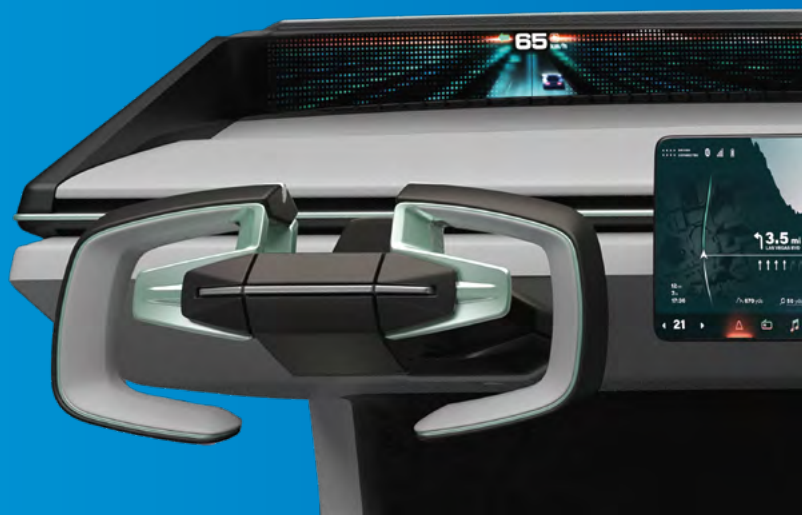
Technologies

Nos solutions ouvrent pour la mobilité une ère nouvelle, en phase avec les modes de vie et les préférences des utilisateurs. Avec nos innovations personnalisables, nous permettons à chacun de sillonner le monde dans des véhicules au service de leur bien-être.



Cockpit connecté

Faurecia Aptoide offre le premier apps market personnalisable par les constructeurs automobiles. Grâce à lui, les constructeurs peuvent aisément intégrer quelque 200 applications – musique, podcasts, jeux, visioconférence, streaming de contenu et bien plus – à leurs véhicules. Les utilisateurs peuvent quant à eux accéder à leur univers digital et à leurs applications favorites directement depuis leur voiture, indépendamment de leur téléphone portable. Plus de 3 millions de personnes utilisent déjà notre apps market. Cet écosystème devrait équiper 20 millions de véhicules d'ici 2025, permettant aux propriétaires de voiture de rester connectés en toute sécurité pendant leurs déplacements.



personnalisées

Des écrans immersifs primés

Notre écran Skyline Immersive Display a remporté un prix aux CES 2024 Innovation Awards. Cette interface pour cockpit de nouvelle génération utilise la technologie LED plutôt que des écrans LCD, avec à la clé une alternative visuellement plus dynamique et plus abordable aux affichages traditionnels tête haute. Elle est par ailleurs entièrement adaptable à la technologie embarquée des différents constructeurs automobiles. Les informations s'affichent en bas du pare-brise afin de ne pas distraire le conducteur, et des fenêtres flottantes permettent à l'utilisateur de personnaliser l'affichage. Avec cette expérience dans le cockpit digital, constructeurs et consommateurs gagnent en flexibilité et en personnalisation, sans sacrifier la fonctionnalité et la sécurité.

20% de réduction des émissions de CO₂*

* 2030 versus 2019.



Technologie tactile intégrée au siège

En 2023, FORVIA a signé avec un constructeur automobile allemand premium un contrat sur l'intégration aux sièges de la technologie VIBE®, une technologie inédite permettant de produire des sensations tactiles. Cette solution biomécanique améliore la sécurité : couplé à un système avancé d'aide à la conduite (ADAS), VIBE® est en mesure d'envoyer des alertes haptiques pour signaler les angles morts, les changements de voie, les limitations de vitesse et la somnolence. En émettant des vibrations douces à basse fréquence à travers la mousse du siège, la technologie VIBE® renforce aussi le degré d'immersion de l'utilisateur lorsqu'il écoute de la musique ou profite du système de divertissement. Elle favorise également la relaxation ou la stimulation énergétique. Mise au point avec l'expert en audio-haptique Aurasens et attendue dans les premières voitures fin 2025, VIBE® révolutionnera l'expérience de conduite.

Technologies

Illuminations intégrées au dossier de siège

Le tout nouveau Renault Rafale, dont la commercialisation est prévue courant 2024, sera le premier à accueillir la technologie LUMI, qui revisite audacieusement l'éclairage des sièges. Des panneaux lumineux ultrafins alimentés par LED et intégrés aux sièges avant s'allument et produisent des jeux de lumière rappelant un battement de cœur lorsque le conducteur approche du véhicule. LUMI opère également des changements de teinte en fonction des différents modes de conduite. Cette innovation dernier cri à haute efficacité énergétique est recouverte d'une couche perforée. La lumière est ainsi diffusée sans compromettre le confort du siège. LUMI transforme la perception qu'ont les conducteurs de leur véhicule en créant un lien particulier et en envoyant une véritable invitation au plaisir de conduire.



Projection d'images flottantes avec AirVision

Le système AirVision de FORVIA est une solution intégrée qui offre de nouvelles possibilités d'affichage et crée des expériences immersives via la réflexion d'images. AirVision offre une réflexion stable et sans vibration en générant une image virtuelle 3D d'écran, projetée sur une surface plate et translucide intégrée au tableau de bord. En associant affichages, éclairages, surfaces et structures, ce système réinvente la visualisation. Évolutif, il peut remplacer les combinés numériques, les écrans centraux et les écrans passagers dans les applications automobiles tout en délivrant une image de qualité premium.

personnalisées

FORVIA
faurecia

Siège sensoriel « tout en un »

Notre siège sensoriel intelligent est équipé de capteurs de pointe qui analysent la position des passagers et envoient un feed-back en temps réel pour les aider à adopter une posture offrant une sécurité maximale, et plus confortable. Des éclairages intégrés donnent aux sièges un côté futuriste et les coutures minutieuses adaptées aux exigences de design des constructeurs automobiles leur confèrent un aspect et un toucher premium. Ce concept élégant a été présenté au CES 2024 : une innovation « tout en un » qui intègre confort, sécurité, développement durable et intelligence.


50% de
réduction des
émissions
de CO₂ *

designed
for SCOPE 3



* 2030 versus 2019.

