



Stellantis envisage de prendre une participation au capital de Symbio, co-entreprise de Faurecia et Michelin dans le domaine de l'hydrogène et leader des piles à combustible pour le secteur de la mobilité

Le 23 décembre 2022

Faurecia, une société du groupe FORVIA, Michelin et Stellantis annoncent avoir entamé à partir d'aujourd'hui des négociations exclusives visant à permettre à Stellantis de prendre une participation au capital de Symbio, leader de la mobilité hydrogène zéro émission, afin de jouer un rôle majeur dans ce secteur aux côtés des actionnaires existants, Faurecia et Michelin.

« La feuille de route technologique de Symbio s'intègre parfaitement aux plans de Stellantis concernant le déploiement de solutions hydrogène en Europe et aux États-Unis », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Cette avancée nous permettra d'accélérer le développement et la commercialisation de produits à faibles émissions pour nos clients, en complément des véhicules électriques traditionnels. Nous remercions chaleureusement les équipes de Faurecia, Michelin et Symbio pour leur collaboration et leur engagement en faveur de l'innovation et de l'excellence dans notre parcours commun vers une mobilité décarbonée. »

Pionnier et chef de file de la mobilité hydrogène, Stellantis a commercialisé ses premiers utilitaires de taille moyenne à hydrogène fin 2021. L'entreprise affiche des ambitions audacieuses dans le cadre de son Plan Stratégique Dare Forward 2030, ambitions qui incluent notamment l'élargissement des solutions à hydrogène aux grands utilitaires dès 2024 en Europe et en 2025 aux États-Unis, tout en explorant les opportunités existantes pour les poids lourds.

« Par son intention de prendre une participation au capital de Symbio, Stellantis confirme la robustesse de l'approche de Michelin et de Faurecia pour créer un leader mondial de la mobilité zéro émission. Cette nouvelle configuration permettra à Symbio d'accélérer sa croissance et de renforcer sa présence à l'échelle mondiale », a déclaré Patrick Koller, CEO de Faurecia.

Florent Menegaux, CEO de Michelin, a déclaré : « Chez Michelin, nous sommes convaincus que les piles à hydrogène contribueront largement à décarboner la mobilité ainsi que d'autres secteurs. C'est ce qui a poussé Michelin à se lancer dans cette technologie il y a plus de 20 ans. L'entrée de Stellantis dans le capital de Symbio renforcerait cette conviction et nous permettrait d'accélérer le formidable élan industriel que nous avons impulsé avec Faurecia. »

En octobre 2022, SYMBIO a annoncé la mise en œuvre de son projet HyMotive visant à accélérer son industrialisation et le développement d'innovations disruptives, un projet qui permettra à l'entreprise d'atteindre une capacité de production annuelle totale en France de 100 000 systèmes d'ici 2028 avec la création de 1 000 emplois en France.

Cette transaction permettrait à Symbio d'accélérer son développement en s'appuyant sur le leadership de Stellantis sur les marchés automobiles européen et américain.

La conclusion de la transaction devrait avoir lieu au cours du premier semestre 2023 et sera soumise aux conditions suspensives habituelles, notamment aux approbations réglementaires.

###

À PROPOS DE SYMBIO

Co-entreprise de Faurecia et Michelin, et partenaire technologique majeur des sociétés pionnières de la mobilité, Symbio affiche plus de 30 ans d'expérience et 6 millions de kilomètres parcourus. Référence mondiale en matière de systèmes de piles à hydrogène, Symbio combine leadership industriel, innovation de pointe et agilité entrepreneuriale pour offrir des solutions de mobilité zéro émission. Que ce soit on-road ou off-road, sa vaste gamme de StackPack, des systèmes de piles à combustible compacts, répond à tous les besoins de puissance, de durabilité et d'autonomie des véhicules légers et commerciaux, bus et camions ou équipements logistiques. Symbio travaille en partenariat avec Stellantis pour déployer le premier programme au monde de véhicules utilitaires légers fonctionnant à l'hydrogène. Symbio emploie près de 600 collaborateurs déterminés à bâtir un avenir positif et à aider leurs clients à accélérer le déploiement d'une mobilité propre et respectueuse de l'environnement, de l'air que nous respirons et de notre santé, sans aucun compromis sur les performances. La gamme H2Motive de Symbio répond à tous les besoins de puissance et de durabilité grâce à des systèmes single-stack et multi-stack conçus avec différents systèmes associés : gestion de l'alimentation, unités de contrôle électroniques, circuits de refroidissement, d'air et d'hydrogène qui génèrent et contrôlent la puissance électrique. www.symbio.one

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2Move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.

