

NANTERRE (FRANCE)
5 AVRIL 2023

AUTO SHANGHAI 2023 DE L'ÉLECTRIFICATION AU CAPTAIN CHAIR : FORVIA DEMONTRE SA CONNAISSANCE APPROFONDIE DU MARCHÉ CHINOIS

- Du 18 au 27 avril 2023, FORVIA participera, pour la première fois en tant que 7^e fournisseur mondial de technologies automobiles, au salon Auto Shanghai pour y présenter des technologies inédites.
- FORVIA présentera ses nouvelles solutions développées spécifiquement pour le marché chinois ainsi que son portefeuille complet de technologies-clés incluant son projecteur haute définition (SSL | HD) récompensé au CES.
- Ces technologies permettent à FORVIA de démontrer son engagement vers la neutralité carbone dans toutes ses activités et pour tous ses produits d'ici 2045.
- Rendez-vous avec FORVIA au stand 1BF005, situé Hall 1.2, au National Exhibition and Convention Center.

Patrick Koller, directeur général de Faurecia, tiendra une conférence de presse le 19 avril à 10h00, heure locale, sur le stand de FORVIA pour évoquer les activités de l'entreprise à l'échelle mondiale et locale :

« Nous sommes ravis de présenter nos dernières innovations à Auto Shanghai et de partager notre vision sur les expériences de mobilité. Plus grand marché automobile au monde et adoptant avec dynamisme les nouvelles technologies qui améliorent la vie des gens, la Chine est une région-clé pour FORVIA. Forts de nos 30 années de présence dans le pays et de notre solide engagement en matière d'innovation et de fabrication, FORVIA est soucieux d'aider les constructeurs internationaux et chinois à répondre aux besoins en constante évolution des consommateurs, que ce soit en Chine ou sur d'autres marchés internationaux. »

Les technologies-clés et expériences interactives présentées par FORVIA comprennent :

PRESSE

Faurecia
Christophe MALBRANQUE
Responsable Relations Presse Groupe
+33 (0) 6 21 69 23 53
christophe.malbranche@forvia.com

HELLA
Daniel MORFELD
Porte-parole / Relations Presse
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

ANALYSTES/INVESTISSEURS

Faurecia
Marc MAILLET
Directeur des Relations
investisseurs
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

HELLA
Dr Kerstin DODEL
Directeur des Relations
investisseurs
+49 (0) 2941 38 1349
kerstin.dodel@forvia.com

L'électrification et la gestion de l'énergie

FORVIA favorise la flexibilité de la plateforme de groupes motopropulseurs multiples zéro émission, avec des technologies capables de prendre en charge des groupes motopropulseurs électriques à pile à combustible, mais aussi électriques à batterie et hybrides (VPC et VE). Nous démontrons, à l'aide d'une plateforme unique de véhicule électrique, comment nous pouvons prendre en charge des architectures multiples de groupes motopropulseurs futurs sans compromettre la qualité ou les performances.

Le système de stockage d'hydrogène de pointe est une structure composite prismatique innovante qui offre jusqu'à 50% de capacité de stockage supplémentaire pour une plus grande autonomie par rapport à celle des réservoirs cylindriques. Nous sommes l'un des pionniers du secteur dans le développement de systèmes de stockage de l'hydrogène et nous sommes prêts à fournir des solutions de nouvelle génération pour aider les constructeurs automobiles à relever les défis cruciaux de l'intégration des piles à combustible et de la neutralité carbone.

Parmi les technologies de gestion énergétique et thermique des véhicules électriques haute tension, on retrouve notre *Coolant Control Hub* (CCH), notre chargeur embarqué haute densité, notre convertisseur CC/CC haute tension et nos systèmes de gestion de batterie légers et évolutifs conçus pour optimiser l'efficacité et réduire la taille, la complexité et le coût de la batterie.

Le système d'affichage Green High Dynamic Range (HDR) s'appuie sur notre technologie *Perceptual Display Platform*, en permettant l'amélioration automatique de l'image, l'économie d'énergie et la mise à niveau de la durée de vie sur n'importe quel type de matériel d'affichage, ce qui en fait une solution idéale pour les constructeurs de véhicules électriques à la recherche de systèmes d'affichage haut de gamme optimisés pour les batteries.

Notre architecture électrique/électronique zonale de pointe assure une distribution intelligente de l'énergie et des données avec une sécurité maximale pour le groupe motopropulseur électrifié, grâce à la technologie eFuse. Présentée en avant-première mondiale, elle garantit une alimentation opérationnelle en cas de panne pour la conduite automatisée.

La conduite sécurisée et automatisée

Notre vision de la conduite automatisée embarque les meilleurs radars et capteurs, assurant la sécurité et la visibilité autour du véhicule grâce à des logiciels de perception et

À PROPOS DE FORVIA : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people"

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. www.forvia.com

de traitement de données. Des commandes électroniques de direction et de freinage opérationnelles à tout moment intègrent également le portefeuille technologique de FORVIA pour assurer des expériences de conduite sûres, automatisées et personnalisées. Alliant radar et caméra, nos solutions détectent la présence d'enfants dans l'habitacle et surveillent la distraction et la somnolence du conducteur.