Technologies abordables



Parce que nous rendons nos technologies de pointe abordables, nous facilitons l'accès à des innovations ambitieuses, pratiques et durables, permettant ainsi aux constructeurs d'offrir des expériences technologiques avancées sans épuiser les ressources naturelles. FORVIA met l'accent sur ces technologies pour que l'innovation soit à la portée de tous.

Les sièges de demain : pour que l'innovation soit abordable



Entretien avec Nicolas Michot,
Directeur de la ligne de produits
Sièges complets, FORVIA

Quel est l'enjeu, pour FORVIA, de rendre la mobilité de demain abordable ?

Plus que jamais, en matière de mobilité, les technologies doivent repousser les limites. Dans les véhicules de la prochaine génération, les solutions devront faire sens sur le plan économique, tant pour nos partenaires que pour le consommateur final. FORVIA capitalise sur son expertise pour relever ce défi, qui suppose de repenser la façon dont nous concevons et fabriquons nos technologies, pour innover et produire dans une logique intégrant l'enjeu de l'accessibilité financière. L'activité Seating offre un exemple très concret de cette nouvelle approche avec son architecture disruptive de siège modulaire.

Expliquez-nous en quoi repenser les sièges transforme l'industrie et améliore la donne économique.

Notre architecture de siège modulaire est conçue à partir d'un nombre limité de modules, qui incluent des fonctionnalités liées à la sécurité et au confort. Cette approche transforme un processus complexe de fabrication de sièges en un processus d'assemblage simplifié, réduisant de plus de 50 % le temps de production et d'assemblage dans nos usines « juste

à temps ». L'opération reste simple, sans élément de variabilité lié à la composition du siège, ce qui rend le processus moins onéreux. Les modules peuvent être produits en masse dans des centres régionaux, et l'assemblage des sièges complets réalisé à proximité, voire dans les usines des clients.

La possibilité d'assembler une large gamme de modules sur la même plateforme pour plusieurs modèles de véhicules induit d'importantes baisses de coûts dans les phases de développement et de design.

Cette architecture est enfin guidée par les principes de l'économie circulaire : utiliser moins de matériaux et choisir des matériaux recyclés et recyclables. Les modules liés au confort se démontent aisément (en moins de 5 minutes), ce qui permet d'échanger, remplacer ou réparer des éléments à tout moment. Les voitures gagnent ainsi en durée de vie, l'impact est réduit en termes de coûts et la solution est plus abordable pour le consommateur final.

Comment la quête de solutions abordables a-t-elle conduit FORVIA vers des partenariats stratégiques ?

Nos partenariats renforcent notre capacité d'innovation. Dans le cadre du projet « Seat for the planet », nous devons trouver une alternative au polyuréthane, un polymère présent dans les éléments de confort tels que la mousse. En partenariat avec Indorama Ventures, nous avons développé Auraloop, une solution 100 % recyclable qui permet de diviser par deux l'empreinte carbone par rapport aux matériaux actuels. C'est grâce à ces projets que nos innovations restent accessibles, tout en nous conduisant toujours plus vers l'économie circulaire.

Technologies

FORVIA met un point d'honneur à ce que le résultat de son innovation et de sa production soit abordable. Nous sommes déterminés à créer des solutions économiques qui répondent aux aspirations du moment sans épuiser les ressources.

Un siège modulaire pour un coût et une empreinte environnementale réduits

Via un siège modulaire et durable, les équipes de FORVIA proposent une approche radicalement nouvelle de la conception et de la production des sièges automobiles. Composé d'un nombre limité d'éléments dits « modules » et fabriqué avec des matériaux durables, ce nouveau siège est adaptable et abordable pour les fabricants comme pour les propriétaires de voiture.

En production, ce concept modulaire offre d'importantes synergies dans les chaînes de valeur automobiles. Premièrement, plusieurs modules de siège peuvent s'adapter à une plateforme de siège donnée. Les modules peuvent ainsi s'intégrer dans plusieurs modèles de véhicules, pour des coûts de développement réduits. Deuxièmement, les modules peuvent être produits à grande échelle dans des centres régionaux et assemblés à proximité, voire dans les usines des clients, avec à la clé des économies logistiques substantielles et un gain de temps à l'assemblage.

Le siège s'assemble et se démonte facilement, ce qui permet de remplacer ou de renouveler les équipements tout au long de sa durée de vie, qui s'en trouve de fait allongée. Le recyclage des composants est également facilité.

Cette innovation modulaire et durable a reçu le trophée de l'écoconception à l'édition 2023 du prestigieux Trophée de l'industrie durable, organisé par L'Usine Nouvelle.

FORVIA
faurecia

designed
for SCOPE 3

Jusqu'à
68% de
réduction
de CO₂ *



* 2030 versus 2019.

abordables



FORVIA
faurecia

designed
for SCOPE 3

Hydrogène : plus rapide, plus économique et plus propre

Pour être adoptées à grande échelle, les nouvelles technologies doivent être abordables, pratiques et accessibles. Si l'on ajoute l'environnement dans l'équation, le facteur temps devient primordial. C'est pourquoi FORVIA joue un rôle clé dans le développement de la mobilité à hydrogène. Nous sommes convaincus que l'hydrogène est une pierre angulaire de la transition énergétique, que mobilité hydrogène et mobilité électrique à batterie sont complémentaires et que l'hydrogène est la seule alternative crédible à cette dernière.

Accélérer le développement de la mobilité hydrogène

Fort de son assise industrielle et de son expérience, FORVIA est en mesure d'intensifier sa capacité de production et de rendre cette technologie innovante abordable. Ainsi, en 2023, la plateforme d'Allenjoie, premier site européen de production en masse de réservoirs d'hydrogène de type IV, a démarré ses activités et a d'ores et déjà livré ses premiers systèmes

de stockage d'hydrogène. L'usine devrait atteindre une capacité de 100 000 réservoirs par an d'ici 2030. FORVIA s'est par ailleurs fixé l'objectif de diviser par 5 les coûts de production d'ici 2025, grâce aux gains d'efficacité dégagés sur les processus.

Nous sommes le premier équipementier automobile au monde à produire en série dans toutes les grandes régions du globe. Des plans d'expansion en Asie et en Amérique du Nord sont déjà programmés, renforçant ainsi l'engagement du Groupe dans la décarbonation de l'industrie.

