



## **Stellantis entre à parts égales avec Faurecia et Michelin au capital de Symbio, leader de la mobilité hydrogène zéro émission**

AMSTERDAM, NANTERRE, PARIS, le 16 mai 2023 - Faurecia, une société du groupe FORVIA, Michelin et Stellantis annoncent aujourd'hui la signature d'un accord engageant permettant à Stellantis de prendre une participation de 33,3% au capital de Symbio, leader de la mobilité hydrogène zéro émission. Faurecia et Michelin resteront actionnaires à hauteur de 33,3 % chacun.

Cette annonce représente une avancée majeure pour la décarbonation du secteur de la mobilité et illustre le savoir-faire technologique de Symbio en matière d'innovations dans les piles à hydrogène. L'entrée de Stellantis au capital de Symbio permettra à cette dernière de renforcer sa présence en Europe et aux États-Unis.

« Cette prise de participation à part égale dans Symbio renforcera notre position de leader dans le domaine des véhicules à hydrogène et soutiendra notre production d'utilitaires pile à combustible en France. Cette offre complètera parfaitement notre portefeuille croissant de modèles électriques », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « En plein déploiement de notre plan Dare Forward 2030 et en route pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2038, nous envisageons toutes les solutions technologiques à notre disposition pour lutter contre le réchauffement climatique. Les piles à combustible à hydrogène sont essentielles et Symbio deviendra un acteur important dans ce combat pour protéger les générations à venir. »

Symbio prévoit de produire chaque année 50 000 piles à combustible d'ici 2025, notamment grâce à sa gigafactory dernière génération de Saint-Fons, dont le démarrage est prévu pour le deuxième semestre 2023. En 2022, Symbio a annoncé la mise en œuvre de son projet HyMotive pour accélérer son industrialisation et le développement d'innovations disruptives, un projet qui permettra à l'entreprise d'atteindre une capacité de production annuelle totale en France de 100 000 systèmes d'ici 2028 avec la création de 1 000 emplois dans le pays.

« Nous nous réjouissons de cette transaction qui renforcera les capacités actuelles de Symbio et donnera un élan supplémentaire à notre co-entreprise. Symbio est désormais parfaitement équipée pour développer et renforcer son leadership en dehors de l'Europe, à un moment où le secteur automobile accélère ses stratégies zéro émission », a déclaré Patrick Koller, CEO de Faurecia. « Profitable pour toutes les parties, cet accord permet à FORVIA de confirmer son statut de leader mondial de la mobilité propre. »

« L'entrée de Stellantis dans le capital de Symbio est un formidable accélérateur de développement pour notre filiale commune », a déclaré Florent Menegaux, Président de Michelin. « Cet accord démontre également l'importance des piles à hydrogène pour réussir l'électrification du secteur de la mobilité, et notamment pour les véhicules professionnels. Partenaire de choix, Stellantis jouera désormais un rôle essentiel à nos côtés. Enfin, cette opération renforce la conviction de longue date de Michelin, à savoir que les piles à hydrogène font partie des solutions incontournables de la décarbonation. »

Soumise aux approbations réglementaires habituelles, la conclusion de la transaction devrait avoir lieu au cours du troisième trimestre 2023.



###

### **À propos de Symbio**

Co-entreprise de Faurecia et Michelin, et partenaire technologique majeur des sociétés pionnières de la mobilité, Symbio affiche plus de 30 ans d'expérience et 6 millions de kilomètres parcourus. Référence mondiale en matière de systèmes de piles à hydrogène, Symbio combine leadership industriel, innovation de pointe et agilité entrepreneuriale pour offrir des solutions de mobilité zéro émission. Que ce soit on-road ou off-road, sa vaste gamme de StackPack, des systèmes de piles à combustible compacts, répond à tous les besoins de puissance, de durabilité et d'autonomie des véhicules légers et commerciaux, bus et camions ou équipements logistiques. Symbio travaille en partenariat avec Stellantis pour déployer le premier programme au monde de véhicules utilitaires légers fonctionnant à l'hydrogène. Symbio emploie près de 600 collaborateurs déterminés à bâtir un avenir positif et à aider leurs clients à accélérer le déploiement d'une mobilité propre et respectueuse de l'environnement, de l'air que nous respirons et de notre santé, sans aucun compromis sur les performances. La gamme H2Motive de Symbio répond à tous les besoins de puissance et de durabilité grâce à des systèmes single-stack et multi-stack conçus avec différents systèmes associés : gestion de l'alimentation, unités de commande électroniques, circuits de refroidissement, d'air et d'hydrogène qui génèrent et contrôlent la puissance électrique. [www.symbio.one](http://www.symbio.one)

### **À propos de Stellantis**

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).