Le reactive dimming, qui a fait ses débuts au CES 2023, associe la surveillance du regard et la gradation intelligente appliquée au eMirror. Elle contribue à réduire la charge cognitive, la distraction et la fatigue du conducteur.

Avec son design haut de gamme, l'éclairage dynamique permet une réduction de la consommation d'énergie allant jusqu'à 80 % par rapport aux feux arrière conventionnels et inclut des options d'intégration numériques et flexibles configurables pour répondre aux besoins de conception spécifiques des constructeurs, y compris notre projecteur haute définition à éclairage à semi-conducteurs (SSL | HD) récompensé au CES 2023.

Les expériences personnalisées dans le cockpit numérique durable

Le Cabin Centerpiece « Lumières » démontre notre design de cockpit « Third Place » ultra-polyvalent. Elle offre une expérience de mobilité innovante et personnalisée entre les sièges avant et arrière qui crée un environnement « comme à la maison » grâce à des sièges reconfigurables, un éclairage adaptatif et des appuis-tête sonores individualisés. La console centrale de l'habitacle permet de réduire de 45 % les émissions de CO₂ grâce à ses architectures légères, ses matériaux durables et ses composants électroniques à optimisation énergétique. Elle dispose de solutions révolutionnaires en matière d'éclairage extérieur, d'une interface homme-machine (IHM) intuitive basée sur le regard et affichée sur plusieurs écrans de conduite et de l'intégration du freinage électrique.

Les sièges et les systèmes d'intérieurs modulaires et durables présentent des matériaux recyclables et biosourcés, un cycle de vie étendu et des options de confort personnalisées, pour créer une expérience idéale pour les occupants. Parmi les technologies en avant-première mondiale, citons notre architecture de siège modulaire, qui offre un design simplifié, flexible et évolutif, et notre structure de siège compacte, qui améliore l'espace de la batterie du véhicule électrique et offre une expérience plus confortable aux passagers.

L'expérience de mobilité numérique et les services connectés mettent en évidence la continuité numérique entre le domicile et le véhicule grâce à l'App Store Aptoide, leader

[À PROPOS DE FORVIA : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people"](#)

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. www.forvia.com

sur le marché, et au centre de jeux et d'informations de FORVIA, et à la possibilité de mettre à niveau le véhicule par voie hertzienne avec un large éventail de services FORVIA. La gradation réactive et l'affichage immersif proposent une expérience numérique inédite et sûre au conducteur.

Des systèmes d'intérieurs de pointe et durables voient le jour dans le cadre de la nouvelle marque MATERI'ACT de FORVIA, axée sur le développement et la production à grande échelle de matériaux durables. Ces matériaux permettront d'économiser jusqu'à 85 % d'émissions de CO₂ d'ici 2030 et, associés à des technologies d'équipements intérieurs comme les écrans et l'intégration des surfaces actives, ils aideront à diminuer de 30 % le nombre de kWh et à augmenter l'autonomie des véhicules électriques.

Forts de nos connaissances du marché chinois, présentant des attentes accrues en termes de confort à l'arrière du véhicule, nous offrons une expérience de confort et de bien-être ultime aux passagers grâce à notre Captain Chair Zero Gravity. Il illustre la manière dont nous appliquons notre expertise de pointe en matière de sièges et de confort pour répondre aux différentes attentes des clients du monde entier.

FORVIA tiendra une conférence de presse le 19 avril à 10h00, heure locale, sur son stand afin de présenter ses activités à l'échelle mondiale et locale. Merci vous mettre en relation avec notre contact presse si vous souhaitez y assister. Rendez-vous sur le stand 1BF005, situé Hall 1.2, au National Exhibition and Convention Center.

FORVIA en Chine

FORVIA, à travers ses deux entités, Faurecia et HELLA, a démontré au fil des ans une forte présence en Chine, avec plus de 28.000 employés répartis sur 95 sites industriels dans plus de 30 villes. Pour FORVIA, la Chine représente un bastion technologique important marqué par une croissance significative au cours des dernières années, une forte compétitivité et, surtout, une réflexion de pointe sur le développement durable grâce aux véhicules électriques. FORVIA est profondément engagé en Chine : le Groupe a forgé des relations très fortes avec les principaux constructeurs chinois, au total, plus de 40 constructeurs mondiaux et chinois font confiance à FORVIA en Chine.

[À PROPOS DE FORVIA : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people"](#)

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. www.forvia.com

La présence du Groupe en Chine depuis 30 ans a conduit à une proximité, une compréhension et une adaptation culturelle complète aux besoins des consommateurs chinois. La vision stratégique de FORVIA, de plus en plus durable, connectée et personnalisée, répond parfaitement aux attentes du marché chinois.

À PROPOS DE FORVIA : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people"

FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. FORVIA veut être un acteur du changement qui s'engage à imaginer et à mettre en œuvre la transformation de la mobilité. www.forvia.com