Maîtriser 75 % de la valeur du groupe motopropulseur

Avec Symbio, coentreprise à parts égales entre FORVIA, Michelin et Stellantis, nous couvrons 75 % de la valeur du groupe motopropulseur, des piles à combustible aux systèmes de stockage de l'hydrogène. D'ici 2030, notre objectif est de fournir des systèmes complets qui ne soient pas plus onéreux que les équivalents batterie.

C'est dans ce but que Symbio a inauguré en 2023 sa gigafactory, SymphonHy. Ce site intégré dédié à la production de piles à combustible hydrogène est le plus grand d'Europe. D'ici 2026, SymphonHy devrait produire 50 000 systèmes, contre 15 000 aujourd'hui. Ce site fait partie intégrante de HyMotive, un projet stratégique de 1 milliard d'euros visant à développer une technologie de rupture, soutenu par l'Union européenne et le gouvernement français.

Les capacités de production d'Allenjoie et de SymphonHy contribueront à faire baisser le coût des systèmes hydrogène et à les rendre plus abordables pour nos clients, ce qui nous rapprochera de notre objectif : être le leader des solutions hydrogène d'ici 2030.

Systèmes de stockage de grande capacité pour le transport et la distribution

Les solutions de stockage d'hydrogène de FORVIA ne se limitent pas au marché de la mobilité. Nous travaillons actuellement sur un système de stockage d'hydrogène de grande capacité indispensable pour le développement des infrastructures dédiées à l'hydrogène. Cette solution de conteneur offrira une charge utile inédite grâce à son architecture modulaire et à ses réservoirs de grande capacité et légers. Conçue pour stocker jusqu'à une tonne d'hydrogène compressé utilisable, cette solution légère réduit considérablement l'empreinte CO₂ et le coût du transport de l'hydrogène, le rendant ainsi plus abordable.

Technologies



Diagnosics automatiques : big data – économies massives

Dans la réparation d'une voiture, le temps est l'enjeu majeur. Pour les utilisateurs, et en particulier pour les clients commerciaux, l'immobilisation d'une voiture, d'une camionnette ou d'un camion peut entraîner des désagréments et un manque à gagner, tandis que, pour l'atelier, le temps passé à trouver l'origine d'une panne a un coût. HELLA Gutmann Solutions, filiale de FORVIA HELLA spécialiste des équipements de diagnostic automobile de pointe, a donc créé un système automatisé qui utilise le big data et l'intelligence artificielle pour identifier les pannes au plus vite.

Disponible en 17 langues dans 24 pays, cette nouvelle fonctionnalité de diagnostic automatisé a été déployée sans coût supplémentaire dans tous les ateliers déjà équipés d'un appareil de diagnostic HELLA Gutmann Solutions. La technologie vérifie le numéro d'identification du véhicule (VIN), accède aux codes de défaut déjà répertoriés, évalue leur pertinence et compare les valeurs réelles aux valeurs cibles dans les paramètres du système. Elle consulte ensuite deux milliards d'enregistrements de données issus des historiques de diagnostic, établissant des parallèles grâce à l'IA pour isoler le composant défectueux.

Ce processus complexe d'exploitation de données de masse s'effectue en moins de cinq minutes, et oriente les mécaniciens vers le bon endroit, ce qui réduit considérablement le temps passé sur chaque véhicule. Le déploiement efficace de cette fonction de diagnostic automatisé et les avantages qu'elle représente pour l'utilisateur final en termes de temps et de coût de réparation ont valu à HELLA Gutmann Solutions d'être primé aux Innovation Awards 2023 du CLEPA, l'Association européenne des équipementiers automobiles.



abordables

Lifecycle Solutions : maximiser le potentiel pour le véhicule et pour l'environnement

La mobilité durable et abordable ne se résume pas à des solutions zéro émission ; elle suppose également de préserver la valeur des véhicules et d'accroître leur durée de vie. C'est pourquoi FORVIA HELLA a réuni ses activités Independent Aftermarket, Workshop Solutions et Special Original Equipment au sein de Lifecycle Solutions. L'objectif de cette activité est d'offrir des solutions couvrant l'ensemble du cycle de vie d'un véhicule : du design durable et soutenu par une production robuste aux diagnostics de panne, en passant par la distribution des pièces détachées, pour préserver la valeur des véhicules à tous les niveaux tout en promouvant une utilisation et une réutilisation responsables des ressources. Les clients recherchent

des durées de vie plus longues pour leurs véhicules commerciaux, car c'est crucial pour la réussite de leur entreprise. C'est pourquoi l'activité Special Original Equipment développe des produits robustes et modulaires qui allongent la durée de vie et favorisent la réparabilité. Les clients sont ainsi mieux armés pour concilier les réglementations environnementales et les exigences opérationnelles. Sur le segment des camions, par exemple, la législation européenne va requérir que les cabines de camion soient complètement repensées ; l'occasion de développer des phares optimisés pour plus d'aérodynamisme.

Le segment des Workshop Solutions fait basculer le diagnostic dans une autre dimension et utilise l'IA pour automatiser les diagnostics et ainsi améliorer l'efficacité des ateliers, nos clients. À terme, cette capacité nous permettra d'intervenir plus en aval de la chaîne de valeur avec une maintenance prédictive, fondée sur un suivi numérisé du véhicule intégré à la voiture, et ainsi de limiter les passages en atelier pour un diagnostic de panne. Pouvoir compter sur un partenaire qui utilise les données en temps réel pour détecter et résoudre les problèmes avant leur survenue est, pour les opérateurs de flotte, synonyme d'économies, tant en termes de réparations qu'en termes de manque à gagner évité.

L'activité Lifecycle Solutions développe par ailleurs son offre de solutions sur le marché indépendant des pièces de rechange et accessoires pour véhicules électriques. L'arrivée des premières générations de véhicules électriques sur ce secteur va changer la donne en ce qui concerne les pièces détachées, mais aussi l'équipement et l'expérience des ateliers. Via sa filiale HELLA Gutmann Solutions, FORVIA HELLA propose déjà un bilan santé des batteries haute tension, qui sont le cœur (et l'élément le plus cher) des véhicules électriques, pour aider les utilisateurs à maintenir la valeur de leurs véhicules et maximiser leur durée de vie.