### **À propos de FORVIA Faurecia**

FORVIA rassemble les technologies complémentaires et les forces industrielles de Faurecia et HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un portefeuille de propriété intellectuelle incluant plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié des constructeurs automobiles du monde entier en matière d'innovation et d'intégration. FORVIA a pour ambition d'être un acteur du changement concentré sur l'avenir et la transformation de la mobilité. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

### **A propos de Michelin**

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 175 pays, emploie 132 200 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 167 millions de pneus en 2022. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).



**Contacts :**

**STELLANTIS**

**Fernão Silveira**

Global Communications /  
Stellantis

+31 6 43 25 43 41

[fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)

[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

**MICHELIN**

**Service de presse**

7/7J 24/24h

+ 33 1 45 66 22 22

Twitter : @MichelinNews

**Guillaume JULLIENNE**

Directeur des Relations

Investisseurs :

[guillaume.jullienne@michelin.com](mailto:guillaume.jullienne@michelin.com)

**FORVIA**

**Faurecia**

**Christophe MALBRANQUE**

Responsable Relations  
Presse

+33 (0)6 21 96 23 53

[christophe.malbranque@forvia.com](mailto:christophe.malbranque@forvia.com)

**Faurecia**

**Marc MAILLET**

Directeur des Relations  
Investisseurs

+33 (0)1 72 36 75 70

[marc.maillet@forvia.com](mailto:marc.maillet@forvia.com)

**Sébastien LEROY**

Directeur adjoint des Relations  
Investisseurs

[sebastien.leroy@forvia.com](mailto:sebastien.leroy@forvia.com)



## DÉCLARATIONS PROSPECTIVES DE STELLANTIS

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les déclarations concernant les événements futurs et les résultats opérationnels anticipés, les stratégies commerciales, les bénéfices escomptés suite à la transaction proposée, les futurs résultats opérationnels et financiers, la date de clôture prévue pour la transaction proposée et d'autres aspects attendus de nos opérations ou de nos résultats opérationnels sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « peut », « pourra », « s'attendre à », « pourrait », « devrait », « prévoir », « estimer », « anticiper », « croire », « rester », « en mesure de », « concevoir », « cibler », « objectif », « prévisions », « projections », « perspectives », « prospects », « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Les déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performance future. Elles reposent au contraire sur l'état actuel des connaissances de Stellantis ainsi que sur ses projections et attentes futures vis-à-vis d'événements à venir, et de par leur nature sont soumises à des incertitudes et risques inhérents. Elles concernent des événements et dépendent de circonstances susceptibles ou non de survenir ou d'exister à l'avenir, et en tant que telles, il est recommandé de ne pas leur accorder de confiance excessive.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : l'impact de la pandémie de COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer avec succès de nouveaux produits et à maintenir les volumes de livraison de véhicules ; les changements sur les marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et les changements dans la demande de produits automobiles, qui est soumise à des cycles ; les changements dans les conditions économiques et politiques locales, les changements dans la politique commerciale et l'imposition de tarifs mondiaux et régionaux ou de tarifs ciblant l'industrie automobile, la promulgation de réformes fiscales ou d'autres changements dans les lois et réglementations fiscales ; la capacité de Stellantis à développer certaines de ses marques à l'échelle mondiale ; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants ; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment une électrification, une connectivité et des caractéristiques de conduite autonome accrues ; divers types de réclamations, de poursuites, d'enquêtes gouvernementales et d'autres éventualités, y compris la responsabilité du fait des produits et les réclamations au titre de la garantie, ainsi que les réclamations, enquêtes et poursuites en matière d'environnement ; les dépenses d'exploitation importantes liées à la conformité aux réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité ; le niveau de concurrence intense dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation, l'exposition aux déficits de financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis ; la capacité à fournir ou à organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients au détail et les risques associés à la création et aux opérations des sociétés de services financiers ; la capacité à accéder à des fonds pour exécuter les plans d'affaires de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats d'exploitation ; un dysfonctionnement, une perturbation ou une violation de sécurité importants compromettant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de Stellantis ; la capacité de Stellantis à réaliser les bénéfices anticipés des accords de coentreprise ; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique ; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs ; les augmentations de coûts, les perturbations de l'approvisionnement ou les pénuries de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis ; le développement dans les relations de travail et industrielles et les évolutions dans les lois du travail applicables ; les fluctuations des taux de change, les changements de taux d'intérêt, le risque de crédit et les autres risques du marché ; les troubles politiques et civils ; les tremblements de terre ou autres catastrophes ; les risques et autres éléments décrits dans le rapport annuel de l'entreprise sur le formulaire 20-F pour l'année clôturée le 31 décembre 2022 et sur le formulaire 6-K pour nos rapports actuels, ainsi que les amendements s'y rapportant déposés auprès de la SEC ; et d'autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans cette communication sont valables à la date des présentes, et Stellantis ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser publiquement lesdites déclarations prospectives. De plus amples informations concernant Stellantis et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'impacter de manière significative les résultats financiers de Stellantis, sont incluses dans les rapports et dossiers de Stellantis déposés auprès de l'U.S. Securities and Exchange Commission et de l'AFM.