À propos de FORVIA

FORVIA, septième acteur mondial des technologies automobiles, rassemble les technologies complémentaires et les forces industrielles de Faurecia et HELLA. Avec près de 300 sites industriels, 75 centres de R&D et 150 000 collaborateurs, dont plus de 35 000 ingénieurs dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié des constructeurs automobiles du monde entier en matière d'innovation et d'intégration. Le Groupe propose des solutions pour une mobilité sûre, durable, avancée et personnalisée. FORVIA a pour ambition d'être un acteur du changement concentré sur l'avenir et la transformation de la mobilité : www.forvia.com

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. www.michelin.com

Contacts :

| Stellantis | MICHELIN | FORVIA |
|--|--|---|
| Fernão SILVEIRA Global Communications / Stellantis +31 6 43 25 43 41 fernao.silveira@stellantis.com | Service de presse 7/7J 24/24h + 33 1 45 66 22 22 Twitter : @MichelinNews | Faurecia Christophe MALBRANQUE Responsable Relations Presse +33 (0)6 21 96 23 53 christophe.malbranque@forvia.com |
| Valérie GILLOT +33 6 83 92 92 96 valerie.gillot@stellantis.com communications@stellantis.com www.stellantis.com | Guillaume JULLIENNE Directeur des Relations Investisseurs : guillaume.jullienne@michelin.com | Faurecia Marc MAILLET Directeur des Relations Investisseurs +33 (0)1 72 36 75 70 marc.maillet@forvia.com |

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les déclarations concernant les événements futurs et les résultats opérationnels anticipés, les stratégies commerciales, les bénéfices escomptés suite à la transaction proposée, les futurs résultats opérationnels et financiers, la date de clôture prévue pour la transaction proposée et d'autres aspects attendus de nos opérations ou de nos résultats opérationnels sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « peut », « pourra », « s'attendre à », « pourrait », « devrait », « prévoir », « estimer », « anticiper », « croire », « rester », « en mesure de », « concevoir », « cibler », « objectif », « prévisions », « projections », « perspectives », « prospects », « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Les déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performance future. Elles reposent au contraire sur l'état actuel des connaissances de Stellantis ainsi que sur ses projections et attentes futures vis-à-vis d'événements à venir, et de par leur nature sont soumises à des incertitudes et risques inhérents. Elles concernent des événements et dépendent de circonstances susceptibles ou non de survenir ou d'exister à l'avenir, et en tant que telles, il est recommandé de ne pas leur accorder de confiance excessive.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : l'impact de la pandémie de COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer avec succès de nouveaux produits et à maintenir les volumes de livraison de véhicules ; les changements sur les marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et les changements dans la demande de produits automobiles, qui est soumise à des cycles ; les changements dans les conditions économiques et politiques locales, les changements dans la politique commerciale et l'imposition de tarifs mondiaux et régionaux ou de tarifs ciblant l'industrie automobile, la promulgation de réformes fiscales ou d'autres changements dans les lois et réglementations fiscales ; la capacité de Stellantis à développer certaines de ses marques à l'échelle mondiale ; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants ; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment une électrification, une connectivité et des caractéristiques de conduite autonome accrues ; divers types de réclamations, de poursuites, d'enquêtes gouvernementales et d'autres éventualités, y compris la responsabilité du fait des produits et les réclamations au titre de la garantie, ainsi que les réclamations, enquêtes et poursuites en matière d'environnement ; les dépenses d'exploitation importantes liées à la conformité aux réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité ; le niveau de concurrence intense dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation, l'exposition aux déficits de financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis ; la capacité à fournir ou à organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients au détail et les risques associés à la création et aux opérations des sociétés de services financiers ; la capacité à accéder à des fonds pour exécuter les plans d'affaires de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats d'exploitation ; un dysfonctionnement, une perturbation ou une violation de sécurité importants compromettant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de Stellantis ; la capacité de Stellantis à réaliser les bénéfices anticipés des accords de coentreprise ; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique ; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs ; les augmentations de coûts, les perturbations de l'approvisionnement ou les pénuries de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis ; le développement dans les relations de travail et industrielles et les évolutions dans les lois du travail applicables ; les fluctuations des taux de change, les changements de taux d'intérêt, le risque de crédit et les autres risques du marché ; les troubles politiques et civils ; les tremblements de terre ou autres catastrophes ; et d'autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans cette communication sont valables à la date des présentes, et Stellantis ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser publiquement lesdites déclarations prospectives. De plus amples informations concernant Stellantis et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'impacter de manière significative les résultats financiers de Stellantis, sont incluses dans les rapports et dossiers de Stellantis déposés auprès de l'U.S. Securities and Exchange Commission et de l'AFM.