Gouvernance et performance

Une gouvernance efficace

La structure de gouvernance du groupe FORVIA se compose des instances dirigeantes distinctes et complémentaires de FORVIA SE et de HELLA GmbH & Co. KGaA (« HELLA ») (ensemble avec FORVIA SE, le « Groupe »), reposant sur un mécanisme de prise de décision efficace au sein de chaque instance de gouvernance. Ce modèle de gouvernance permet aux sociétés du Groupe de collaborer

efficacement tout en respectant les principes de gouvernance requis pour HELLA et FORVIA SE.

La gouvernance de FORVIA SE et de HELLA repose sur les meilleures pratiques d'indépendance, de transparence, d'inclusion et de responsabilité, qui sont au cœur de leur stratégie conjointe, tout en agissant dans le meilleur intérêt de leurs actionnaires.


Un groupe, deux entreprises cotées

À la date du Document d'enregistrement universel 2023

Conseil d'administration

Conseil de surveillance

Comité d'actionnaires

14 membres, dont	16 membres	8 membres
2 représentants des salariés 10 membres indépendants	8 représentants des salariés 3 membres indépendants 5 membres nommés par FORVIA SE	3 membres indépendants 5 membres nommés par FORVIA SE
FORVIA Comité exécutif	FORVIA  Management Board	

81,6 %

Comité d'intégration

Directeurs généraux et Directeurs financiers – Responsables de l'Intégration

FORVIA SE : un Conseil d'administration actif et indépendant

À la date du Document d'enregistrement universel 2023

Le Conseil d'administration supervise les stratégies commerciale, financière et économique de FORVIA SE, ainsi que leur mise en œuvre. Composé de 14 membres, dont deux représentants du personnel, il se réunit au moins quatre fois par an.

Trois comités permanents sont chargés de préparer les échanges sur des thèmes spécifiques :

- le Comité d'audit ;
- le Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable ;
- le Comité des rémunérations.

Le Conseil peut constituer des comités ad hoc sur des sujets clés spécifiques ne relevant pas des comités permanents.

Les comités émettent des propositions et formulent des recommandations au Conseil d'administration dans leurs domaines d'expertise respectifs.

Évolution en 2023

La nomination d'Esther Gaide et de Michael Bolle en tant que membres indépendants du Conseil d'administration a été approuvée lors de l'assemblée générale 2023 de FORVIA SE. Ils remplacent respectivement Yan Mei et Peter Mertens, qui n'ont pas souhaité renouveler leur mandat. Lors de sa séance du 19 octobre 2023, le Conseil d'administration de FORVIA SE a décidé de coopter, avec effet immédiat, Nicolas Peter en qualité d'administrateur indépendant sur proposition du groupe familial Hueck et Roepke. Cela fait suite à la démission, le 13 juillet 2023, de Jürgen Behrend et au processus de recrutement qui s'en est suivi. La cooptation sera soumise à approbation lors de la prochaine assemblée générale.

Évolution en 2024

En décembre 2023, le Conseil d'administration a décidé de modifier la composition du Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable et du Comité d'audit comme suit :

- Judy Curran et Nicolas Peter ont rejoint le Comité d'audit le 14 février 2024 ;
- Robert Peugeot, représentant permanent de Peugeot 1810, a été transféré du Comité d'audit vers le Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable le 13 février 2024.



Michel de ROSEN
Président du Conseil d'administration ● ●
Fin du mandat – AG 2024



Patrick KOLLER
Directeur général
Fin du mandat – AG 2025



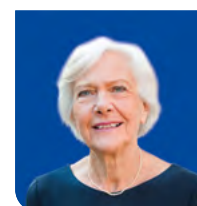
Daniel BERNARDINO
Représentant des salariés ●
Fin du mandat – 31/10/2025



Michael BOLLE
Administrateur ● ●
Fin du mandat – AG 2027



Judy CURRAN
Responsable de la Stratégie automobile monde d'ANSYS ● ●
Fin du mandat – AG 2024



Odile DESFORGES
Administratrice ● ●
Fin du mandat – AG 2024



Esther GAIDE
Administratrice ● ●
Fin du mandat – AG 2027



Penelope HERSCHER
Administratrice ● ●
Fin du mandat – AG 2025



Valérie LANDON
Présidente France et Belgique de Credit Suisse ● ●
Fin du mandat – AG 2025



Jean-Bernard LÉVY
Administrateur ● ●
Fin du mandat – AG 2024



Denis MERCIER
Directeur général adjoint du groupe Fives ● ●
Fin du mandat – AG 2027



Nicolas PETER
Administrateur ● ●
Fin du mandat – AG 2026



Robert PEUGEOT
Représentant permanent de Peugeot 1810, Président du Conseil d'administration de Peugeot Invest ●
Fin du mandat – AG 2025



Emmanuel PIOCHE
Représentant des salariés ●
Fin du mandat – 31/10/2025

- Indépendant
- Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable
- Comité des rémunérations
- Comité d'audit



Un management engagé, solide et international

Les équipes de direction de FORVIA SE et HELLA rassemblent une grande variété de profils aux expériences et compétences complémentaires.

Les fonctions exécutives de FORVIA SE sont exercées par un Comité exécutif qui se réunit au moins une fois par mois pour examiner les performances et la mise en œuvre de la stratégie du Groupe.

Sous la responsabilité du Directeur général, le Comité exécutif de FORVIA SE est composé du Directeur général et de 12 Vice-présidents exécutifs représentant les activités et les fonctions support du Groupe.

Comité exécutif

Au 1^{er} janvier 2024



Patrick KOLLER
Directeur général



Victoria CHANIAL
Vice-présidente exécutive, Communication, Affaires publiques et Développement durable Groupe



Olivier DURAND
Vice-président exécutif, Directeur financier Groupe



Nik ENDRUD
Vice-président exécutif, Amériques



Jill GREENE
Vice-présidente exécutive, Directrice juridique et Secrétaire du Conseil d'administration



Olivier LEFEBVRE
Vice-président exécutif, Opérations industrielles et Clean Mobility



MA Chuan
Vice-président exécutif, Chine



Jean-Paul MICHEL
Vice-président exécutif, Interiors



Dr Christopher MOKWA
Vice-président exécutif, Stratégie et Transformation digitale



Thorsten MUSCHAL
Vice-président exécutif, Ventes et Management des programmes



Christophe SCHMITT
Vice-président exécutif, Seating



Jean-Pierre SOUNILLAC
Vice-président exécutif, Ressources humaines



François TARDIF
Vice-président exécutif, Asie et Faurecia Clarion Electronics

Le Management Board de HELLA supervise la gestion stratégique et opérationnelle de la société HELLA.

Le Comité d'actionnaires, qui se compose de quatre membres nommés par l'actionnaire majoritaire FORVIA SE (membres du Comité exécutif de FORVIA SE) et de trois membres indépendants, constitue l'organe de décision de la société HELLA. Avec le Conseil de surveillance (décrit ci-dessous), le Comité d'actionnaires conseille le Management Board et statue sur certaines mesures nécessitant une approbation. Cette structure de gouvernance à plusieurs niveaux permet la conformité avec le droit allemand des sociétés et offre des garanties quant à la rigueur des principes de gouvernance.

Le Conseil de surveillance de HELLA se compose de 16 membres, dont cinq sont nommés par FORVIA SE. Avec le Comité d'actionnaires, il conseille et supervise le Management Board et veille à la bonne conduite de certaines actions exigées par la structure institutionnelle du groupe allemand, notamment la préparation et l'examen du Rapport sur les dépendances de HELLA.



Bernard SCHÄFERBARTHOLD
Président-directeur général, *Directeur financier, Ressources humaines jusqu'au 29 février 2024*



Yves ANDRES
Directeur général de l'activité Lighting



Stefanie RHEKER
Directrice générale des Ressources humaines *au 1^{er} mars 2024*



Stefan VAN DALEN
Directeur général de l'activité Lifecycle Solutions



Philippe VIENNEY
Directeur financier *au 1^{er} mars 2024*



Jörg WEISGERBER
Directeur général de l'activité Electronics

Une gestion robuste des risques

Dans un monde complexe et volatil, le programme Enterprise Risk Management (ERM) du Groupe nous permet, par sa robustesse, de maximiser les opportunités tout en minimisant les menaces, et ainsi de renforcer notre performance et notre résilience.

Dans le contexte actuel, les entreprises doivent faire preuve d'agilité et de réactivité, tout en préservant la continuité de leurs activités. Adopter une approche réfléchie basée sur les risques est essentiel pour protéger et créer de la valeur. Dans cet esprit, FORVIA s'est doté d'un cadre ERM définissant un processus systématique articulé autour de la norme ISO 31000 pour une amélioration continue de la performance du Groupe. Ce programme porte essentiellement sur la gestion des risques opérationnels et industriels, inhérents à notre cœur de métier.

L'ERM surveille 22 risques majeurs auxquels le Groupe pourrait être confronté : opérationnels et industriels ; financiers et liés aux marchés ; juridiques, réglementaires et réputationnels. Ces risques sont classés en trois catégories (A, B et C) selon le degré de menace et d'opportunité. Ils sont ensuite alloués à la partie de l'organisation qui apportera la réponse la plus adaptée. Cette cartographie des risques est pilotée par le Comité des risques de FORVIA, qui s'appuie également

70

Un réseau de près de 70 champions et sponsors pour améliorer la sensibilisation aux risques

120

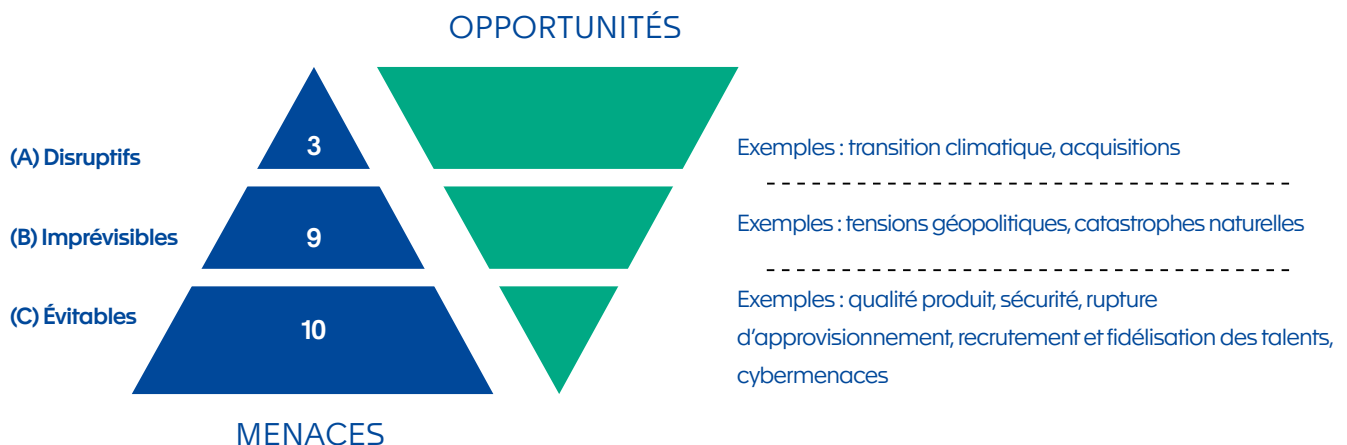
indicateurs de risque clés pour sans cesse améliorer la gestion des vulnérabilités de FORVIA

Plus de 500

collaborateurs chargés de cartographier les risques à l'échelle mondiale

sur un réseau couvrant toutes les activités et toutes les régions. Le programme est par ailleurs supervisé chaque trimestre par le Comité d'audit et le Conseil d'administration. Cette gouvernance permet à notre Groupe d'anticiper plus efficacement les menaces et de mettre au point des plans ciblés d'atténuation du risque, qu'il s'agisse d'un événement préjudiciable comme une catastrophe naturelle, une rupture d'approvisionnement, le lancement d'un nouveau programme, ou un incident de cybersécurité par exemple. Améliorer la sensibilisation aux risques est essentiel, car toutes nos équipes peuvent potentiellement être confrontées à des risques au quotidien, partout dans le monde.

Classement des risques



Conduite éthique et culture de la conformité

Nous opérons dans un contexte où les entreprises sont incitées à toujours plus d'agilité et de réactivité. C'est pourquoi FORVIA doit plus que jamais rester vigilant et respecter les normes éthiques des affaires les plus exigeantes, dans tous les pays où il intervient.

FORVIA a rejoint en 2004 le Pacte mondial des Nations Unies, preuve de son engagement à respecter les conventions internationales de l'OIT* relatives aux droits de l'homme, aux normes du travail et à l'environnement dans ses pratiques commerciales.

Le Groupe s'engage à respecter rigoureusement les normes éthiques dans tous ses domaines d'activité. Notre Code éthique garantit quant à lui le respect des droits fondamentaux pour tous, le dialogue économique et social et le développement des compétences. Nos normes et règles de conduite doivent être comprises et respectées partout, par l'ensemble de nos collaborateurs et de nos partenaires commerciaux.

Disponible en 12 langues, le code de conduite anticorruption du Groupe promeut notre politique en matière de cadeaux, d'invitations, de don, de parrainage et de gestion des conflits d'intérêts ainsi que les « règles d'or » du droit de la concurrence. Des contrôles sont effectués régulièrement au sein des fonctions de l'entreprise exposées aux risques de corruption. Pour compléter cet ensemble de documents-cadres, FORVIA dispose depuis 2022 de sa propre politique en matière de droits de l'homme, qui s'applique à tous les collaborateurs, partenaires commerciaux et fournisseurs. Partie intégrante de notre plan Devoir de vigilance, cette politique vise à prévenir les violations graves des droits humains et des libertés fondamentales, ou les menaces pour la santé et la sécurité des personnes et de l'environnement résultant de nos activités ou de celles réalisées sur notre chaîne d'approvisionnement.

* Organisation internationale du travail.



Speak up



FORVIA encourage une culture de l'expression libre alignée sur sa politique de tolérance zéro au non-respect des règles. Collaborateurs (y compris temporaires, sous-traitants, etc.), partenaires, fournisseurs, membres de la société civile (ONG) et membres des communautés locales peuvent exprimer leurs préoccupations ou signaler toute violation des règles en vigueur via les liens www.faurecia.ethicspoints.com et <https://hella.whistleblownetwork.net/FrontPages/Default.aspx>

Toutes les alertes sont reçues et traitées par le Directeur de la Conformité et par le Directeur juridique du Groupe uniquement. De concert avec les responsables régionaux de la conformité, ils garantissent l'anonymat des lanceurs d'alerte.

Le modèle d'affaires de FORVIA

Ressources FORVIA

Notre stratégie et notre modèle opérationnel



People

- **153 000** collaborateurs
- **140** nationalités dans 41 pays
- **5** campus FORVIA Université
- **106 750** collaborateurs connectés au portail de formation en ligne, dont **48 %** d'opérateurs



Business

- **2 198 M€** de dépenses brutes en R&D
- Écosystème d'innovation **mondial**
- **15 000** ingénieurs R&D
- **13 400** brevets en portefeuille



Planet

- Capacité d'énergie renouvelable en Europe allant **jusqu'à 70 %**
- Innovation dans les matériaux durables avec MATERI'ACT
- **88 %** de sites de production certifiés ISO 14001
- **24,9 %** du chiffre d'affaires aligné avec la taxonomie verte de l'UE

FORVIA
Inspiring mobility

We pioneer technology

...

NOS TROIS AXES STRATÉGIQUES

- Électrification et gestion de l'énergie
- Conduite sécurisée et automatisée
- Expériences dans le cockpit digital et durable

○ **L'ESG (ENVIRONNEMENT, SOCIÉTÉ, GOUVERNANCE), MOTEUR DE L'ENTREPRISE**



1. Faurecia Clarion Electronics et HELLA Electronics.
2. HELLA.
3. Hors périmètre de HELLA.
4. Périmètre FORVIA incluant les 200 premiers fournisseurs du panel HELLA.

5. Nous créons des technologies innovantes au service d'une mobilité qui a du sens pour tous.
6. Dividendes versés aux minoritaires des filiales contrôlées.

NOS SIX BRANCHES D'ACTIVITÉ

- Seating
- Interiors
- Clean Mobility
- Electronics¹
- Lighting²
- Lifecycle Solutions²

...
for mobility experiences that matter to people.⁵

○ **POWER25 : PLAN À MOYEN TERME VISANT À GÉNÉRER UNE CROISSANCE RENTABLE**

Valeur créée en 2023



People

- **28,6 %** de femmes parmi les managers et professionnels
- **27 %** de femmes dans le top 300³
- **26,9 heures³** de formation par salarié



Business

- **1 283** dépôts de brevets en 2023
- **84 %** du volume des achats directs évalués par EcoVadis pour leur performance en matière de RSE⁴
- Satisfaction client : **4,7** étoiles sur 5³



Planet

- Intensité CO₂ : **26 tonnes** équivalent CO₂/M€ de chiffre d'affaires (scopes 1 et 2)
- Intensité énergétique des sites : **92 MWh/M€** de chiffre d'affaires (scopes 1 et 2)
- Intensité des déchets : **8,9 tonnes/M€** de chiffre d'affaires

CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

27 248 M€

SALAIRES ET CHARGES SOCIALES DES COLLABORATEURS

5 786 M€ 22,7 %

DIVIDENDES VERSÉS AUX ACTIONNAIRES⁶

133 M€ 0,5 %

FRAIS DE FINANCEMENT BANCAIRE

496 M€ 1,9 %

IMPÔTS

287 M€ 1,1 %

FOURNISSEURS / ACHATS ET AUTRES COÛTS EXTERNES

19 630 M€ 77,1 %

Capacité à financer la croissance future

INVESTISSEMENTS (CAPEX)

1 137 M€ 4,5 %

DÉPENSES BRUTES EN R&D

2 198 M€ 8,6 %

INVESTISSEMENTS

359 M€ 1,4 %

Performance financière 2023



En 2023, le fort rebond de la production dans l'ensemble des régions, favorisé par l'amélioration progressive des chaînes d'approvisionnement, a permis au marché automobile de retrouver son niveau pré-Covid.

Dans ce contexte, FORVIA a nettement surperformé le marché de 430 points de base, enregistrant un chiffre d'affaires de 27,2 milliards d'euros, en croissance organique de 14 %.

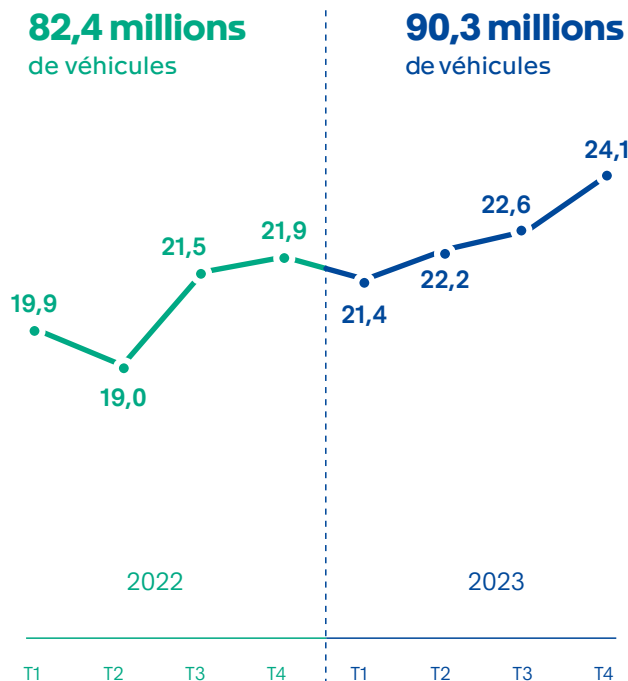
Les principaux indicateurs financiers sont en progression et en ligne avec les objectifs du plan POWER25 présentés au Capital Market Day de novembre 2022. Malgré une inflation persistante, le Groupe a amélioré d'un point sa rentabilité opérationnelle, qui s'établit à 5,3 % du chiffre d'affaires, tirant notamment parti des synergies avec HELLA. Une génération de cash-flow net élevé, à 649 millions d'euros, soit 2,4 % du chiffre d'affaires, et la finalisation du programme de cession d'actifs d'un milliard d'euros annoncé en 2022 ont permis de réduire la dette nette de près d'un milliard d'euros et d'abaisser le ratio dette nette/EBITDA d'un point en 18 mois, à 2,1x à fin 2023.

En lançant un second programme de cessions d'un milliard d'euros fin 2023, FORVIA a réaffirmé sa priorité absolue au désendettement et sa volonté d'accélérer la réduction de ses frais financiers, tout en simplifiant son portefeuille d'activités. Face à la mutation du marché automobile, le renforcement des fondamentaux stratégiques et financiers du Groupe lui donne confiance dans la réalisation de ses objectifs 2025. Nous continuons de bâtir un Groupe plus fort, prêt à faire face aux différents défis d'un environnement en pleine mutation.

Olivier Durand

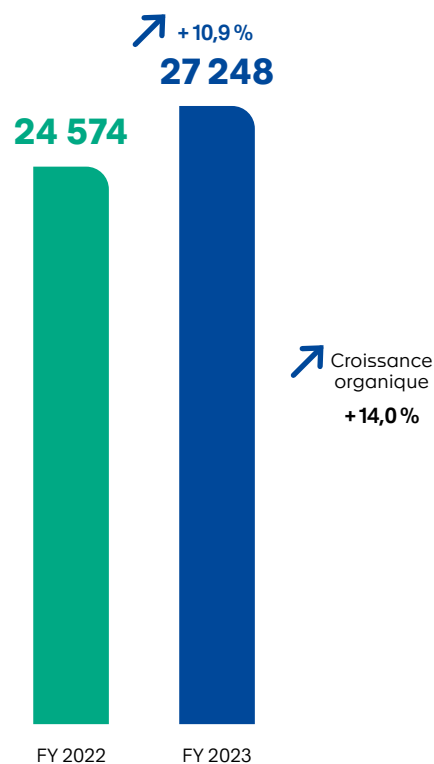
Vice-président exécutif,
Directeur financier, FORVIA

Production automobile mondiale



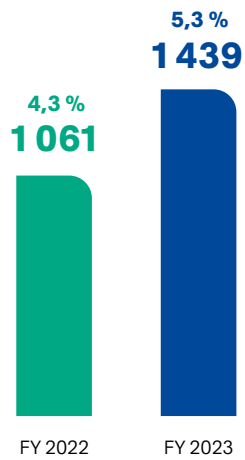
Ventes

(en millions d'euros)



Résultat opérationnel

(en millions d'euros et en % des ventes)



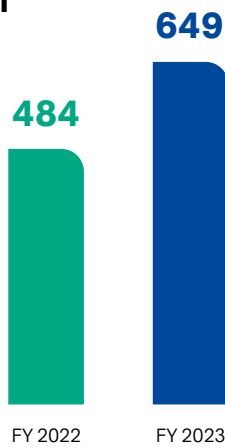
EBITDA ajusté

(en millions d'euros et en % des ventes)



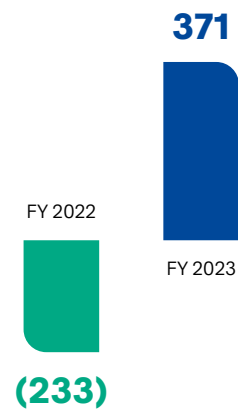
Cash-flow net

(en millions d'euros)



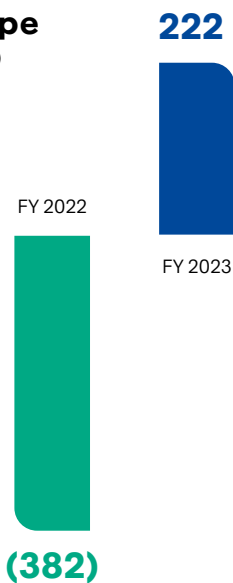
Résultat net des activités poursuivies

(en millions d'euros)



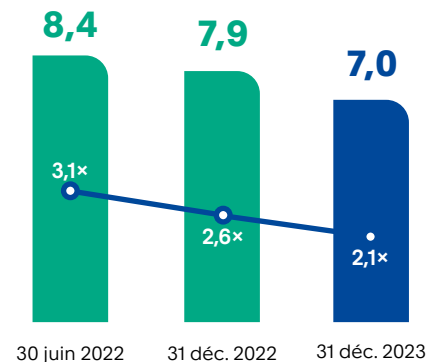
Résultat net, part du Groupe

(en millions d'euros)



Dette nette en fin d'exercice Ratio dette nette/EBITDA ajusté

(en milliards d'euros)



Performance ESG 2023



La lutte contre le changement climatique ainsi que la quête d'un monde plus inclusif sont plus que jamais au cœur des préoccupations sociétales. Face à ces défis, FORVIA est un pionnier parmi les acteurs industriels du secteur automobile.

L'approbation par la SBTi de la feuille de route zéro émission nette à horizon 2045 du Groupe est très encourageante. Sur cette trajectoire, 2023 a été une année de réalisations concrètes. Sur les scopes 1 et 2, l'ambition et la rapidité de FORVIA dépassent la moyenne du secteur. Sur le scope 3, qui est plus complexe car il englobe toute la chaîne de valeur, en amont et en aval, FORVIA a réalisé des avancées significatives, principalement grâce à ses investissements dans des matériaux durables. Il s'agit d'un levier essentiel pour transformer les produits industriels et les rendre durables.

Au-delà des enjeux climatiques, le Groupe s'engage à améliorer la performance environnementale de ses usines – optimisation de la gestion des déchets et de l'eau, préservation de la biodiversité –, à établir une chaîne d'approvisionnement responsable, à encourager la diversité et l'inclusion, et à intensifier l'engagement sociétal.

Des investissements dans les technologies aux priorités définies par l'équipe de direction, FORVIA concrétise un à un ses engagements en matière de développement durable. Si les réalisations sont nombreuses, il reste néanmoins encore beaucoup à accomplir. Il faut continuer à avancer.

Jean-Bernard Lévy

Membre du Conseil d'administration, Président du Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable

Nos indicateurs clés en 2023

Notre feuille de route extra-financière



Gouvernance

Le développement durable intégré à la gouvernance d'entreprise



Planet

Préparer le futur

ÉMISSIONS DE CO₂
0,69 Mt éq. CO₂
 (scopes 1 et 2)
13,5 Mt éq. CO₂
 (scope 3 ; hors utilisation
 des produits vendus)

INTENSITÉ CO₂
26 t éq. CO₂ (scopes
 1 et 2)/M€ de chiffre
 d'affaires

INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE
92 MWh scopes 1 et 2/M€
 de chiffre d'affaires

INTENSITÉ DES DÉCHETS
8,9 tonnes de déchets/
 M€ de chiffre d'affaires

INTENSITÉ EN EAU
120,3 m³/M€ de chiffre
 d'affaires

TAXONOMIE VERTE
24,9 % Part du chiffre
 d'affaires aligné avec
 la taxonomie

D'ici 2025

Neutralité CO₂
 dans les opérations
 scopes 1 et 2

- **28 %** d'intensité
 des déchets

D'ici 2027

- **34 %** d'intensité
 des déchets

D'ici 2030

- **45 %** d'émission
 de CO₂ scopes 1,
 2, 3

D'ici 2045

Neutralité CO₂

83 %

d'administrateurs indépendants

14

administrateurs, y compris 2 représentants des employés et 5 femmes (42 %)

1

membre du Comité de gouvernance, des nominations et du développement durable

4

réunions par an du Comité exécutif sur les initiatives de transformation durable

2

critères ESG liés à la rémunération (diversité et émissions de CO₂)



Business

Agir de façon responsable

ÉTHIQUE DES AFFAIRES
97 % des employés ciblés formés sur le Code éthique

UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

84 % du volume des achats directs évalués par EcoVadis pour leur performance en matière de RSE*

45/100 Score EcoVadis minimum des fournisseurs du panel

* Périmètre FORVIA incluant les 200 premiers fournisseurs du panel HELLA.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL
2,70 accidents avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées (indicateur FR1t)

D'ici 2025

ÉTHIQUE DES AFFAIRES
100 % des employés ciblés formés sur le Code éthique

UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE

85 % du volume des achats directs évalués par EcoVadis pour leur performance en matière de RSE
55/100 Score EcoVadis minimum des fournisseurs du panel

D'ici 2027

SÉCURITÉ AU TRAVAIL
1,5 accident avec et sans arrêt de travail par million d'heures travaillées (indicateur FR1t)



People

Contribuer à la société

DIVERSITÉ
27 % de femmes dans le top 300 des leaders*
28,6 % de femmes parmi les managers et professionnels

UNE ORGANISATION APPRENANTE
26,9 heures de formation par an et par salarié*

* Hors périmètre de HELLA.

D'ici 2027

DIVERSITÉ
25 % de femmes dans le top 300 des leaders
30 % de femmes parmi les managers et professionnels

D'ici 2030

30 % de femmes dans le top 300 des leaders
35 % de femmes parmi les managers et professionnels

UNE ORGANISATION APPRENANTE
25 heures de formation par an et par salarié

L'écosystème FORVIA pour le développement durable

Le Groupe adhère aux normes et règles internationales, preuve de son engagement à appliquer les meilleures pratiques environnementales, sociales et sociétales. Il s'entoure par ailleurs de partenaires reconnus et s'appuie sur des méthodologies attestées pour développer et contrôler sa stratégie de développement durable. Le Groupe utilise des certifications et des cadres de reporting internationaux dans un souci de transparence et pour garantir la qualité de ses systèmes et processus de management.



Performance ESG de FORVIA

MSCI 
A
 Échelle de AAA à CCC
 MOODY'S | ESG Solutions
62/100

SUSTAINALYTICS 
 Catégorie de risque
« Risque faible »
 Numéro 2 du secteur des
 pièces automobiles

CDP 
 Climat **A**
 Eau **B**

CDP 
 A LIST 2023
 CLIMATE
 Engagement fournisseurs **A**
 Échelle de **A** à **D**


 FTSE4Good
4/5
 Coté à la série d'indices

ISS ESG 
C
 Échelle de A+ à D



FORVIA

Société européenne au capital de 1 379 625 380 €

Siège social : 23-27 avenue des Champs Pierreux

92000 Nanterre – France

542 005 376 R.C.S. Nanterre

www.forvia.com